

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado irlandés



### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	313.022	343.999	349.936	376.302	409.773
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,75	120,62	127,03	128,74	133,38
- antes de viajar	68,33	67,96	73,07	75,82	78,53
- una vez en Canarias	54,42	52,66	53,96	52,92	54,85
Estancia media	9,34	9,38	9,41	9,05	8,98
Facturación / turista (€)	1.039	1.031	1.060	1.065	1.098
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	325	355	371	401	450

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Al turoperador</b>	28,6%	29,5%	27,2%	25,1%	26,8%
- A través de su web	72,6%	80,1%	78,7%	78,5%	83,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	35,6%	31,2%	34,0%	35,7%	36,4%
- A través de su web	89,2%	90,4%	84,3%	88,8%	87,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	10,7%	11,2%	13,5%	10,5%	10,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,0%	19,8%	18,9%	22,8%	21,4%
<b>No le hizo falta</b>	7,1%	8,3%	6,4%	5,9%	4,7%

Crecimiento interanual: facturación	--	9,1%	4,5%	8,0%	12,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	9,9%	1,7%	7,5%	8,9%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Al turoperador</b>	31,0%	28,0%	27,2%	27,3%	26,0%
- A través de su web	70,1%	80,5%	74,5%	82,0%	80,6%
<b>A la compañía aérea</b>	52,2%	54,0%	53,6%	55,8%	57,8%
- A través de su web	98,3%	98,9%	98,8%	98,9%	97,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	9,3%	9,9%	11,7%	8,9%	9,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,5%	8,1%	7,5%	8,0%	7,1%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Alojamiento (**):</b>	74,14	56,12	74,48	73,80	89,52
- Alojamiento	66,86	52,14	68,19	68,52	84,23
- Gastos extras en alojamiento	7,28	3,98	6,29	5,28	5,29
<b>Transporte:</b>	32,48	28,29	27,96	28,68	29,15
- Transporte público	8,80	7,92	6,29	7,37	7,94
- Taxi	14,97	12,17	13,03	13,43	14,64
- Alquiler de vehículos	8,70	8,20	8,64	7,88	6,57
<b>Alimentación:</b>	234,11	239,44	233,87	224,28	223,72
- Compras en supermercados	94,23	106,48	103,17	93,00	95,09
- Restaurantes o cafeterías	139,89	132,95	130,70	131,28	128,64
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	60,47	60,38	56,50	49,19	56,60
<b>Ocio:</b>	49,06	50,99	40,40	44,52	41,72
- Excursiones organizadas	11,18	14,10	12,55	13,60	13,67
- Ocio o diversión	4,57	7,54	4,22	5,10	5,79
- Viaje a otras islas	1,77	2,08	1,11	1,50	0,90
- Actividades deportivas	2,55	6,54	5,28	5,57	4,67
- Actividades culturales	1,51	1,55	1,57	1,69	1,63
- Discotecas y disco-pubs	27,48	19,17	15,67	17,06	15,06
<b>Otros:</b>	24,91	24,25	16,29	19,74	16,95
- Wellness	5,06	5,14	3,25	4,64	4,93
- Gastos médicos	3,97	3,89	3,15	3,14	3,34
- Otros gastos	15,87	15,23	9,89	11,95	8,68

### ¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	6,5%	5,1%	6,9%	5,5%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,9%	24,0%	26,3%	25,9%	27,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	11,1%	11,0%	15,0%	10,4%
Extrahoteleros	48,0%	51,0%	48,6%	47,3%	54,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,0%	8,4%	6,0%	5,1%	3,4%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,3%	1,2%	1,2%	0,7%

### ¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	51,8%	52,3%	50,6%	47,3%	45,7%
Porcentaje de mujeres	48,2%	47,7%	49,4%	52,7%	54,3%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	44,0	42,8	44,3	44,8	46,7
Desviación típica	14,2	14,4	14,4	14,7	14,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	8,4%	9,4%	8,7%	9,1%	7,3%
De 25 a 30 años	12,8%	14,1%	14,2%	11,5%	9,6%
De 31 a 45 años	33,4%	35,4%	30,2%	31,3%	30,5%
De 46 a 60 años	31,2%	27,6%	31,7%	31,8%	31,8%
Mayores de 60 años	14,3%	13,5%	15,2%	16,3%	20,8%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	31,8%	32,8%	34,7%	31,9%	27,8%
Asalariado cargos altos y medios	24,8%	25,5%	26,8%	26,7%	26,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	18,1%	16,0%	15,9%	17,0%
Estudiantes	4,6%	6,5%	4,4%	5,3%	4,7%
Jubilados	16,3%	13,3%	13,9%	15,6%	19,9%
Parados / amas de casa	4,5%	3,9%	4,2%	4,6%	3,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	11,2%	13,0%	13,5%	12,7%	10,3%
De 24.001 a 36.000	22,3%	20,3%	18,6%	18,9%	16,4%
De 36.001 a 48.000	19,2%	17,6%	18,0%	19,1%	18,0%
De 48.001 a 60.000	14,6%	16,5%	15,3%	13,9%	16,7%
De 60.001 a 72.000	10,4%	10,4%	9,8%	10,8%	11,8%
De 72.001 a 84.000	5,6%	6,7%	8,0%	6,5%	8,6%
Más de 84.000	16,6%	15,6%	16,9%	18,2%	18,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,5%	0,5%	0,8%	0,3%	0,7%
De 2 a 7 días	5,6%	6,2%	5,6%	4,2%	3,7%
De 8 a 15 días	6,9%	8,3%	7,2%	8,4%	5,9%
De 16 a 30 días	16,9%	17,6%	16,8%	15,9%	13,6%
De 31 a 90 días	39,7%	36,4%	34,8%	34,7%	36,0%
Más de 90 días	30,3%	31,0%	34,7%	36,5%	40,1%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	15,6%	12,1%	10,6%	9,6%	7,8%
Vuelo y alojamiento	51,4%	54,7%	51,6%	52,3%	54,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	9,7%	10,0%	12,0%	10,5%
Vuelo + media pensión	10,3%	11,9%	12,8%	11,1%	12,6%
Vuelo + pensión completa	1,8%	2,2%	2,3%	3,0%	2,1%
Vuelo + todo incluido	11,2%	9,4%	12,7%	12,0%	12,3%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	53,5%	64,8%	64,6%	70,7%	72,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	4,1%	3,5%	3,1%	4,4%	3,0%
- Actividades deportivas	2,8%	1,8%	1,8%	2,7%	2,8%
- Excursiones	1,3%	2,0%	3,0%	3,8%	2,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,3%	0,5%	0,8%	0,5%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado irlandés



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	163.716	172.428	172.533	188.889	203.112
- Fuerteventura	23.748	22.568	28.141	32.278	30.397
- Gran Canaria	49.057	53.590	52.884	53.435	61.305
- Tenerife	76.222	93.631	96.095	100.134	113.317
- La Palma	67	50	0	184	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	52,3%	50,4%	49,3%	50,4%	49,8%
- Fuerteventura	7,6%	6,6%	8,0%	8,6%	7,4%
- Gran Canaria	15,7%	15,7%	15,1%	14,3%	15,0%
- Tenerife	24,4%	27,4%	27,5%	26,7%	27,8%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	5,3%	5,7%	5,8%	7,7%	6,0%
Sólo con la pareja	56,0%	55,3%	52,7%	49,8%	44,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,5%	1,7%	1,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,3%	10,3%	13,5%	10,9%	15,0%
Otros familiares	7,1%	7,8%	8,2%	8,2%	9,7%
Grupo de amigos	6,1%	7,1%	6,1%	6,8%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	11,6%	13,0%	11,7%	14,6%	16,3%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	94,2%	95,5%	93,5%	93,3%	93,4%
Tranquilidad/descanso/relax	38,0%	37,9%	35,8%	34,6%	34,1%
Playas	29,3%	30,4%	32,2%	31,4%	28,8%
Precio	21,9%	25,6%	22,5%	23,1%	18,8%
Facilidades de traslado	14,6%	14,4%	11,6%	12,4%	13,3%
Paisajes	8,3%	10,7%	9,5%	12,8%	11,2%
Seguridad	6,8%	5,4%	6,8%	5,9%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	10,1%	7,6%	10,8%	9,9%	10,8%
Ambiente nocturno/diversión	13,0%	11,8%	9,9%	9,6%	9,7%
Conocer nuevos lugares	9,6%	7,5%	8,3%	7,6%	7,9%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,7%	6,6%	5,2%	6,9%
Compras	5,0%	4,6%	5,4%	5,5%	6,2%
Parques de ocio	1,7%	2,5%	3,5%	4,0%	3,9%
Oferta de turismo activo	1,1%	3,0%	2,9%	3,4%	3,3%
Oferta cultural	1,6%	1,9%	3,1%	3,1%	2,4%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	94,0%	95,1%	95,1%	95,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,07	9,00	9,11	9,05	9,19

