

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado peninsular

¿Cuántos son y cuánto gastan?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|---------|---------|----------|---------|-----------|
| Número de <u>turistas (> de 16 años)</u> | 292.274 | 372.102 | 496.792 | 310.568 | 1.471.736 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 132,79 | 128,73 | 129,46 | 136,77 | 131,48 |
| - antes de viajar | 85,09 | 79,77 | 87,70 | 85,65 | 84,74 |
| - una vez en Canarias | 47,70 | 48,96 | 41,76 | 51,12 | 46,73 |
| Estancia media | 6,97 | 6,49 | 8,86 | 6,93 | 7,48 |
| Facturación / turista (€) | 764 | 703 | 967 | 818 | 828 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 223,3 | 261,6 | 480,2 | 254,1 | 1.219,1 |
| Cuota sobre facturación peninsulares | 18,3% | 21,5% | 39,4% | 20,8% | 100% |
| Cuota sobre turistas peninsulares | 19,9% | 25,3% | 33,8% | 21,1% | 100% |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) (**) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|--------|
| Alojamiento (**): | 49,90 | 40,93 | 55,69 | 57,22 | 51,13 |
| - Alojamiento | 42,60 | 35,02 | 46,57 | 50,13 | 43,61 |
| - Gastos extras en alojamiento | 7,30 | 5,91 | 9,12 | 7,10 | 7,52 |
| Transporte: | 32,24 | 30,78 | 37,29 | 35,07 | 34,17 |
| - Transporte público | 6,02 | 5,08 | 6,19 | 5,97 | 5,83 |
| - Taxi | 4,98 | 4,85 | 4,98 | 5,97 | 5,16 |
| - Alquiler de vehículos | 21,24 | 20,85 | 26,11 | 23,13 | 23,18 |
| Alimentación: | 118,35 | 98,25 | 130,01 | 123,00 | 118,19 |
| - Compras en supermercados | 44,09 | 33,15 | 41,10 | 42,77 | 40,04 |
| - Restaurantes o cafeterías | 74,25 | 65,10 | 88,91 | 80,23 | 78,15 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 41,20 | 44,53 | 54,72 | 50,58 | 48,59 |
| Ocio: | 30,70 | 28,27 | 43,11 | 31,60 | 34,47 |
| - Excursiones organizadas | 9,14 | 11,68 | 17,20 | 10,19 | 12,72 |
| - Ocio o diversión | 4,07 | 4,95 | 7,92 | 5,14 | 5,82 |
| - Viaje a otras islas | 1,79 | 2,51 | 4,14 | 2,48 | 2,91 |
| - Actividades deportivas | 4,30 | 2,24 | 4,19 | 2,87 | 3,44 |
| - Actividades culturales | 2,15 | 1,58 | 2,88 | 2,72 | 2,38 |
| - Discotecas y disco-pubs | 9,25 | 5,32 | 6,78 | 8,20 | 7,20 |
| Otros: | 10,21 | 10,31 | 13,50 | 13,40 | 12,02 |
| - Wellness | 1,73 | 2,14 | 1,77 | 2,44 | 2,00 |
| - Gastos médicos | 0,56 | 0,55 | 0,86 | 0,59 | 0,67 |
| - Otros gastos | 7,91 | 7,62 | 10,86 | 10,38 | 9,35 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 1,1% | 1,0% | 0,6% | 0,5% | 0,8% |
| De 2 a 7 días | 11,1% | 12,2% | 7,7% | 10,0% | 10,0% |
| De 8 a 15 días | 11,5% | 13,1% | 10,1% | 13,0% | 11,8% |
| De 16 a 30 días | 21,4% | 21,9% | 16,9% | 21,9% | 20,1% |
| De 31 a 90 días | 39,2% | 35,9% | 37,8% | 36,8% | 37,4% |
| Más de 90 días | 15,7% | 15,9% | 26,8% | 17,7% | 20,0% |

¿Qué reservan en origen?

