

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Austriacos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	31.826	18.362	20.547	36.250	106.985
Gasto medio diario asociado al viaje:	155,00	180,95	156,30	147,63	157,21
- antes de viajar	120,40	126,70	122,72	109,77	118,33
- una vez en Canarias	34,61	54,25	33,58	37,86	38,88
Estancia media	9,61	8,12	8,74	10,55	9,51
Facturación / turista (€)	1.338	1.373	1.315	1.441	1.375
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	42,6	25,2	27,0	52,2	147,1
Cuota sobre facturación austriacos	29,0%	17,1%	18,4%	35,5%	100%
Cuota sobre turistas austriacos	29,7%	17,2%	19,2%	33,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	28,73	71,81	38,07	72,44	52,73
- Alojamiento	18,51	62,57	26,74	62,61	42,60
- Gastos extras en alojamiento	10,22	9,24	11,33	9,82	10,13
Transporte:	24,92	24,57	25,58	34,47	28,22
- Transporte público	2,98	3,21	1,73	5,34	3,58
- Taxi	4,99	7,58	4,76	4,34	5,17
- Alquiler de vehículos	16,95	13,78	19,09	24,79	19,47
Alimentación:	147,86	118,64	96,11	144,46	131,75
- Compras en supermercados	82,07	57,21	50,00	62,52	65,02
- Restaurantes o cafeterías	65,80	61,43	46,11	81,94	66,73
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,85	88,02	64,84	57,57	64,87
Ocio:	37,97	72,10	46,84	38,42	45,68
- Excursiones organizadas	17,78	39,00	23,97	20,91	23,67
- Ocio o diversión	6,90	6,80	9,90	5,69	7,05
- Viaje a otras islas	0,81	0,24	3,13	0,48	1,04
- Actividades deportivas	4,55	15,70	2,55	6,30	6,67
- Actividades culturales	3,44	8,38	1,98	1,78	3,44
- Discotecas y disco-pubs	4,49	1,97	5,32	3,26	3,80
Otros:	12,55	38,76	11,63	10,89	16,31
- Wellness	4,51	19,07	3,66	5,56	7,20
- Gastos médicos	0,33	12,46	0,13	1,54	2,78
- Otros gastos	7,70	7,23	7,85	3,79	6,32

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	35,7%	50,2%	40,9%	42,2%	41,4%
- A través de su web	60,9%	44,9%	74,3%	57,6%	59,6%
Al establecimiento directamente	11,4%	3,4%	2,0%	6,0%	6,3%
- A través de su web	87,7%	100,0%	100,0%	82,0%	87,9%
A una agencia de viajes	32,3%	33,4%	43,1%	33,8%	35,2%
En un portal de internet (OTA)	14,7%	12,9%	13,2%	16,3%	14,6%
No le hizo falta	6,0%	0,1%	0,8%	1,7%	2,5%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	43,4%	51,9%	35,5%	41,2%	42,6%
- A través de su web	55,3%	48,2%	71,6%	50,3%	55,4%
A la compañía aérea	16,7%	4,6%	4,9%	12,4%	10,8%
- A través de su web	85,0%	18,2%	100,0%	100,0%	87,0%
A una agencia de viajes	27,8%	30,5%	47,8%	32,6%	33,9%
En un portal de internet (OTA)	12,1%	13,0%	11,7%	13,8%	12,7%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,4%	9,8%	9,8%	11,6%	10,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	59,4%	69,3%	67,4%	39,4%	55,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,0%	17,6%	12,6%	17,3%	14,0%
Extrahoteleros	14,1%	2,4%	8,2%	25,4%	14,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,4%	0,2%	0,8%	1,5%	2,3%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	0,6%	1,1%	4,8%	3,0%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	57,9%	51,2%	44,9%	58,4%	54,4%
Porcentaje de mujeres	42,1%	48,8%	55,1%	41,6%	45,6%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,4	43,6	37,6	50,1	45,5
Desviación típica	12,6	16,7	12,9	15,5	15,1

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	1,0%	19,7%	15,3%	6,2%	8,7%
De 25 a 30 años	11,6%	6,2%	24,3%	7,8%	11,8%
De 31 a 45 años	37,9%	30,9%	29,0%	20,5%	29,1%
De 46 a 60 años	35,7%	27,2%	25,9%	39,7%	33,7%
Mayores de 60 años	13,9%	16,0%	5,5%	25,8%	16,6%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	28,2%	17,2%	13,4%	25,7%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	52,6%	38,4%	58,5%	41,4%	47,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	3,9%	21,8%	14,7%	5,4%	9,6%
Estudiantes	3,5%	4,7%	8,9%	2,4%	4,3%
Jubilados	11,8%	15,0%	2,4%	23,7%	14,6%
Parados / amas de casa	0,0%	2,9%	2,2%	1,4%	1,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,6%	31,3%	34,3%	20,9%	24,2%
De 24.001 a 36.000	18,4%	28,7%	19,8%	28,5%	24,0%
De 36.001 a 48.000	33,6%	15,3%	17,9%	19,6%	22,8%
De 48.001 a 60.000	10,6%	7,0%	10,8%	10,6%	9,9%
De 60.001 a 72.000	8,9%	6,4%	2,0%	5,3%	6,1%
De 72.001 a 84.000	3,1%	1,5%	3,4%	4,0%	3,2%
Más de 84.000	7,8%	9,8%	11,8%	11,1%	10,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,0%	0,9%	1,1%	0,8%
De 2 a 7 días	6,5%	8,9%	3,4%	7,8%	6,7%
De 8 a 15 días	5,4%	9,3%	8,9%	5,7%	6,9%
De 16 a 30 días	15,1%	9,9%	4,7%	15,9%	12,5%
De 31 a 90 días	51,3%	33,5%	32,2%	35,4%	39,2%
Más de 90 días	21,1%	38,4%	49,8%	34,1%	34,0%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,1%	4,2%	1,4%	7,1%	6,1%
Vuelo y alojamiento	10,7%	6,3%	4,9%	13,9%	9,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	18,4%	12,5%	13,6%	12,4%
Vuelo + media pensión	43,7%	30,3%	32,5%	33,9%	35,8%
Vuelo + pensión completa	2,2%	0,2%	1,4%	5,2%	2,7%
Vuelo + todo incluido	26,9%	40,6%	47,2%	26,3%	33,1%
Utilización líneas de bajo coste	18,0%	16,8%	27,2%	36,0%	25,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	19,6%	13,5%	12,6%	14,5%	15,4%
- Actividades deportivas	11,4%	1,3%	10,9%	7,6%	8,3%
- Excursiones	12,3%	6,2%	9,9%	10,4%	10,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,1%	1,6%	0,0%	1,1%	1,3%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Islas Canarias: Austriacos



