

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Belgas

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	80.174	82.592	99.866	81.459	344.091
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,01	126,13	127,38	146,03	133,74
- antes de viajar	97,56	90,04	90,80	107,03	96,04
- una vez en Canarias	39,44	36,09	36,58	39,00	37,70
Estancia media	10,11	10,06	12,16	8,97	10,42
Facturación / turista (€)	1.188	1.078	1.311	1.164	1.192
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	95,3	89,0	130,9	94,9	410,0
Cuota sobre facturación belgas	23,2%	21,7%	31,9%	23,1%	100%
Cuota sobre turistas belgas	23,3%	24,0%	29,0%	23,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	104,39	50,39	51,88	53,66	64,18
- Alojamiento	97,60	46,09	35,32	46,76	55,13
- Gastos extras en alojamiento	6,79	4,30	16,56	6,90	9,05
Transporte:	35,62	29,04	24,93	27,01	28,90
- Transporte público	10,33	3,21	4,40	7,55	6,24
- Taxi	4,17	5,38	7,84	6,72	6,13
- Alquiler de vehículos	21,12	20,44	12,68	12,74	16,52
Alimentación:	164,91	131,44	200,77	141,44	161,73
- Compras en supermercados	70,96	70,83	94,50	58,76	74,87
- Restaurantes o cafeterías	93,95	60,61	106,27	82,68	86,85
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	52,61	63,97	95,74	66,01	71,03
Ocio:	32,48	28,65	37,81	23,67	31,02
- Excursiones organizadas	10,78	12,91	17,53	11,13	13,34
- Ocio o diversión	3,63	2,01	4,13	1,45	2,87
- Viaje a otras islas	0,96	1,86	0,84	0,89	1,13
- Actividades deportivas	9,15	4,84	3,05	3,82	5,08
- Actividades culturales	2,26	2,66	3,62	1,32	2,53
- Discotecas y disco-pubs	5,71	4,37	8,63	5,05	6,08
Otros:	14,04	10,96	9,41	10,98	11,23
- Wellness	2,84	1,08	1,37	2,57	1,93
- Gastos médicos	0,95	3,53	1,61	0,75	1,71
- Otros gastos	10,24	6,35	6,43	7,66	7,59

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	32,1%	49,3%	42,7%	43,8%	42,1%
- A través de su web	77,1%	71,8%	53,4%	66,4%	66,3%
Al establecimiento directamente	23,2%	19,9%	11,4%	14,5%	16,9%
- A través de su web	83,3%	62,9%	83,1%	85,2%	77,8%
A una agencia de viajes	14,1%	12,6%	16,6%	19,7%	15,8%
En un portal de internet (OTA)	18,2%	9,0%	8,9%	12,0%	11,8%
No le hizo falta	12,4%	9,2%	20,4%	9,9%	13,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	39,4%	55,6%	49,0%	50,9%	48,8%
- A través de su web	77,8%	71,5%	50,9%	64,7%	64,7%
A la compañía aérea	36,5%	28,9%	26,4%	24,5%	28,9%
- A través de su web	100,0%	97,8%	98,4%	95,0%	98,1%
A una agencia de viajes	12,3%	11,7%	15,9%	17,5%	14,4%
En un portal de internet (OTA)	11,9%	3,8%	8,7%	7,1%	7,9%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,2%	15,3%	10,4%	14,4%	12,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,0%	37,6%	38,0%	49,2%	42,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,1%	10,2%	7,6%	8,8%	8,9%
Extrahoteleros	28,6%	23,7%	22,9%	16,4%	22,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,3%	9,3%	18,1%	10,0%	11,6%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	4,0%	3,0%	1,2%	2,8%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	59,0%	48,9%	51,9%	57,9%	54,3%
Porcentaje de mujeres	41,0%	51,1%	48,1%	42,1%	45,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,1	46,4	48,3	49,5	47,2
Desviación típica	14,0	15,7	15,4	13,7	14,9

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	9,3%	6,4%	3,7%	6,4%
De 25 a 30 años	15,5%	14,7%	9,9%	7,3%	11,8%
De 31 a 45 años	37,0%	22,7%	28,8%	23,1%	27,9%
De 46 a 60 años	27,1%	32,6%	27,9%	44,6%	32,8%
Mayores de 60 años	14,5%	20,7%	27,0%	21,2%	21,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	25,5%	15,2%	21,4%	22,1%	21,0%
Asalariado cargos altos y medios	40,5%	34,2%	40,6%	38,3%	38,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	20,7%	11,0%	13,8%	15,2%
Estudiantes	4,8%	4,2%	4,7%	1,4%	3,9%
Jubilados	11,7%	21,9%	21,1%	22,6%	19,4%
Parados / amas de casa	1,5%	3,8%	1,3%	1,8%	2,1%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	15,4%	22,0%	22,4%	16,5%	19,3%
De 24.001 a 36.000	13,0%	18,7%	24,4%	24,9%	20,3%
De 36.001 a 48.000	15,5%	14,9%	23,9%	19,2%	18,6%
De 48.001 a 60.000	24,5%	20,4%	10,1%	18,0%	17,9%
De 60.001 a 72.000	9,1%	8,5%	6,8%	7,6%	8,0%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,0%	3,9%	4,1%	5,0%
Más de 84.000	16,3%	9,6%	8,4%	9,7%	10,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%
De 2 a 7 días	7,1%	8,6%	8,1%	5,9%	7,5%
De 8 a 15 días	8,6%	7,6%	6,1%	4,2%	6,6%
De 16 a 30 días	19,2%	16,1%	19,4%	15,5%	17,6%
De 31 a 90 días	38,7%	38,0%	25,5%	40,0%	35,0%
Más de 90 días	26,1%	29,8%	40,8%	33,6%	33,1%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	19,2%	20,4%	23,0%	14,8%	19,6%
Vuelo y alojamiento	22,6%	16,5%	19,5%	13,4%	18,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,9%	2,9%	1,3%	6,5%	3,3%
Vuelo + media pensión	22,4%	24,2%	23,0%	31,2%	25,0%
Vuelo + pensión completa	3,9%	2,5%	1,8%	5,1%	3,2%
Vuelo + todo incluido	29,1%	33,5%	31,4%	29,0%	30,8%
Utilización líneas de bajo coste	49,1%	34,9%	38,6%	32,8%	38,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	16,8%	16,5%	10,3%	14,8%	14,4%
- Actividades deportivas	4,0%	3,3%	7,6%	4,7%	5,0%
- Excursiones	6,1%	8,3%	10,2%	5,3%	7,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,6%	1,1%	0,6%	0,7%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Belgas

