

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Irlandeses

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	85.450	116.251	116.056	71.945	389.702
Gasto medio diario asociado al viaje:	114,56	117,72	124,63	138,41	122,90
- antes de viajar	64,82	65,25	74,06	82,82	71,02
- una vez en Canarias	49,74	52,47	50,57	55,59	51,88
Estancia media	9,92	8,48	9,41	9,16	9,20
Facturación / turista (€)	941	915	1.092	1.183	1.023
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	80,4	106,3	126,7	85,1	398,5
Cuota sobre facturación irlandeses	20,2%	26,7%	31,8%	21,3%	100%
Cuota sobre turistas irlandeses	21,9%	29,8%	29,8%	18,5%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	33,55	65,65	74,24	97,46	67,04
- Alojamiento	31,91	59,99	68,47	93,27	62,50
- Gastos extras en alojamiento	1,64	5,66	5,76	4,19	4,54
<b>Transporte:</b>	25,43	27,03	34,35	31,38	29,66
- Transporte público	3,43	7,19	11,72	9,84	8,20
- Taxi	12,24	13,80	16,00	12,76	13,92
- Alquiler de vehículos	9,75	6,05	6,63	8,78	7,54
<b>Alimentación:</b>	250,11	223,53	210,46	224,30	225,61
- Compras en supermercados	105,34	87,04	99,77	98,02	96,87
- Restaurantes o cafeterías	144,77	136,48	110,70	126,28	128,74
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	41,76	46,07	53,14	53,65	48,63
<b>Ocio:</b>	47,49	42,35	52,22	42,48	46,44
- Excursiones organizadas	9,03	13,51	15,27	16,55	13,62
- Ocio o diversión	5,33	4,03	9,43	3,02	5,74
- Viaje a otras islas	2,36	0,80	2,28	0,94	1,61
- Actividades deportivas	5,90	5,38	5,80	6,12	5,75
- Actividades culturales	1,27	1,78	2,45	2,52	2,00
- Discotecas y disco-pubs	23,59	16,85	16,98	13,33	17,72
<b>Otros:</b>	25,99	16,78	17,00	22,31	19,89
- Wellness	5,29	3,45	3,62	4,46	4,09
- Gastos médicos	3,13	3,41	3,44	2,44	3,18
- Otros gastos	17,58	9,92	9,94	15,41	12,62

### ¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	18,8%	21,5%	28,2%	23,3%	23,3%
- A través de su web	83,6%	87,4%	79,0%	71,5%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	36,4%	32,0%	39,4%	35,6%	35,9%
- A través de su web	90,7%	89,8%	87,0%	90,6%	89,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	9,5%	11,4%	8,1%	10,0%	9,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	19,5%	26,3%	17,7%	26,8%	22,3%
<b>No le hizo falta</b>	15,8%	8,9%	6,5%	4,3%	8,8%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	21,8%	26,2%	27,9%	26,0%	25,7%
- A través de su web	88,9%	88,5%	78,5%	82,3%	84,1%
<b>A la compañía aérea</b>	63,7%	58,9%	57,7%	57,7%	59,4%
- A través de su web	98,5%	99,2%	99,5%	98,2%	98,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	6,5%	8,5%	6,6%	9,5%	7,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,9%	6,4%	7,8%	6,9%	7,2%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,8%	4,1%	3,2%	5,5%	3,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	18,8%	17,4%	16,8%	26,9%	19,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	8,7%	9,5%	14,0%	10,6%
Extrahoteleros	53,2%	60,6%	62,2%	47,9%	57,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	12,1%	7,5%	5,8%	4,2%	7,4%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,8%	2,5%	1,4%	1,8%

### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	50,6%	42,2%	44,3%	49,2%	46,0%
Porcentaje de mujeres	49,4%	57,8%	55,7%	50,8%	54,0%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	43,6	43,1	44,7	47,3	44,5
Desviación típica	15,4	13,9	15,0	15,4	15,0

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	12,2%	9,5%	7,8%	6,2%	9,0%
De 25 a 30 años	11,6%	12,6%	13,7%	10,8%	12,4%
De 31 a 45 años	32,1%	36,6%	34,6%	29,6%	33,7%
De 46 a 60 años	28,5%	28,3%	25,6%	28,9%	27,6%
Mayores de 60 años	15,6%	13,1%	18,4%	24,5%	17,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	33,3%	30,1%	28,3%	33,1%	30,8%
Asalariado cargos altos y medios	25,0%	32,0%	23,8%	22,7%	26,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,0%	15,6%	19,9%	15,0%	16,0%
Estudiantes	7,3%	4,2%	5,6%	3,3%	5,1%
Jubilados	15,7%	12,0%	18,2%	23,0%	16,7%
Parados / amas de casa	6,7%	6,1%	4,2%	2,9%	5,1%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	14,4%	11,1%	16,4%	11,1%	13,4%
De 24.001 a 36.000	16,2%	24,8%	17,5%	21,9%	20,2%
De 36.001 a 48.000	22,5%	16,7%	18,4%	18,8%	18,9%
De 48.001 a 60.000	10,2%	12,1%	18,7%	15,4%	14,2%
De 60.001 a 72.000	14,1%	10,5%	10,3%	8,1%	10,8%
De 72.001 a 84.000	4,0%	8,9%	5,4%	4,0%	5,9%
Más de 84.000	18,6%	15,8%	13,3%	20,7%	16,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,0%	0,3%	0,6%	0,5%
De 2 a 7 días	4,5%	6,2%	5,4%	2,7%	4,9%
De 8 a 15 días	8,5%	7,5%	4,9%	9,4%	7,3%
De 16 a 30 días	22,9%	13,7%	14,4%	15,3%	16,2%
De 31 a 90 días	32,6%	37,5%	29,7%	35,3%	33,7%
Más de 90 días	30,5%	35,2%	45,2%	36,7%	37,4%

### ¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	20,2%	12,0%	11,4%	8,2%	12,9%
Vuelo y alojamiento	50,9%	57,5%	58,6%	51,1%	55,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,5%	8,1%	8,9%	12,0%	9,8%
Vuelo + media pensión	8,6%	9,5%	5,5%	10,9%	8,4%
Vuelo + pensión completa	1,5%	2,6%	4,0%	3,6%	2,9%
Vuelo + todo incluido	7,3%	10,3%	11,6%	14,2%	10,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	70,0%	77,9%	70,1%	66,0%	71,6%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	4,0%	4,1%	2,2%	7,7%	4,2%
- Actividades deportivas	3,1%	1,1%	2,9%	4,5%	2,7%
- Excursiones	3,0%	4,2%	3,9%	5,2%	4,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,9%	1,4%	1,3%	0,9%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Irlandeses

### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	42.646	65.132	56.326	35.168	199.272
- Fuerteventura	5.608	12.453	11.785	6.563	36.409
- Gran Canaria	14.332	15.624	23.529	10.943	64.429
- Tenerife	22.523	23.041	24.402	18.223	88.189
- La Palma	0	0	14	0	14

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	50,1%	56,0%	48,5%	49,6%	51,3%
- Fuerteventura	6,6%	10,7%	10,2%	9,3%	9,4%
- Gran Canaria	16,8%	13,4%	20,3%	15,4%	16,6%
- Tenerife	26,5%	19,8%	21,0%	25,7%	22,7%
- La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	11,3%	6,6%	8,7%	10,0%	8,9%
Sólo con la pareja	54,7%	51,0%	35,4%	52,0%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	3,1%	1,5%	0,5%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,6%	10,6%	20,8%	5,5%	11,6%
Otros familiares	6,1%	8,0%	8,8%	10,6%	8,3%
Grupo de amigos	12,2%	4,0%	4,4%	6,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	94,4%	95,9%	95,0%	95,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	9,01	9,12	9,03	9,06

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	87,7%	89,5%	90,4%	85,8%	88,7%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	24,7%	20,0%	14,6%	22,7%	19,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Irlanda	96,3%	90,9%	97,6%	96,0%	95,0%
Reino Unido	2,9%	6,1%	2,4%	0,5%	3,3%
España	0,0%	1,6%	0,0%	2,4%	0,9%
Alemania	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	0,3%
República Checa	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,2%
Polonia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?

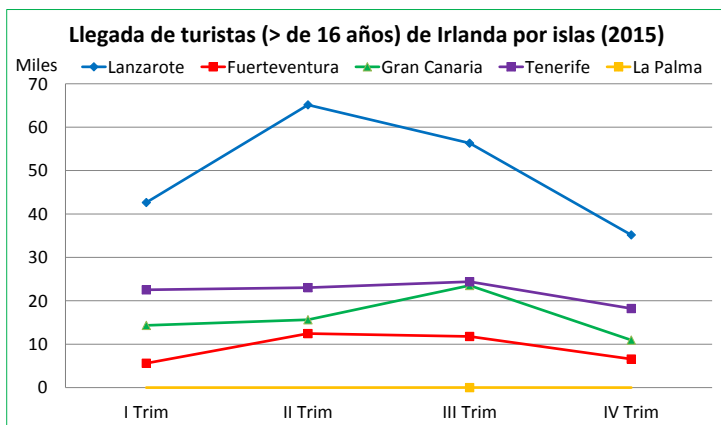
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	90,9%	93,7%	90,8%	92,6%	92,0%
Tranquilidad/descanso/relax	31,1%	32,0%	34,1%	37,7%	33,5%
Playas	25,6%	34,1%	32,3%	34,2%	31,7%
Precio	23,0%	24,5%	25,0%	24,0%	24,2%
Facilidades de traslado	14,0%	12,5%	10,4%	15,3%	12,7%
Paisajes	10,5%	12,3%	11,6%	14,0%	12,0%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	13,6%	19,1%	5,1%	11,4%
Ambiente nocturno/diversión	10,8%	8,0%	11,5%	7,9%	9,6%
Conocer nuevos lugares	7,1%	10,0%	6,4%	6,3%	7,6%
Compras	7,3%	4,1%	6,1%	6,7%	5,9%
Seguridad	5,2%	5,5%	5,3%	5,4%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	5,2%	2,8%	6,7%	5,2%
Parques de ocio	3,3%	2,8%	8,4%	1,1%	4,3%
Oferta de turismo activo	4,2%	1,6%	2,3%	6,4%	3,2%
Oferta cultural	5,2%	4,4%	1,3%	1,8%	3,2%
Golf	1,8%	0,6%	0,5%	1,7%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,3%	74,8%	78,7%	74,7%	76,7%
Recomendación de amigos o familiares	49,0%	48,1%	40,6%	43,5%	45,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,2%	0,5%	1,4%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,5%	1,0%	0,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	2,2%	1,1%	2,6%	1,8%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,7%	0,9%	0,5%	0,8%
Catálogo de turoperador	3,0%	4,1%	7,2%	6,2%	5,2%
Recomendación agencia de viajes	1,2%	5,6%	4,6%	7,3%	4,6%
Información obtenida en internet	14,4%	20,8%	22,0%	17,7%	19,2%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%
Otros	3,4%	3,0%	2,2%	3,6%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

