

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado holandés

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	131.526	124.827	150.406	133.898	540.656
Gasto medio diario asociado al viaje:	120,74	107,71	122,36	132,30	121,05
- antes de viajar	85,01	80,72	85,40	94,69	86,53
- una vez en Canarias	35,72	27,00	36,97	37,61	34,52
Estancia media	9,17	8,36	10,00	8,35	9,01
Facturación / turista (€)	1.053	863	1.118	1.073	1.032
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	138,6	107,7	168,2	143,7	558,1
Cuota sobre facturación holandeses	24,8%	19,3%	30,1%	25,8%	100%
Cuota sobre turistas holandeses	24,3%	23,1%	27,8%	24,8%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento (***):</b>	37,06	28,86	47,44	37,23	38,10
- Alojamiento	31,93	25,24	34,20	30,46	30,66
- Gastos extras en alojamiento	5,13	3,61	13,24	6,76	7,44
<b>Transporte:</b>	27,37	19,20	27,01	21,62	23,96
- Transporte público	3,07	2,31	5,43	3,05	3,55
- Taxi	5,66	4,61	6,83	7,78	6,27
- Alquiler de vehículos	18,65	12,28	14,74	10,79	14,15
<b>Alimentación:</b>	145,81	106,31	163,25	150,10	142,61
- Compras en supermercados	70,10	40,54	59,73	42,78	53,62
- Restaurantes o cafeterías	75,71	65,77	103,52	107,32	88,98
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	51,81	34,18	43,83	55,17	46,35
<b>Ocio:</b>	28,35	22,01	45,30	25,93	31,00
- Excursiones organizadas	15,13	9,18	24,62	12,91	15,85
- Ocio o diversión	0,53	3,43	5,82	3,35	3,37
- Viaje a otras islas	1,55	1,67	1,89	0,57	1,43
- Actividades deportivas	6,90	4,05	2,87	4,59	4,55
- Actividades culturales	3,19	3,15	2,74	2,24	2,82
- Discotecas y disco-pubs	1,06	0,55	7,35	2,26	2,99
<b>Otros:</b>	11,63	11,17	8,60	26,95	14,48
- Wellness	3,99	0,62	2,33	4,27	2,82
- Gastos médicos	0,55	1,30	0,30	1,18	0,81
- Otros gastos	7,09	9,25	5,97	21,50	10,85

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,0%	0,1%	1,4%	0,6%
De 2 a 7 días	9,7%	8,6%	4,4%	4,7%	6,7%
De 8 a 15 días	11,9%	7,5%	16,0%	3,1%	9,8%
De 16 a 30 días	19,0%	7,2%	8,0%	16,1%	12,5%
De 31 a 90 días	39,5%	36,0%	27,4%	46,3%	37,0%
Más de 90 días	19,2%	40,7%	44,1%	28,3%	33,3%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	5,9%	3,5%	3,5%	4,7%	4,4%
Vuelo y alojamiento	26,7%	31,0%	34,4%	31,7%	31,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,5%	10,6%	11,5%	8,6%	10,6%
Vuelo + media pensión	26,4%	12,2%	18,9%	22,4%	20,1%
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,3%	0,6%	3,6%	2,1%
Vuelo + todo incluido	27,2%	40,4%	31,1%	29,1%	31,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	49,2%	44,7%	31,9%	35,2%	39,8%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	14,5%	12,7%	8,5%	11,9%	11,8%
- Actividades deportivas	4,2%	6,9%	1,0%	2,0%	3,3%
- Excursiones	4,1%	3,9%	3,1%	2,2%	3,3%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,4%	1,3%	1,1%	0,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	41,5%	41,2%	40,5%	48,4%	42,9%
- A través de su web	71,2%	70,8%	89,7%	77,0%	77,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	13,0%	13,8%	8,7%	9,7%	11,1%
- A través de su web	79,9%	83,5%	85,2%	94,9%	85,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,3%	30,4%	28,8%	26,7%	26,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	25,2%	12,5%	18,9%	13,5%	17,6%
<b>No le hizo falta</b>	2,1%	2,1%	3,2%	1,8%	2,3%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	42,8%	45,7%	42,1%	53,2%	45,9%
- A través de su web	61,7%	65,3%	84,5%	75,2%	72,4%
<b>A la compañía aérea</b>	21,5%	15,7%	18,2%	17,1%	18,2%
- A través de su web	100,0%	96,3%	94,3%	97,3%	97,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,3%	25,0%	24,0%	21,8%	21,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,4%	13,6%	15,6%	7,9%	14,3%