| Conceptos pagados en origen | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sólo vuelo | 27,3% | 14,1% | 16,9% | 24,2% | 19,8% |
| Vuelo y alojamiento | 21,1% | 21,7% | 18,5% | 20,0% | 20,1% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 10,0% | 9,0% | 7,0% | 9,9% | 8,7% |
| Vuelo + media pensión | 18,8% | 18,8% | 23,9% | 18,8% | 20,6% |
| Vuelo + pensión completa | 6,3% | 10,4% | 6,3% | 8,0% | 7,6% |
| Vuelo + todo incluido | 16,5% | 25,9% | 27,4% | 19,1% | 23,1% |
| Utilización líneas de bajo coste | 63,4% | 63,2% | 55,9% | 69,5% | 62,1% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 24,7% | 25,6% | 26,6% | 26,7% | 26,0% |
| - Actividades deportivas | 2,3% | 1,9% | 2,9% | 2,4% | 2,4% |
| - Excursiones | 5,4% | 5,6% | 7,5% | 6,1% | 6,3% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,8% | 2,6% | 1,9% | 1,4% | 2,0% |

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

| Reserva del alojamiento | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Al turoperador | 11,7% | 12,9% | 12,3% | 12,1% | 12,3% |
| - A través de su web | 77,3% | 84,4% | 77,6% | 75,2% | 78,7% |
| Al establecimiento directamente | 22,1% | 21,2% | 19,3% | 22,7% | 21,0% |
| - A través de su web | 78,3% | 84,1% | 83,1% | 81,0% | 81,9% |
| A una agencia de viajes | 21,1% | 31,1% | 33,4% | 23,1% | 28,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 22,0% | 25,1% | 20,7% | 22,9% | 22,5% |
| No le hizo falta | 23,1% | 9,8% | 14,3% | 19,1% | 16,0% |

| Reserva del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Al turoperador | 17,1% | 17,8% | 16,8% | 18,5% | 17,5% |
| - A través de su web | 79,2% | 81,5% | 74,9% | 76,8% | 77,8% |
| A la compañía aérea | 45,6% | 37,5% | 36,1% | 43,8% | 40,0% |
| - A través de su web | 97,9% | 98,0% | 97,5% | 98,4% | 97,9% |
| A una agencia de viajes | 21,4% | 30,3% | 32,7% | 23,9% | 28,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 15,9% | 14,3% | 14,4% | 13,9% | 14,6% |

¿Dónde se alojan?

| | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Hotel 5* | 8,0% | 9,4% | 8,4% | 8,4% | 8,6% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 33,6% | 41,6% | 40,7% | 33,7% | 38,0% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 13,4% | 17,4% | 12,1% | 14,4% | 14,2% |
| Extrahoteleros | 21,4% | 21,4% | 24,1% | 23,7% | 22,8% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 20,5% | 8,4% | 12,4% | 17,1% | 14,0% |
| Otros tipos de alojamiento | 3,0% | 1,8% | 2,2% | 2,7% | 2,4% |

¿Cómo son?

| Sexo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Porcentaje de hombres | 53,3% | 54,4% | 51,0% | 54,2% | 53,0% |
| Porcentaje de mujeres | 46,7% | 45,6% | 49,0% | 45,8% | 47,0% |

| Edad | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 40,1 | 42,3 | 40,8 | 41,4 | 41,2 |
| Desviación típica | 12,2 | 13,7 | 12,8 | 12,5 | 12,9 |

| Intervalos de edad (turistas > 16 años) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| De 16 a 24 años | 9,0% | 6,6% | 9,7% | 5,7% | 7,9% |
| De 25 a 30 años | 14,7% | 15,1% | 13,7% | 15,4% | 14,6% |
| De 31 a 45 años | 46,2% | 42,5% | 43,8% | 44,3% | 44,1% |
| De 46 a 60 años | 23,3% | 22,8% | 24,9% | 25,5% | 24,2% |
| Mayores de 60 años | 6,9% | 13,0% | 7,8% | 9,2% | 9,2% |