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	8.148	11.507	10.520	8.302	38.477
- Fuerteventura	4.177	4.651	4.777	4.253	17.857
- Gran Canaria	16.081	16.907	25.731	22.200	80.920
- Tenerife	48.254	45.229	57.726	43.601	194.810
- La Palma	1.558	3.461	1.112	2.104	8.235

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	10,4%	14,1%	10,5%	10,3%	11,3%
- Fuerteventura	5,3%	5,7%	4,8%	5,3%	5,2%
- Gran Canaria	20,6%	20,7%	25,8%	27,6%	23,8%
- Tenerife	61,7%	55,3%	57,8%	54,2%	57,2%
- La Palma	2,0%	4,2%	1,1%	2,6%	2,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	8,5%	11,8%	11,7%	11,0%	10,8%
Sólo con la pareja	52,2%	59,7%	42,0%	54,3%	51,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,3%	0,9%	4,2%	1,8%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,7%	4,4%	12,7%	10,1%	10,1%
Otros familiares	5,4%	3,9%	3,3%	3,6%	4,0%
Grupo de amigos	5,2%	7,8%	4,7%	5,0%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,4%	92,5%	92,9%	95,5%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,93	8,78	8,90	8,88

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	79,4%	77,0%	77,0%	77,9%	77,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,1%	21,0%	20,8%	16,7%	19,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Bélgica	84,5%	89,8%	85,4%	87,0%	86,6%
Holanda	7,9%	2,9%	5,6%	3,1%	4,9%
España	2,4%	4,9%	3,9%	5,2%	4,1%
Alemania	4,4%	1,8%	3,3%	3,2%	3,2%
Otros	0,4%	0,5%	1,7%	0,8%	0,9%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%
Francia	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Irlanda	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?

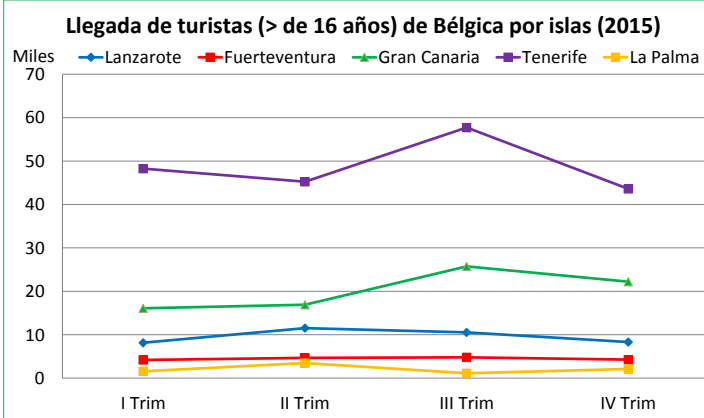
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	94,0%	90,3%	94,1%	96,4%	93,7%
Tranquilidad/descanso/relax	42,9%	47,7%	41,2%	47,4%	44,6%
Paisajes	33,1%	25,6%	22,1%	36,3%	28,9%
Playas	20,7%	22,6%	22,4%	20,7%	21,6%
Conocer nuevos lugares	10,5%	15,6%	13,1%	8,1%	11,9%
Precio	12,6%	14,7%	9,0%	9,8%	11,4%
Seguridad	8,6%	9,2%	13,7%	12,3%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	10,4%	9,1%	6,9%	10,9%	9,2%
Compras	4,5%	4,5%	11,0%	5,7%	6,7%
Oferta de turismo activo	6,7%	9,8%	4,5%	4,7%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	5,8%	4,7%	8,4%	3,3%	5,7%
Actividades Náuticas	2,4%	3,4%	3,1%	2,4%	2,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,5%	1,4%	2,6%	2,4%	2,5%
Oferta cultural	0,4%	0,6%	6,4%	1,0%	2,3%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,7%	3,0%	2,4%	2,1%
Parques de ocio	1,1%	1,3%	4,2%	0,3%	1,8%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,3%	59,8%	66,3%	65,7%	64,6%
Recomendación de amigos o familiares	38,9%	32,3%	35,1%	34,3%	35,1%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,6%	1,3%	0,0%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%	0,3%	0,6%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	6,3%	4,1%	4,5%	5,9%	5,2%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,3%	0,4%	0,8%	0,7%
Catálogo de turoperador	8,4%	9,8%	13,1%	12,2%	11,0%
Recomendación agencia de viajes	6,8%	13,0%	12,6%	7,9%	10,2%
Información obtenida en internet	17,4%	18,9%	20,5%	17,9%	18,8%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,8%	5,2%	4,3%	3,3%	4,2%

* Pregunta multirespuesta



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

