

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Franceses

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	111.629	135.511	143.021	106.410	496.571
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,80	121,77	134,36	129,32	131,07
- antes de viajar	102,87	93,40	104,78	92,90	98,70
- una vez en Canarias	36,93	28,37	29,59	36,42	32,37
Estancia media	7,88	8,45	9,75	9,12	8,84
Facturación / turista (€)	1.046	949	1.198	1.040	1.062
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	116,7	128,6	171,4	110,7	527,3
Cuota sobre facturación franceses	22,1%	24,4%	32,5%	21,0%	100%
Cuota sobre turistas franceses	22,5%	27,3%	28,8%	21,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	43,16	33,85	28,36	66,31	41,32
- Alojamiento	36,20	29,53	26,75	59,42	36,63
- Gastos extras en alojamiento	6,96	4,32	1,61	6,89	4,68
Transporte:	34,27	25,04	29,55	31,94	29,89
- Transporte público	4,62	5,09	6,09	6,99	5,68
- Taxi	3,75	3,13	4,15	2,83	3,50
- Alquiler de vehículos	25,90	16,82	19,31	22,11	20,71
Alimentación:	88,38	68,76	79,19	109,63	84,93
- Compras en supermercados	35,12	26,34	30,59	44,46	33,42
- Restaurantes o cafeterías	53,26	42,42	48,60	65,17	51,51
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,23	60,11	60,80	60,73	60,24
Ocio:	40,93	42,28	56,38	43,36	46,27
- Excursiones organizadas	19,03	23,53	31,91	21,96	24,60
- Ocio o diversión	3,60	5,46	9,06	4,79	5,94
- Viaje a otras islas	2,35	3,27	1,60	1,27	2,15
- Actividades deportivas	9,78	4,16	6,46	8,03	6,92
- Actividades culturales	2,33	4,16	3,37	4,41	3,58
- Discotecas y disco-pubs	3,83	1,70	3,98	2,90	3,09
Otros:	17,65	7,52	16,90	20,43	15,27
- Wellness	8,01	3,85	3,84	6,52	5,36
- Gastos médicos	1,51	0,58	1,13	0,35	0,90
- Otros gastos	8,13	3,08	11,92	13,56	9,01

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	30,6%	35,0%	38,9%	24,8%	33,0%
- A través de su web	77,5%	78,1%	79,4%	90,4%	80,5%
Al establecimiento directamente	14,4%	14,7%	11,3%	17,2%	14,2%
- A través de su web	86,6%	74,7%	91,2%	96,8%	86,9%
A una agencia de viajes	23,0%	26,2%	23,5%	22,9%	24,0%
En un portal de internet (OTA)	25,0%	20,1%	21,7%	29,4%	23,6%
No le hizo falta	7,0%	4,1%	4,6%	5,6%	5,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	35,0%	37,1%	39,9%	30,0%	36,0%
- A través de su web	75,9%	77,9%	75,0%	81,4%	77,1%
A la compañía aérea	24,7%	22,6%	16,0%	32,0%	23,2%
- A través de su web	100,0%	96,4%	97,8%	96,4%	97,5%
A una agencia de viajes	23,2%	25,7%	26,5%	24,6%	25,1%
En un portal de internet (OTA)	17,1%	14,5%	17,6%	13,4%	15,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,0%	4,1%	9,0%	11,9%	8,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,8%	52,0%	49,0%	43,3%	48,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,7%	17,3%	20,5%	11,1%	15,9%
Extrahoteleros	23,5%	22,4%	17,6%	28,8%	22,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	3,0%	3,1%	4,3%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	1,3%	0,8%	0,6%	1,4%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,4%	45,9%	46,0%	52,5%	47,7%
Porcentaje de mujeres	52,6%	54,1%	54,0%	47,5%	52,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,0	44,8	43,0	47,1	44,6
Desviación típica	13,3	13,8	13,6	15,0	14,0

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,4%	3,7%	7,5%	7,2%	5,7%
De 25 a 30 años	13,7%	12,8%	16,4%	13,1%	14,1%
De 31 a 45 años	43,3%	42,0%	34,0%	23,7%	36,1%
De 46 a 60 años	24,5%	26,8%	30,4%	34,0%	28,9%
Mayores de 60 años	14,1%	14,7%	11,7%	22,0%	15,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	13,6%	13,1%	12,2%	14,7%	13,3%
Asalariado cargos altos y medios	54,7%	57,9%	63,2%	48,3%	56,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	9,2%	8,6%	7,3%	9,4%
Estudiantes	2,6%	3,7%	4,2%	4,5%	3,8%
Jubilados	15,0%	15,3%	10,3%	20,9%	15,0%
Parados / amas de casa	1,2%	0,8%	1,6%	4,3%	1,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	14,2%	14,9%	15,9%	16,3%	15,3%
De 24.001 a 36.000	26,9%	24,0%	25,4%	19,4%	24,0%
De 36.001 a 48.000	17,8%	21,6%	16,1%	19,4%	18,7%
De 48.001 a 60.000	17,8%	15,2%	15,2%	18,3%	16,4%
De 60.001 a 72.000	5,9%	7,1%	11,9%	9,1%	8,7%
De 72.001 a 84.000	3,7%	4,9%	3,7%	4,7%	4,2%
Más de 84.000	13,7%	12,3%	11,9%	12,8%	12,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	0,4%
De 2 a 7 días	7,1%	9,3%	6,9%	7,3%	7,7%
De 8 a 15 días	13,2%	10,2%	13,1%	12,2%	12,2%
De 16 a 30 días	17,0%	14,0%	11,8%	15,9%	14,4%
De 31 a 90 días	39,3%	40,6%	28,3%	37,6%	36,1%
Más de 90 días	23,5%	25,9%	39,3%	25,9%	29,2%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	13,5%	6,8%	5,5%	10,3%	8,7%
Vuelo y alojamiento	15,4%	14,0%	13,7%	22,0%	15,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,4%	2,9%	3,1%	6,8%	3,7%
Vuelo + media pensión	17,8%	13,1%	12,1%	14,4%	14,2%
Vuelo + pensión completa	7,0%	12,5%	9,7%	11,3%	10,2%
Vuelo + todo incluido	43,7%	50,7%	55,9%	35,2%	47,4%
Utilización líneas de bajo coste	64,2%	64,2%	61,4%	70,7%	64,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	23,1%	25,9%	18,9%	30,6%	24,2%
- Actividades deportivas	7,0%	7,9%	7,7%	8,7%	7,8%
- Excursiones	14,7%	14,1%	15,6%	14,1%	14,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	2,2%	1,2%	3,3%	1,8%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Franceses