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	5.939	2.876	2.067	3.709	14.591
- Fuerteventura	2.961	2.539	3.761	2.864	12.126
- Gran Canaria	9.245	5.890	7.191	15.552	37.879
- Tenerife	13.288	6.917	7.392	12.313	39.910
- La Palma	191	82	22	1.518	1.812

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	18,8%	15,7%	10,1%	10,3%	13,7%
- Fuerteventura	9,4%	13,9%	18,4%	8,0%	11,4%
- Gran Canaria	29,2%	32,2%	35,2%	43,3%	35,6%
- Tenerife	42,0%	37,8%	36,2%	34,2%	37,5%
- La Palma	0,6%	0,4%	0,1%	4,2%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	9,7%	10,4%	2,3%	10,9%	8,8%
Sólo con la pareja	58,0%	51,5%	62,0%	64,2%	59,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,3%	1,1%	0,0%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,1%	9,7%	10,8%	1,8%	9,1%
Otros familiares	2,8%	3,3%	3,6%	3,0%	3,1%
Grupo de amigos	3,3%	10,5%	6,6%	7,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	99,8%	95,3%	96,7%	95,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	9,54	8,93	9,30	9,14

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	80,2%	51,5%	48,6%	71,1%	66,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	14,1%	6,4%	6,9%	14,6%	11,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	64,1%	52,7%	62,0%	55,5%	58,8%
Alemania	26,1%	36,4%	26,4%	30,7%	29,5%
España	6,1%	6,1%	8,3%	10,3%	7,9%
Suiza	2,5%	3,3%	2,9%	2,4%	2,7%
Holanda	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%
Italia	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Rusia	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,7%	86,8%	88,1%	90,5%	90,4%
Paisajes	42,6%	38,5%	26,1%	46,7%	40,1%
Playas	26,6%	36,9%	60,8%	27,8%	35,3%
Tranquilidad/descanso/relax	31,1%	28,2%	35,8%	27,3%	30,2%
Oferta de turismo activo	13,3%	13,4%	3,3%	17,3%	12,8%
Conocer nuevos lugares	10,8%	14,3%	11,1%	13,9%	12,5%
Seguridad	9,6%	10,7%	10,0%	14,8%	11,6%
Facilidades de traslado	7,1%	8,9%	5,6%	4,4%	6,2%
Calidad del entorno ambiental	7,6%	5,2%	1,6%	2,8%	4,4%
Parques de ocio	2,4%	7,0%	8,5%	1,9%	4,2%
Precio	1,4%	5,4%	5,6%	4,6%	4,0%
Actividades Náuticas	1,8%	5,0%	3,6%	2,5%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	4,1%	3,0%	1,0%	2,5%	2,8%
Un lugar adecuado para niños	1,2%	8,2%	2,7%	1,0%	2,6%
Oferta cultural	0,9%	3,4%	3,4%	3,1%	2,5%
Compras	3,3%	3,4%	2,5%	0,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

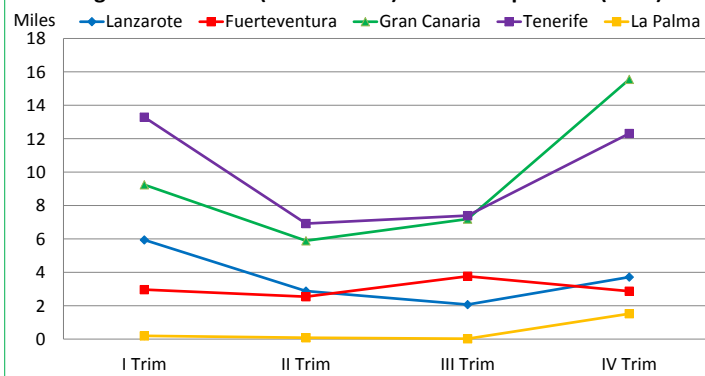
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,5%	44,5%	38,9%	61,8%	55,8%
Recomendación de amigos o familiares	25,7%	37,7%	37,6%	21,2%	28,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,0%	2,8%	4,4%	2,0%
Información prensa/revistas/libros	4,4%	1,4%	2,7%	6,3%	4,2%
Asistencia a feria turística	1,6%	1,0%	0,2%	0,0%	0,7%
Catálogo de turoperador	7,9%	17,4%	22,2%	11,8%	13,6%
Recomendación agencia de viajes	15,7%	16,4%	14,7%	12,7%	14,6%
Información obtenida en internet	21,2%	29,9%	37,0%	23,2%	26,4%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,4%	2,8%	4,3%	4,6%	3,9%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas (> de 16 años) de Austria por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución trimestral de los turistas (> de 16 años) que visitan Canarias (2015)

