

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado noruego



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	395.174	456.492	439.018	384.007	376.728
Gasto medio diario asociado al viaje:	144,61	127,99	124,59	136,07	139,50
- antes de viajar	96,31	77,46	77,73	89,49	92,74
- una vez en Canarias	48,29	50,53	46,87	46,58	46,75
Estancia media	10,76	10,93	11,03	12,00	11,54
Facturación / turista (€)	1.375	1.247	1.228	1.350	1.349
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	543	569	539	518	508

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	62,8%	63,0%	64,5%	59,0%	59,8%
- A través de su web	86,7%	93,0%	93,2%	93,4%	92,9%
Al establecimiento directamente	11,4%	10,0%	11,5%	14,4%	14,3%
- A través de su web	69,9%	74,0%	72,8%	62,7%	72,4%
A una agencia de viajes	7,1%	8,1%	7,1%	6,6%	7,6%
En un portal de internet (OTA)	8,3%	8,8%	7,6%	9,9%	10,0%
No le hizo falta	10,4%	10,2%	9,3%	10,0%	8,3%

Crecimiento interanual: facturación	--	4,8%	-5,3%	-3,9%	-2,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	15,5%	-3,8%	-12,5%	-1,9%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	66,9%	64,5%	65,7%	60,2%	60,4%
- A través de su web	87,6%	92,6%	92,2%	92,5%	90,7%
A la compañía aérea	18,9%	21,9%	19,1%	25,8%	23,5%
- A través de su web	98,0%	94,5%	97,2%	96,4%	96,3%
A una agencia de viajes	7,1%	7,2%	7,4%	7,2%	6,5%
En un portal de internet (OTA)	7,2%	6,4%	7,8%	6,8%	9,6%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	32,70	67,63	43,21	55,80	44,96
- Alojamiento	27,60	65,52	38,44	49,28	40,51
- Gastos extras en alojamiento	5,10	2,11	4,77	6,52	4,45
Transporte:	30,05	36,17	29,29	31,99	33,25
- Transporte público	5,95	8,60	5,48	6,75	7,73
- Taxi	13,99	11,67	14,97	15,88	14,47
- Alquiler de vehículos	10,11	15,91	8,84	9,36	11,05
Alimentación:	287,63	285,79	307,07	311,18	294,37
- Compras en supermercados	116,68	145,29	162,64	145,79	138,41
- Restaurantes o cafeterías	170,95	140,50	144,43	165,39	155,96
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	63,33	80,11	71,01	53,58	54,74
Ocio:	29,37	28,67	24,47	25,38	24,35
- Excursiones organizadas	8,99	8,06	8,33	6,60	7,20
- Ocio o diversión	4,54	2,78	3,51	4,41	2,48
- Viaje a otras islas	1,05	0,75	0,38	1,35	2,79
- Actividades deportivas	5,16	3,20	5,07	4,39	3,22
- Actividades culturales	1,46	1,07	1,14	1,90	2,28
- Discotecas y disco-pubs	8,17	12,81	6,04	6,73	6,39
Otros:	35,27	26,71	21,63	18,93	21,20
- Wellness	4,16	2,05	3,45	3,90	4,59
- Gastos médicos	1,81	1,26	1,29	1,93	1,81
- Otros gastos	29,30	23,41	16,89	13,10	14,80