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	26.483	36.978	35.279	26.601	125.342
- Fuerteventura	25.022	32.258	33.544	20.582	111.405
- Gran Canaria	15.914	22.035	23.593	17.788	79.329
- Tenerife	42.334	42.231	48.125	39.460	172.150
- La Palma	971	1.615	1.454	1.282	5.322

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	23,9%	27,4%	24,8%	25,2%	25,4%
- Fuerteventura	22,6%	23,9%	23,6%	19,5%	22,6%
- Gran Canaria	14,4%	16,3%	16,6%	16,8%	16,1%
- Tenerife	38,2%	31,3%	33,9%	37,3%	34,9%
- La Palma	0,9%	1,2%	1,0%	1,2%	1,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	8,9%	7,3%	6,5%	7,1%	7,4%
Sólo con la pareja	54,2%	47,9%	39,7%	52,9%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,6%	2,3%	1,8%	1,6%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	18,9%	19,3%	16,0%	12,4%	16,7%
Otros familiares	1,8%	2,1%	4,1%	3,7%	2,9%
Grupo de amigos	3,7%	3,8%	6,7%	2,7%	4,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%	0,2%	0,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	85,0%	94,3%	92,2%	94,0%	91,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,43	8,86	8,67	8,89	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	46,8%	41,4%	38,7%	50,8%	43,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	5,6%	4,2%	1,7%	5,0%	4,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Francia	62,6%	58,3%	69,8%	61,2%	63,2%
España	18,9%	18,1%	12,4%	23,2%	17,7%
Bélgica	5,5%	8,2%	5,8%	6,1%	6,4%
Otros	6,3%	4,3%	6,0%	2,0%	4,7%
Suiza	3,3%	5,0%	3,2%	5,8%	4,3%
Alemania	2,3%	3,7%	2,5%	0,5%	2,4%
Reino Unido	0,4%	2,1%	0,2%	0,3%	0,8%
Austria	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%
Italia	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,0%	94,5%	89,1%	91,8%	92,0%
Paisajes	34,3%	35,9%	35,0%	32,5%	34,6%
Tranquilidad/descanso/relax	35,0%	31,8%	30,8%	29,0%	31,6%
Playas	22,0%	29,2%	36,7%	27,6%	29,4%
Conocer nuevos lugares	18,5%	21,5%	26,6%	20,7%	22,1%
Precio	21,7%	22,1%	21,8%	19,3%	21,3%
Seguridad	11,5%	11,9%	10,5%	10,0%	11,0%
Oferta de turismo activo	9,0%	7,1%	8,5%	9,4%	8,4%
Calidad del entorno ambiental	7,3%	5,3%	5,8%	7,1%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	7,9%	2,9%	3,8%	4,9%
Actividades Náuticas	3,0%	3,1%	5,4%	4,7%	4,1%
Facilidades de traslado	3,2%	3,5%	3,2%	3,3%	3,3%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	1,8%	2,8%	3,2%	2,2%
Oferta de turismo rural	1,5%	2,3%	1,9%	2,6%	2,1%
Oferta cultural	1,5%	1,4%	1,5%	2,7%	1,8%
Parques de ocio	2,3%	1,5%	1,1%	1,8%	1,6%

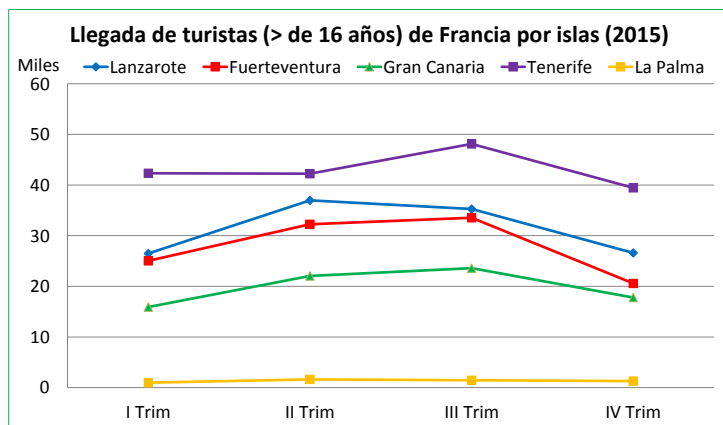
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,9%	36,0%	30,1%	44,7%	37,1%
Recomendación de amigos o familiares	38,6%	31,8%	32,9%	39,5%	35,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,9%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,2%	1,2%	0,6%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	7,6%	5,9%	4,5%	5,9%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,2%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	15,5%	18,8%	24,3%	11,2%	18,0%
Recomendación agencia de viajes	17,1%	18,6%	15,1%	12,1%	15,9%
Información obtenida en internet	32,1%	30,5%	35,3%	33,3%	32,8%
Vacaciones del imerso	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,2%
Otros	4,1%	5,1%	3,2%	7,4%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

