

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado francés

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	119.336	144.095	139.687	95.343	498.461
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,71	129,22	132,95	137,13	134,77
- antes de viajar	105,28	96,92	100,32	105,01	101,42
- una vez en Canarias	36,43	32,29	32,63	32,12	33,34
Estancia media	9,28	8,16	9,82	7,98	8,86
Facturación / turista (€)	1.191	980	1.243	1.036	1.115
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	142,1	141,2	173,6	98,8	555,7
Cuota sobre facturación francesas	25,6%	25,4%	31,2%	17,8%	100%
Cuota sobre turistas franceses	23,9%	28,9%	28,0%	19,1%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	46,89	43,61	55,48	42,38	47,49
- Alojamiento	42,90	38,72	51,33	39,21	43,35
- Gastos extras en alojamiento	3,99	4,89	4,15	3,17	4,14
Transporte:	39,42	23,63	35,77	28,87	31,81
- Transporte público	6,98	2,74	8,19	4,99	5,71
- Taxi	4,53	2,47	5,71	4,28	4,22
- Alquiler de vehículos	27,91	18,42	21,87	19,60	21,89
Alimentación:	132,35	86,47	92,65	85,17	98,94
- Compras en supermercados	58,82	31,36	31,98	23,31	36,57
- Restaurantes o cafeterías	73,53	55,11	60,67	61,87	62,37
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,16	50,95	63,61	44,40	54,73
Ocio:	38,95	36,42	66,02	37,49	45,53
- Excursiones organizadas	17,53	17,16	29,71	17,48	20,83
- Ocio o diversión	6,22	5,14	6,54	6,54	6,06
- Viaje a otras islas	1,76	1,28	5,10	0,86	2,39
- Actividades deportivas	6,57	5,70	13,41	6,99	8,32
- Actividades culturales	2,38	3,39	5,77	2,94	3,73
- Discotecas y disco-pubs	4,49	3,75	5,49	2,69	4,21
Otros:	10,07	11,96	13,22	11,90	11,85
- Wellness	3,80	4,34	6,48	4,57	4,85
- Gastos médicos	0,31	0,94	1,31	1,16	0,94
- Otros gastos	5,96	6,68	5,43	6,17	6,06

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,9%	0,2%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	9,0%	6,3%	8,7%	5,8%	7,5%
De 8 a 15 días	7,3%	11,6%	8,2%	5,4%	8,4%
De 16 a 30 días	21,1%	13,9%	14,1%	17,0%	16,3%
De 31 a 90 días	41,1%	35,1%	30,2%	36,9%	35,5%
Más de 90 días	20,5%	32,2%	38,6%	34,3%	31,6%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	6,3%	5,8%	6,0%	5,5%	6,0%
Vuelo y alojamiento	14,5%	16,7%	12,1%	17,2%	15,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,7%	4,9%	4,3%	7,6%	5,9%
Vuelo + media pensión	17,6%	16,9%	19,0%	16,8%	17,6%
Vuelo + pensión completa	12,4%	7,7%	10,3%	8,6%	9,7%
Vuelo + todo incluido	41,5%	47,9%	48,2%	44,3%	45,8%
Utilización líneas de bajo coste	70,9%	65,2%	60,5%	65,2%	65,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	25,8%	27,3%	20,3%	29,7%	25,4%
- Actividades deportivas	8,5%	9,3%	14,3%	10,4%	10,8%
- Excursiones	12,9%	14,7%	16,2%	18,0%	15,3%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	2,6%	1,7%	1,1%	2,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	33,2%	32,4%	32,1%	30,2%	32,1%
- A través de su web	72,9%	81,5%	78,2%	78,2%	77,4%
Al establecimiento directamente	18,1%	16,1%	15,2%	21,1%	17,3%
- A través de su web	88,2%	91,3%	85,6%	91,7%	89,2%
A una agencia de viajes	29,9%	27,2%	31,0%	22,7%	28,1%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	22,0%	19,5%	23,9%	19,9%
No le hizo falta	4,2%	2,3%	2,1%	2,1%	2,7%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	37,8%	33,1%	33,4%	32,4%	34,2%
- A través de su web	72,9%	75,2%	81,0%	78,5%	76,7%
A la compañía aérea	21,1%	24,7%	22,4%	31,1%	24,4%
- A través de su web	97,8%	100,0%	93,6%	97,3%	97,2%
A una agencia de viajes	30,3%	26,6%	30,6%	23,5%	28,0%
En un portal de internet (OTA)	10,7%	15,5%	13,6%	13,0%	13,3%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,1%	8,5%	3,7%	7,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,2%	44,9%	50,5%	44,8%	45,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,1%	23,4%	20,0%	20,0%	22,2%
Extrahoteleros	20,4%	21,0%	23,9%	26,1%	22,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	1,4%	1,3%	1,3%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,9%	0,6%	0,8%	0,8%