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	5,2%	4,7%	4,1%	5,7%	6,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	22,8%	21,5%	23,9%	24,0%	23,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	19,6%	16,6%	16,0%	15,3%
Extrahoteleros	44,5%	44,8%	45,4%	45,6%	48,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	8,1%	6,4%	6,4%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	5,0%	1,3%	3,5%	2,4%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	47,8%	55,0%	51,0%	53,5%	53,0%
Porcentaje de mujeres	52,2%	45,0%	49,0%	46,5%	47,0%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	47,9	44,3	48,7	51,1	51,2
Desviación típica	14,9	16,4	15,9	16,1	16,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	7,9%	15,5%	9,0%	8,7%	6,0%
De 25 a 30 años	8,7%	10,4%	8,5%	5,7%	7,6%
De 31 a 45 años	24,6%	26,4%	22,4%	20,3%	22,5%
De 46 a 60 años	37,6%	28,9%	32,3%	32,1%	28,2%
Mayores de 60 años	21,3%	18,7%	27,7%	33,2%	35,7%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	16,6%	21,5%	12,7%	14,9%	14,0%
Asalariado cargos altos y medios	41,2%	33,6%	39,6%	34,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,2%	19,2%	19,6%	19,3%	19,5%
Estudiantes	5,7%	9,0%	5,5%	6,1%	6,0%
Jubilados	16,5%	13,8%	21,5%	22,7%	22,1%
Parados / amas de casa	1,9%	2,9%	1,1%	2,1%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	4,5%	5,6%	5,6%	5,2%	6,9%
De 24.001 a 36.000	7,9%	7,0%	7,7%	7,5%	8,6%
De 36.001 a 48.000	15,1%	8,6%	15,9%	14,3%	19,0%
De 48.001 a 60.000	15,9%	23,4%	18,5%	20,1%	17,3%
De 60.001 a 72.000	12,2%	17,0%	12,5%	13,1%	12,9%
De 72.001 a 84.000	10,0%	9,1%	9,6%	11,3%	9,6%
Más de 84.000	34,4%	29,3%	30,1%	28,6%	25,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	7,3%	15,7%	11,4%	7,8%	9,4%
De 8 a 15 días	7,4%	10,1%	10,3%	8,8%	5,7%
De 16 a 30 días	16,5%	15,4%	15,9%	15,3%	16,5%
De 31 a 90 días	36,7%	31,1%	31,5%	35,9%	34,2%
Más de 90 días	31,5%	27,0%	30,5%	31,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	12,9%	16,4%	13,5%	14,2%	9,5%
Vuelo y alojamiento	49,8%	44,3%	44,9%	45,7%	49,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,4%	12,7%	15,6%	14,1%	14,2%
Vuelo + media pensión	5,5%	8,7%	7,2%	6,8%	8,5%
Vuelo + pensión completa	1,9%	1,9%	2,3%	3,1%	2,5%
Vuelo + todo incluido	15,5%	16,0%	16,4%	16,1%	16,0%
Utilización líneas de bajo coste	27,9%	39,2%	35,0%	38,1%	35,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,6%	4,3%	3,8%	2,6%	3,5%
- Actividades deportivas	2,7%	2,1%	2,3%	1,9%	3,0%
- Excursiones	1,5%	2,7%	1,4%	1,7%	3,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,7%	0,7%	1,0%	0,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado noruego

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	25.509	55.583	32.765	24.420	16.893
- Fuerteventura	10.951	36.030	8.165	6.216	30.033
- Gran Canaria	242.544	308.313	288.517	257.172	274.698
- Tenerife	114.339	55.762	108.869	94.108	55.104
- La Palma	0	804	137	603	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	6,5%	12,2%	7,5%	6,4%	4,5%
- Fuerteventura	2,8%	7,9%	1,9%	1,6%	8,0%
- Gran Canaria	61,7%	67,5%	65,8%	67,2%	72,9%
- Tenerife	29,1%	12,2%	24,8%	24,6%	14,6%
- La Palma	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	9,0%	17,0%	9,8%	10,1%	11,5%
Sólo con la pareja	44,1%	38,5%	46,6%	50,1%	48,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	0,8%	2,0%	1,1%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,1%	8,3%	7,9%	8,4%	6,2%
Otros familiares	6,7%	6,8%	6,2%	6,7%	8,6%
Grupo de amigos	7,9%	9,5%	8,1%	7,0%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,9%	18,5%	19,1%	16,4%	15,6%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	95,2%	95,0%	94,6%	94,7%	94,3%
Tranquilidad/descanso/relax	53,8%	46,3%	52,6%	54,2%	52,8%
Playas	37,7%	37,1%	38,2%	36,6%	39,9%
Seguridad	5,4%	6,5%	8,3%	9,2%	12,8%
Precio	12,0%	10,8%	15,3%	10,8%	10,1%
Conocer nuevos lugares	10,5%	11,2%	10,2%	9,0%	8,4%
Oferta de turismo activo	7,8%	7,5%	7,1%	8,4%	8,4%
Paisajes	6,9%	8,2%	10,3%	9,4%	6,9%
Un lugar adecuado para niños	9,3%	8,1%	8,3%	7,4%	6,3%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	9,7%	2,9%	2,2%	5,5%
Actividades Náuticas	1,1%	2,6%	1,3%	1,0%	2,6%
Facilidades de traslado	3,6%	5,1%	3,0%	4,7%	2,6%
Oferta cultural	1,8%	2,4%	1,3%	1,9%	2,1%
Parques de ocio	1,6%	0,7%	0,9%	0,6%	2,0%
Compras	4,1%	3,8%	3,7%	3,2%	1,9%
Turismo de salud	1,8%	1,8%	1,3%	2,0%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	90,4%	91,7%	91,5%	89,2%	87,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,67	8,67	8,75	8,60	8,57