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	87,1%	88,4%	86,1%	88,2%	88,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,0%	20,2%	17,6%	20,0%	23,7%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



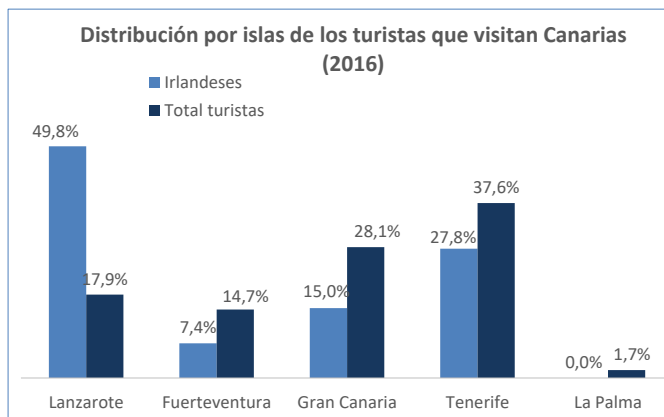
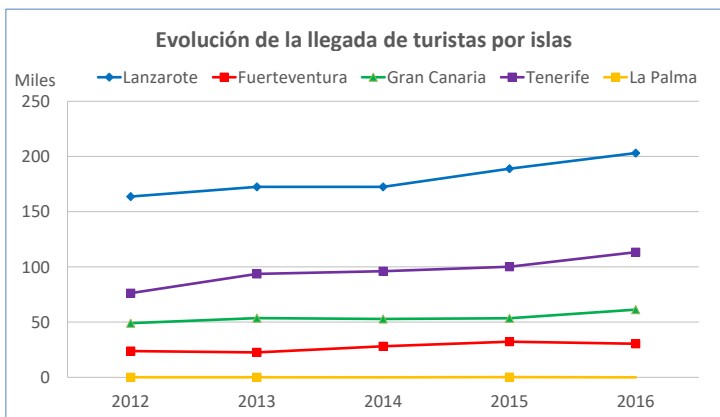
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,2%	74,3%	73,6%	75,9%	76,0%
Recomendación de amigos o familiares	42,5%	45,3%	46,2%	43,5%	44,8%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,3%	0,2%	0,5%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	2,1%	2,0%	2,3%	1,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,1%
Catálogo de turoperador	7,0%	5,2%	5,6%	4,9%	3,8%
Recomendación agencia de viajes	6,4%	6,6%	6,8%	5,5%	5,8%
Información obtenida en internet	21,2%	22,4%	21,2%	19,2%	20,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%
Otros	2,9%	4,1%	3,6%	3,2%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Irlanda	298.089	337.745	338.493	358.204	394.050
Reino Unido	11.551	5.219	9.236	11.256	12.133
Península	740	203	1.938	3.475	3.153
Holanda	395	50	0	184	309
Italia	1.522	218	0	0	127
Alemania	60	564	269	1.345	0
Bélgica	0	0	0	338	0
Polonia	0	0	0	352	0
República Checa	0	0	0	788	0
Austria	0	0	0	0	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".