¿Cómo son?

Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	58,6%	47,4%	46,7%	49,6%	50,3%
Porcentaje de mujeres	41,4%	52,6%	53,3%	50,4%	49,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	50,7	46,0	43,7	46,7	46,6
Desviación típica	16,0	13,7	14,5	12,4	14,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	4,5%	4,2%	11,5%	3,2%	6,1%
De 25 a 30 años	10,1%	12,2%	14,0%	6,1%	11,0%
De 31 a 45 años	22,7%	33,4%	28,5%	40,5%	30,8%
De 46 a 60 años	30,4%	34,6%	31,5%	33,9%	32,6%
Mayores de 60 años	32,2%	15,7%	14,6%	16,2%	19,4%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	13,9%	14,1%	16,0%	20,4%	15,8%
Asalariado cargos altos y medios	44,5%	60,5%	50,1%	55,8%	52,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	3,7%	7,3%	13,0%	6,0%	7,8%
Estudiantes	1,5%	2,3%	6,6%	1,4%	3,2%
Jubilados	34,3%	14,6%	13,2%	15,7%	19,0%
Parados / amas de casa	2,2%	1,2%	1,1%	0,6%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	15,0%	13,4%	19,7%	11,4%	15,2%
De 24.001 a 36.000	22,2%	19,5%	25,1%	19,0%	21,7%
De 36.001 a 48.000	19,0%	23,9%	15,9%	24,0%	20,5%
De 48.001 a 60.000	18,3%	17,1%	15,7%	16,3%	16,8%
De 60.001 a 72.000	8,3%	6,1%	8,0%	9,2%	7,7%
De 72.001 a 84.000	5,2%	4,9%	3,9%	7,2%	5,2%
Más de 84.000	12,0%	15,1%	11,8%	12,8%	13,0%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias: mercado francés

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	33.871	37.487	33.723	24.075	129.156
- Fuerteventura	24.628	32.731	38.923	18.541	114.823
- Gran Canaria	17.833	25.162	25.793	17.348	86.135
- Tenerife	40.040	44.483	38.179	33.057	155.759
- La Palma	1.663	3.385	2.751	1.701	9.500