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	85,4%	86,1%	86,6%	91,2%	90,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,3%	26,9%	23,9%	29,3%	25,6%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



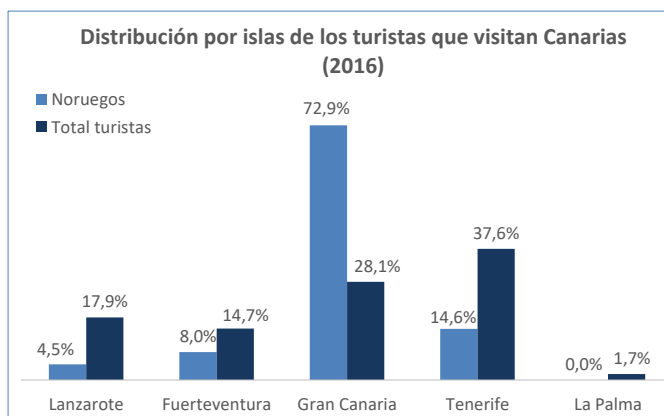
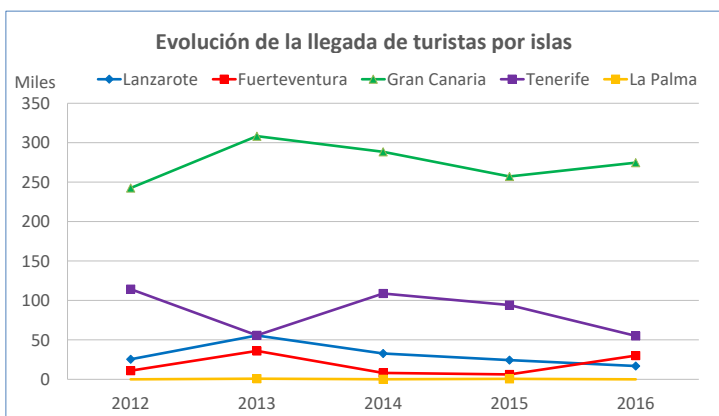
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,0%	72,6%	77,0%	82,2%	77,8%
Recomendación de amigos o familiares	30,7%	26,4%	28,2%	25,6%	28,1%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,9%	2,7%	2,8%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,4%	0,3%	0,0%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,3%	7,2%	5,7%	5,1%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	4,8%	2,4%	3,8%	2,9%	3,6%
Información obtenida en internet	27,4%	37,8%	30,6%	26,9%	26,9%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Otros	9,1%	9,0%	6,9%	6,3%	5,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Noruega	379.165	423.157	427.776	369.061	354.695
Reino Unido	2.197	3.520	2.795	3.173	6.383
Península	3.793	17.919	2.109	3.225	5.314
Suecia	3.356	842	1.762	2.325	3.673
Italia	0	0	0	0	2.456
Suiza	289	607	0	452	1.038
Alemania	1.840	2.186	1.283	1.091	1.004
Dinamarca	2.939	5.244	2.183	2.279	922
Polonia	0	0	0	777	696
Austria	0	0	0	0	236



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".