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,3%	3,7%	11,8%	5,5%	6,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,1%	33,5%	34,7%	34,8%	35,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,0%	17,3%	13,2%	17,8%	16,7%
Extrahoteleros	35,1%	44,0%	37,4%	39,1%	38,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,8%	0,9%	2,0%	1,5%	1,6%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,5%	0,9%	1,3%	0,9%

### ¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	50,7%	50,8%	55,9%	47,9%	51,5%
Porcentaje de mujeres	49,3%	49,2%	44,1%	52,1%	48,5%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	50,4	46,3	37,4	45,5	44,6
Desviación típica	16,3	13,4	15,3	15,2	15,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,2%	4,0%	31,2%	10,3%	13,4%
De 25 a 30 años	12,0%	8,1%	13,8%	9,9%	11,1%
De 31 a 45 años	21,8%	39,1%	22,5%	28,9%	27,8%
De 46 a 60 años	25,8%	33,7%	22,8%	35,3%	29,2%
Mayores de 60 años	35,2%	15,1%	9,6%	15,7%	18,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	23,8%	25,8%	22,0%	20,8%	23,0%
Asalariado cargos altos y medios	33,5%	45,9%	43,5%	44,0%	41,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,3%	10,0%	9,8%	8,1%	8,8%
Estudiantes	10,8%	2,9%	18,2%	10,3%	10,9%
Jubilados	23,1%	11,8%	5,6%	13,7%	13,2%
Parados / amas de casa	1,5%	3,6%	0,9%	3,0%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	11,1%	4,7%	26,4%	12,7%	14,4%
De 24.001 a 36.000	16,1%	16,0%	18,9%	18,0%	17,3%
De 36.001 a 48.000	22,4%	13,4%	8,6%	19,5%	15,7%
De 48.001 a 60.000	15,7%	20,4%	7,3%	18,4%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,7%	10,1%	17,2%	10,1%	12,3%
De 72.001 a 84.000	8,8%	7,1%	6,4%	7,2%	7,3%
Más de 84.000	15,3%	28,2%	15,3%	14,1%	17,9%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

## Islas Canarias: mercado holandés



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	21.248	20.909	20.812	22.574	85.543
- Fuerteventura	14.439	14.110	12.926	13.224	54.698
- Gran Canaria	48.354	44.821	63.136	53.569	209.880
- Tenerife	41.116	39.926	47.603	39.008	167.653
- La Palma	5.370	4.616	5.208	5.523	20.718

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,3%	16,8%	13,9%	16,9%	15,9%
- Fuerteventura	11,1%	11,3%	8,6%	9,9%	10,2%
- Gran Canaria	37,0%	36,0%	42,2%	40,0%	39,0%
- Tenerife	31,5%	32,1%	31,8%	29,1%	31,1%
- La Palma	4,1%	3,7%	3,5%	4,1%	3,8%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	9,3%	2,7%	5,0%	7,1%	6,1%
Sólo con la pareja	63,9%	23,7%	50,9%	47,8%	47,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	2,6%	2,3%	0,3%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,0%	25,2%	12,1%	12,8%	14,1%
Otros familiares	4,9%	6,5%	2,7%	7,2%	5,2%
Grupo de amigos	5,2%	6,6%	5,7%	6,1%	5,9%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	8,9%	32,5%	21,2%	18,7%	20,2%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	94,0%	94,4%	94,5%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,46	8,63	8,48	8,56	8,53

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	79,4%	69,4%	59,4%	76,2%	70,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,9%	12,1%	8,9%	15,3%	12,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Holanda	42,0%	21,0%	60,7%	66,7%	48,5%
Alemania	35,6%	49,1%	24,0%	16,8%	30,8%
Bélgica	9,1%	17,7%	6,7%	11,0%	10,9%
Península	10,1%	10,9%	7,4%	4,3%	8,1%
Suiza	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Irlanda	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Reino Unido	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?

