

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de turistas (> de 16 años)	10.051.044	10.425.147	10.932.170	11.314.639	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,34	126,33	127,93	135,35	135,94
- antes de viajar	88,19	88,74	90,38	97,01	98,03
- una vez en Canarias	37,14	37,59	37,54	38,35	37,90
Estancia media	9,62	9,56	9,57	9,55	9,36
Facturación / turista (€)	1.085	1.076	1.090	1.149	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	10.906	11.221	11.913	13.000	14.957
Crecimiento interanual: facturación	--	2,9%	6,2%	9,1%	15,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	3,7%	4,9%	3,5%	15,9%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	36,67	42,38	40,73	45,71	47,11
- Alojamiento	31,11	37,41	35,18	39,12	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,55	4,97	5,54	6,59	6,60
Transporte:	27,77	27,32	25,77	27,48	26,01
- Transporte público	4,82	5,76	4,89	5,15	5,14
- Taxi	7,71	7,04	7,00	7,31	6,94
- Alquiler de vehículos	15,25	14,51	13,88	15,02	13,93
Alimentación:	144,29	147,62	152,16	155,32	148,33
- Compras en supermercados	59,35	64,73	67,67	69,65	63,46
- Restaurantes o cafeterías	84,94	82,89	84,48	85,68	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,59	59,62	59,74	55,78	53,88
Ocio:	40,29	37,17	36,70	36,60	34,52
- Excursiones organizadas	16,21	16,01	15,57	14,87	14,95
- Ocio o diversión	5,58	4,94	5,04	5,10	4,55
- Viaje a otras islas	1,90	1,88	1,61	1,91	1,85
- Actividades deportivas	4,90	5,07	5,41	5,49	5,11
- Actividades culturales	2,15	1,92	2,00	2,11	2,04
- Discotecas y disco-pubs	9,56	7,33	7,08	7,13	6,01
Otros:	23,75	19,65	17,99	15,94	13,91
- Wellness	3,79	3,25	3,30	3,09	3,23
- Gastos médicos	1,90	1,56	1,45	2,14	1,69
- Otros gastos	18,06	14,84	13,24	10,71	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	8,9%	9,1%	8,5%	7,1%	6,3%
De 8 a 15 días	10,4%	11,0%	9,6%	8,7%	7,9%
De 16 a 30 días	16,9%	16,9%	16,1%	15,2%	14,7%
De 31 a 90 días	32,8%	32,1%	32,1%	34,0%	34,3%
Más de 90 días	30,5%	30,3%	33,1%	34,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	10,5%	10,8%	10,4%	10,0%	8,8%
Vuelo y alojamiento	25,0%	26,5%	25,0%	25,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	7,3%	8,0%	8,0%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,4%	20,3%	19,2%	18,7%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,2%	4,4%	4,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	31,7%	30,9%	33,0%	33,5%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	34,6%	42,9%	43,3%	46,2%	48,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,7%	11,1%	10,7%	11,4%	11,8%
- Actividades deportivas	5,2%	5,7%	5,2%	5,5%	5,3%
- Excursiones	4,4%	4,9%	5,4%	5,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,7%	2,1%	2,0%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	46,9%	42,8%	45,4%	44,0%	42,3%
- A través de su web	72,2%	77,8%	77,0%	78,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	12,1%	14,1%	13,5%	14,0%	14,7%
- A través de su web	80,3%	80,4%	80,8%	81,5%	83,5%
A una agencia de viajes	21,4%	21,1%	20,3%	19,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	12,5%	14,8%	13,9%	15,5%	16,5%
No le hizo falta	7,0%	7,2%	6,9%	6,9%	6,0%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	52,0%	45,2%	47,5%	46,4%	44,6%
- A través de su web	71,0%	75,6%	75,9%	77,6%	76,3%
A la compañía aérea	19,1%	23,9%	23,1%	24,3%	24,8%
- A través de su web	95,4%	95,8%	96,1%	95,9%	96,2%
A una agencia de viajes	19,6%	19,8%	19,1%	18,4%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	11,0%	10,4%	11,0%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	7,0%	7,3%	7,3%	7,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,6%	37,3%	37,9%	38,1%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,3%	15,5%	16,0%	15,3%	14,6%
Extrahoteleros	29,9%	31,1%	29,7%	30,3%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,5%	6,2%	6,2%	6,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,6%	3,0%	2,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	49,6%	49,4%	49,6%	49,5%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,4%	50,6%	50,4%	50,5%	51,5%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,5	43,3	44,4	45,0	46,3
Desviación típica	14,5	14,3	14,5	14,8	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	9,2%	9,6%	9,3%	9,1%	8,2%
De 25 a 30 años	12,2%	13,4%	12,2%	11,9%	11,1%
De 31 a 45 años	31,0%	33,8%	31,4%	30,4%	29,1%
De 46 a 60 años	32,1%	29,6%	31,8%	31,9%	30,9%
Mayores de 60 años	15,5%	13,5%	15,3%	16,7%	20,7%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,4%	23,4%	24,0%	23,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	37,6%	37,5%	38,1%	37,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	17,9%	16,4%	16,7%	15,5%
Estudiantes	5,3%	6,2%	5,3%	5,5%	5,1%
Jubilados	14,4%	12,2%	13,6%	14,3%	18,0%
Parados / amas de casa	2,6%	2,8%	2,5%	2,4%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	18,8%	18,8%	18,3%	18,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	20,4%	20,1%	19,5%	18,7%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,4%	16,7%	17,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,0%	14,6%	14,9%	14,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,2%	9,0%	9,0%	9,2%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,0%	5,8%	6,1%	6,0%
Más de 84.000	14,2%	15,0%	15,7%	16,2%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	1.740.273	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674
- Fuerteventura	1.440.072	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107
- Gran Canaria	2.747.552	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806
- Tenerife	3.898.912	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901
- La Palma	145.084	143.472	138.916	163.425	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	17,5%	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,4%	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%
- Gran Canaria	27,6%	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%
- Tenerife	39,1%	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%
- La Palma	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	8,5%	10,8%	9,9%	9,4%	9,1%
Sólo con la pareja	51,2%	47,7%	47,9%	49,3%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%	1,5%	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,8%	11,1%	11,8%	11,3%	11,8%
Otros familiares	5,7%	6,0%	5,7%	6,2%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,3%	6,2%	6,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,9%	16,2%	16,7%	16,2%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	93,1%	94,0%	93,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,79	8,85	8,83	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	77,0%	76,5%	76,7%	76,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,4%	16,4%	15,8%	16,9%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012	2013	2014	2015	2016
Reino Unido	2.959.272	3.064.128	3.348.064	3.556.346	4.227.981
Alemania	2.201.520	2.177.128	2.336.572	2.340.142	2.727.674
Península	1.315.010	1.295.533	1.210.646	1.256.064	1.471.736
Holanda	392.763	407.559	402.089	425.859	540.656
Suecia	428.941	499.227	503.030	500.025	508.527
Francia	268.872	312.932	383.872	457.716	498.461
Italia	220.865	225.791	269.633	339.125	427.746
Irlanda	313.022	343.999	349.936	376.302	409.773
Noruega	395.174	456.492	439.018	384.007	376.728
Bélgica	259.762	264.652	276.226	311.605	355.163