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	28,7%	26,2%	24,2%	25,4%	26,1%
- Fuerteventura	20,9%	22,8%	27,9%	19,6%	23,2%
- Gran Canaria	15,1%	17,6%	18,5%	18,3%	17,4%
- Tenerife	33,9%	31,1%	27,4%	34,9%	31,4%
- La Palma	1,4%	2,4%	2,0%	1,8%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	7,8%	6,2%	6,1%	3,5%	6,1%
Sólo con la pareja	62,1%	42,7%	45,5%	35,5%	46,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	2,1%	1,2%	3,6%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,4%	17,8%	11,9%	24,7%	15,7%
Otros familiares	1,6%	2,6%	2,4%	5,2%	2,8%
Grupo de amigos	4,6%	8,0%	5,9%	3,9%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,2%	20,6%	26,9%	23,5%	20,9%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	94,1%	94,9%	96,5%	94,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,84	8,85	8,72	8,86	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	57,5%	49,1%	41,2%	57,3%	50,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,7%	4,0%	5,8%	6,2%	5,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Francia	53,8%	40,6%	47,8%	35,6%	44,8%
Península	16,9%	31,5%	23,7%	36,9%	26,8%
Bélgica	10,4%	9,4%	9,8%	8,8%	9,6%
Suiza	9,1%	7,4%	10,8%	6,3%	8,5%
Alemania	2,2%	4,4%	1,9%	3,3%	2,9%
Reino Unido	1,8%	0,0%	0,2%	0,5%	0,6%
Italia	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%
Noruega	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,0%	91,8%	90,5%	96,0%	92,7%
Paisajes	33,4%	35,5%	35,7%	37,0%	35,3%
Playas	20,7%	32,3%	40,3%	33,8%	32,1%
Tranquilidad/descanso/relax	30,8%	31,6%	30,2%	26,1%	30,0%
Conocer nuevos lugares	21,5%	20,8%	24,1%	20,4%	21,8%
Precio	20,0%	19,3%	16,8%	15,3%	18,0%
Seguridad	19,4%	13,0%	10,2%	15,3%	14,2%
Oferta de turismo activo	12,0%	9,3%	7,6%	8,3%	9,3%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	5,8%	2,8%	5,0%	5,6%
Actividades Náuticas	2,6%	4,4%	7,6%	6,4%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	1,5%	5,9%	3,2%	6,1%	4,1%
Facilidades de traslado	5,6%	2,4%	3,5%	1,7%	3,3%
Oferta cultural	1,6%	4,1%	1,8%	2,6%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	2,3%	2,6%	0,9%	2,2%
Parques de ocio	0,7%	2,6%	1,5%	2,9%	1,9%
Oferta de turismo rural	2,2%	2,1%	1,1%	1,6%	1,7%

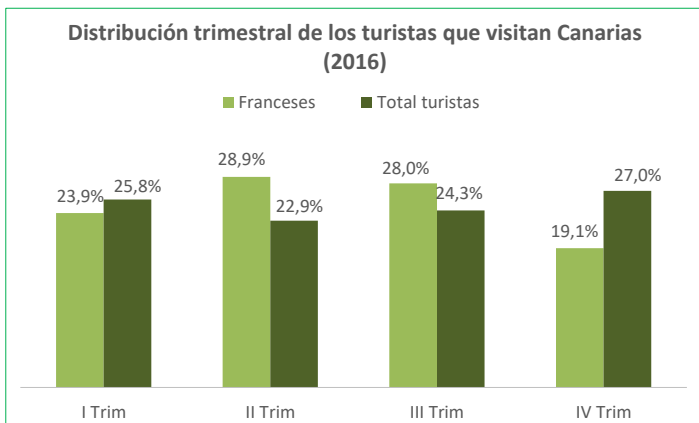
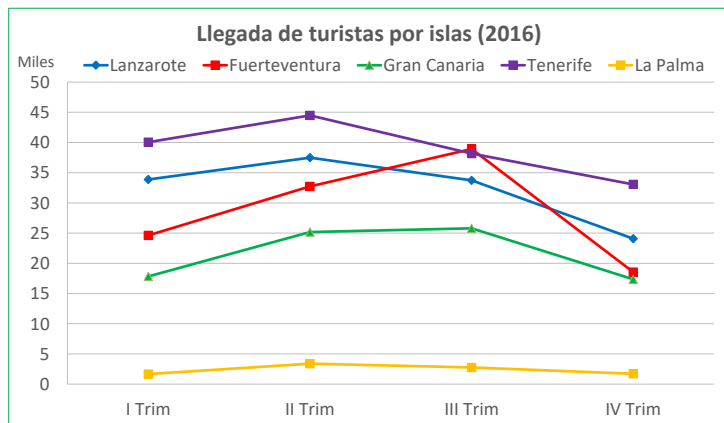
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,9%	43,0%	35,7%	50,9%	42,9%
Recomendación de amigos o familiares	28,2%	36,2%	35,4%	38,4%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,1%	3,8%	1,0%	1,8%
Información prensa/revistas/libros	5,8%	4,3%	4,7%	4,3%	4,8%
Asistencia a feria turística	0,0%	2,1%	1,2%	1,1%	1,2%
Catálogo de turoperador	16,1%	16,6%	21,1%	10,4%	16,6%
Recomendación agencia de viajes	18,5%	15,1%	19,5%	13,5%	16,8%
Información obtenida en internet	28,0%	27,8%	27,0%	23,5%	26,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	4,7%	4,5%	4,7%	4,6%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".