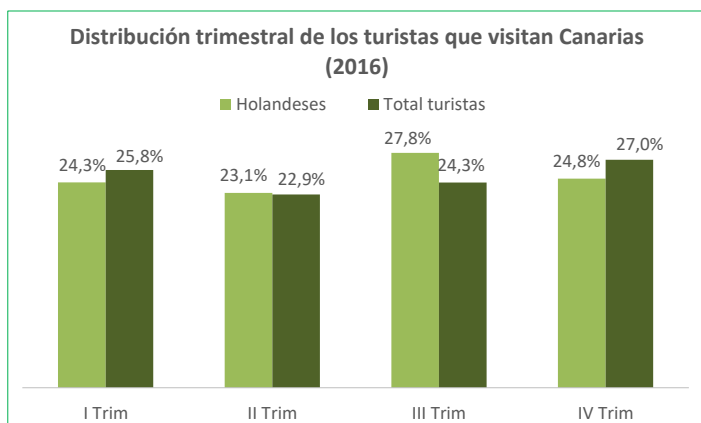
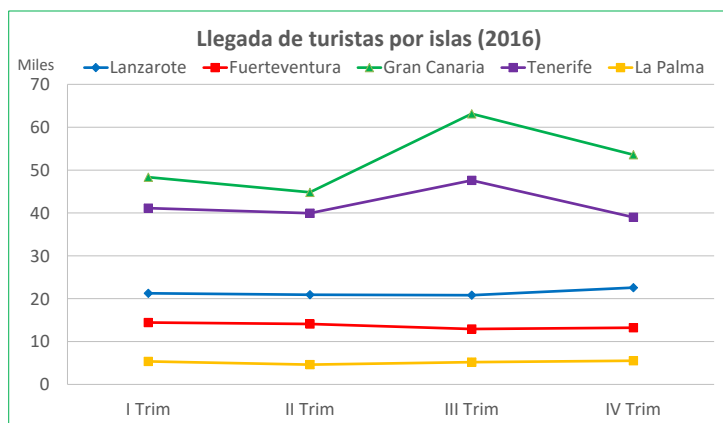
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,1%	95,8%	91,7%	96,9%	94,5%
Playas	29,6%	37,0%	47,2%	37,5%	38,2%
Tranquilidad/descanso/relax	38,5%	32,9%	29,4%	40,4%	35,1%
Paisajes	23,7%	18,3%	16,0%	18,0%	18,9%
Precio	12,0%	10,1%	13,6%	16,4%	13,1%
Conocer nuevos lugares	11,0%	11,6%	17,5%	10,9%	12,9%
Seguridad	9,1%	14,4%	13,7%	9,9%	11,8%
Un lugar adecuado para niños	1,3%	15,4%	7,9%	3,6%	7,0%
Oferta de turismo activo	5,1%	6,7%	4,9%	4,5%	5,3%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	5,9%	2,1%	5,6%	4,7%
Facilidades de traslado	6,2%	3,3%	3,4%	4,0%	4,2%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	1,2%	7,2%	5,3%	4,0%
Compras	2,1%	2,9%	5,4%	5,5%	4,0%
Oferta cultural	4,3%	3,1%	5,1%	2,4%	3,8%
Actividades Náuticas	3,4%	1,1%	1,9%	2,8%	2,3%
Parques de ocio	0,4%	1,8%	1,5%	2,2%	1,5%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6%	58,6%	41,9%	66,0%	57,5%
Recomendación de amigos o familiares	22,8%	30,1%	35,0%	23,1%	28,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	1,9%	0,1%	0,5%	0,1%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	6,8%	5,6%	5,1%	2,0%	4,9%
Asistencia a feria turística	1,4%	1,9%	0,8%	1,6%	1,4%
Catálogo de turoperador	7,7%	6,1%	6,2%	6,2%	6,5%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	15,0%	11,1%	11,9%	12,8%
Información obtenida en internet	30,3%	32,3%	41,9%	30,7%	34,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,4%	6,8%	3,3%	4,3%	4,8%

\* Pregunta multirespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".