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	91,1%	90,3%	90,1%	89,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,6%	39,2%	38,9%	38,3%	36,6%
Playas	34,3%	34,7%	34,2%	33,8%	34,5%
Paisajes	20,3%	20,2%	21,6%	22,7%	21,9%
Conocer nuevos lugares	15,1%	14,2%	14,6%	14,2%	14,6%
Precio	15,2%	14,3%	14,8%	14,0%	12,7%
Seguridad	5,0%	5,2%	5,1%	7,6%	11,1%
Facilidades de traslado	9,3%	9,0%	8,5%	8,5%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,2%	7,6%	8,0%	7,3%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,1%	6,1%	6,1%	6,6%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,1%	4,8%	5,0%	5,2%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	5,2%	4,4%	4,2%	3,8%
Parques de ocio	2,6%	2,6%	2,8%	3,0%	3,0%
Oferta cultural	2,4%	2,6%	2,5%	2,7%	2,6%
Compras	3,3%	2,7%	2,9%	3,0%	2,6%
Actividades Náuticas	1,9%	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

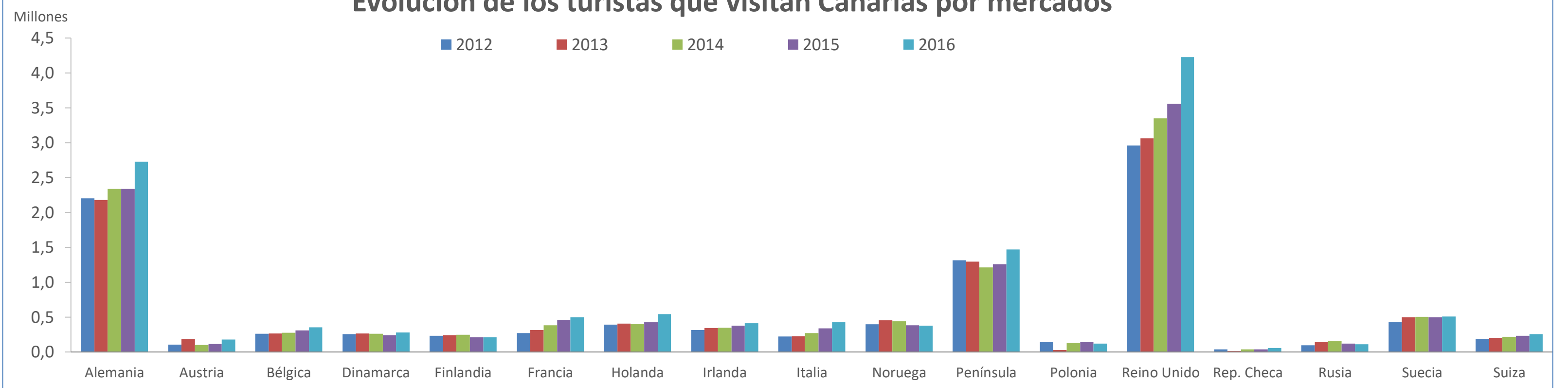
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,3%	64,0%	64,2%	64,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,7%	34,5%	34,1%	34,2%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	4,0%	4,0%	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,9%	9,0%	9,0%	8,4%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	9,9%	9,6%	9,5%	9,7%
Información obtenida en internet	25,5%	26,6%	26,1%	25,7%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Otros	6,6%	7,2%	6,9%	6,5%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de los turistas que visitan Canarias por mercados



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".