| Ocupación | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-----------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Empresarios y autónomos | 23,2% | 18,5% | 17,9% | 22,0% | 20,0% |
| Asalariado cargos altos y medios | 39,0% | 33,2% | 36,9% | 36,7% | 36,3% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 21,2% | 27,9% | 27,6% | 26,6% | 26,2% |
| Estudiantes | 7,7% | 5,4% | 7,3% | 3,2% | 6,0% |
| Jubilados | 5,5% | 11,4% | 6,2% | 8,3% | 7,8% |
| Parados / amas de casa | 3,5% | 3,6% | 4,1% | 3,2% | 3,7% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 25,1% | 30,3% | 29,2% | 31,3% | 29,1% |
| De 24.001 a 36.000 | 26,0% | 28,3% | 26,7% | 27,3% | 27,1% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,7% | 14,9% | 17,8% | 15,9% | 16,6% |
| De 48.001 a 60.000 | 11,4% | 11,2% | 11,5% | 11,6% | 11,4% |
| De 60.001 a 72.000 | 7,3% | 6,4% | 6,3% | 4,6% | 6,2% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,1% | 2,9% | 3,0% | 3,0% | 3,2% |
| Más de 84.000 | 8,4% | 5,9% | 5,6% | 6,2% | 6,4% |

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado peninsular



¿A qué isla viajan?

| Turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|----------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|
| - Lanzarote | 45.200 | 48.929 | 77.779 | 46.378 | 218.286 |
| - Fuerteventura | 19.760 | 26.007 | 44.079 | 22.080 | 111.928 |
| - Gran Canaria | 94.202 | 121.115 | 172.974 | 96.191 | 484.482 |
| - Tenerife | 121.870 | 163.277 | 184.150 | 136.705 | 606.002 |
| - La Palma | 8.907 | 11.428 | 13.279 | 7.358 | 40.972 |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| - Lanzarote | 15,6% | 13,2% | 15,8% | 15,0% | 14,9% |
| - Fuerteventura | 6,8% | 7,0% | 9,0% | 7,2% | 7,7% |
| - Gran Canaria | 32,5% | 32,7% | 35,1% | 31,2% | 33,1% |
| - Tenerife | 42,0% | 44,0% | 37,4% | 44,3% | 41,5% |
| - La Palma | 3,1% | 3,1% | 2,7% | 2,4% | 2,8% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|-------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Sin acompañantes | 19,2% | 21,0% | 11,2% | 17,5% | 16,6% |
| Sólo con la pareja | 35,4% | 44,2% | 37,7% | 41,8% | 39,8% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 2,0% | 0,8% | 2,6% | 1,1% | 1,7% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 16,6% | 11,3% | 22,5% | 13,1% | 16,5% |
| Otros familiares | 4,3% | 3,4% | 4,4% | 5,0% | 4,3% |
| Grupo de amigos | 8,8% | 7,2% | 5,3% | 6,5% | 6,8% |
| Compañeros de trabajo | 0,8% | 1,4% | 0,4% | 1,3% | 0,9% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 12,8% | 10,6% | 15,9% | 13,7% | 13,5% |

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 96,0% | 93,8% | 94,2% | 93,9% | 94,4% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,02 | 8,85 | 8,87 | 8,87 | 8,89 |

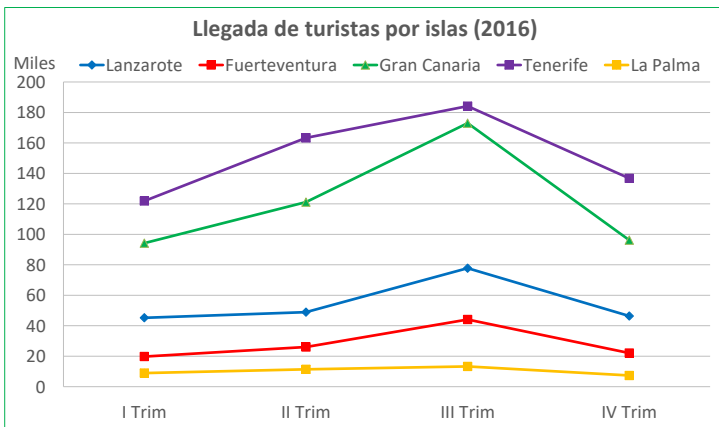
¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--|--------|---------|----------|---------|-------|
| Turistas repetidores | 84,6% | 77,5% | 76,3% | 83,4% | 79,8% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 19,6% | 14,9% | 13,1% | 19,1% | 16,1% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Península | 99,7% | 99,5% | 99,6% | 99,4% | 99,6% |
| Reino Unido | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,1% |
| Italia | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suiza | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Rusia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Polonia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Alemania | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |



¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|--------------------------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Clima/Sol | 77,4% | 64,7% | 67,5% | 71,9% | 69,7% |
| Playas | 33,8% | 34,4% | 42,0% | 31,6% | 36,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 32,6% | 30,4% | 35,0% | 31,6% | 32,6% |
| Paisajes | 29,6% | 29,3% | 29,7% | 27,9% | 29,2% |
| Conocer nuevos lugares | 14,8% | 19,1% | 24,3% | 15,8% | 19,3% |
| Precio | 6,2% | 10,5% | 9,5% | 7,8% | 8,7% |
| Calidad del entorno ambiental | 9,1% | 7,5% | 8,0% | 8,0% | 8,1% |
| Un lugar adecuado para niños | 7,6% | 5,7% | 10,1% | 5,9% | 7,6% |
| Parques de ocio | 2,7% | 4,8% | 6,4% | 4,3% | 4,8% |
| Oferta de turismo activo | 4,9% | 4,8% | 4,3% | 4,1% | 4,5% |
| Ambiente nocturno/diversión | 5,5% | 2,7% | 2,1% | 2,1% | 2,9% |
| Actividades Náuticas | 2,7% | 1,7% | 2,9% | 2,6% | 2,5% |
| Seguridad | 2,2% | 1,7% | 2,5% | 2,9% | 2,3% |
| Facilidades de traslado | 2,9% | 1,7% | 1,7% | 2,2% | 2,0% |
| Oferta cultural | 2,4% | 1,7% | 1,9% | 1,2% | 1,8% |
| Compras | 1,4% | 1,5% | 1,5% | 1,9% | 1,6% |

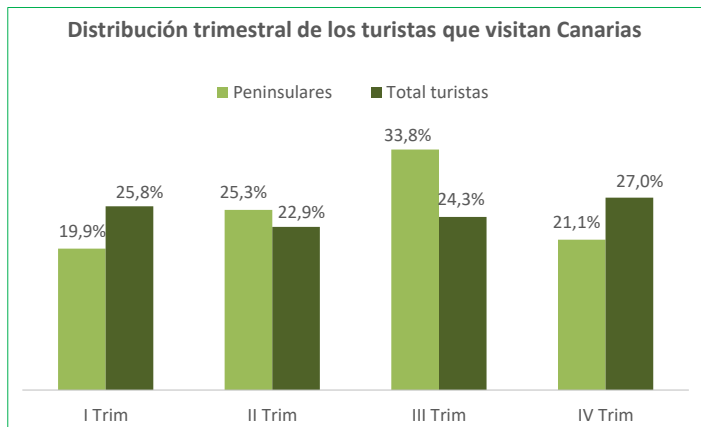
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | I Trim | II Trim | III Trim | IV Trim | Total |
|---|--------|---------|----------|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 65,4% | 53,7% | 58,7% | 60,9% | 59,2% |
| Recomendación de amigos o familiares | 34,8% | 35,4% | 39,5% | 33,5% | 36,3% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,2% | 0,2% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,6% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,0% | 3,5% | 4,1% | 2,6% | 3,4% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,6% | 0,1% | 0,4% | 0,3% |
| Catálogo de turoperador | 0,8% | 1,0% | 1,6% | 1,2% | 1,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 4,0% | 5,8% | 9,2% | 4,0% | 6,2% |
| Información obtenida en internet | 17,2% | 21,3% | 24,1% | 18,4% | 20,8% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,4% | 3,6% | 0,3% | 1,4% | 1,4% |
| Otros | 14,6% | 15,4% | 9,8% | 14,5% | 13,2% |

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".