

Evolución del perfil del turista Tenerife (2015)



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	4.090.089	4.079.973	4.221.657	4.270.877	4.518.215
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,97	128,05	129,22	133,63	138,56
- antes de viajar	81,19	88,92	90,33	92,94	96,53
- una vez en Canarias	38,79	39,13	38,89	40,69	42,03
Estancia media	9,83	9,55	9,63	9,13	9,21
Facturación / turista (€)	1.038	1.097	1.103	1.099	1.135
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.247	4.476	4.657	4.695	5.130
Crecimiento interanual: facturación	--	5,4%	4,0%	0,8%	9,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-0,2%	3,5%	1,2%	5,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	45,29	45,72	46,67	43,61	51,75
- Alojamiento	37,61	39,74	41,94	38,40	43,03
- Gastos extras en alojamiento	7,68	5,98	4,73	5,22	8,71
Transporte:	30,86	28,07	26,41	25,06	25,56
- Transporte público	5,03	4,57	5,22	4,33	4,53
- Taxi	8,41	8,20	7,17	6,73	6,98
- Alquiler de vehículos	17,42	15,31	14,01	14,00	14,04
Alimentación:	145,70	135,97	144,92	145,23	161,67
- Compras en supermercados	62,25	55,79	60,51	58,07	71,90
- Restaurantes o cafeterías	83,45	80,18	84,41	87,16	89,76
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	52,45	60,30	66,44	70,86	60,57
Ocio:	47,79	46,10	45,30	42,61	41,74
- Excursiones organizadas	21,55	20,50	21,88	19,40	17,57
- Ocio o diversión	9,11	8,35	8,09	8,09	7,97
- Viaje a otras islas	2,47	2,09	2,25	1,55	1,11
- Actividades deportivas	3,79	3,62	3,89	4,39	4,45
- Actividades culturales	1,69	2,00	1,81	1,75	1,79
- Discotecas y disco-pubs	9,17	9,55	7,38	7,44	8,86
Otros:	38,28	28,87	27,58	27,64	17,91
- Wellness	3,09	3,77	3,69	2,89	2,69
- Gastos médicos	1,74	1,78	1,38	1,35	1,30
- Otros gastos	33,45	23,33	22,51	23,40	13,92

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	46,1%	45,2%	42,1%	44,2%	41,0%
- A través de su web	67,5%	71,5%	75,0%	73,5%	78,9%
Al establecimiento directamente	13,4%	12,1%	14,7%	14,1%	14,7%
- A través de su web	74,3%	76,9%	78,2%	79,1%	81,6%
A una agencia de viajes	19,6%	22,2%	20,8%	20,8%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	10,7%	11,5%	13,6%	13,4%	15,1%
No le hizo falta	10,2%	8,9%	8,8%	7,5%	9,9%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	55,4%	50,6%	44,3%	47,1%	44,2%
- A través de su web	68,1%	70,6%	73,4%	73,0%	77,7%
A la compañía aérea	19,4%	20,2%	26,1%	23,9%	27,1%
- A través de su web	95,4%	95,1%	95,4%	95,6%	96,1%
A una agencia de viajes	17,0%	20,4%	19,7%	18,9%	17,6%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	8,8%	9,9%	10,1%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	8,3%	9,2%	9,5%	9,9%	9,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,3%	44,7%	40,4%	43,9%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,9%	13,5%	12,7%	13,8%	11,5%
Extrahoteleros	24,8%	22,4%	26,9%	23,7%	28,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	6,9%	7,9%	6,9%	9,2%
Otros tipos de alojamiento	4,9%	3,3%	2,6%	1,8%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	48,0%	46,0%	45,4%	46,2%	48,8%
Porcentaje de mujeres	52,0%	54,0%	54,6%	53,8%	51,2%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	45,5	44,9	43,9	42,5	42,1
Desviación típica	15,3	15,3	14,7	14,3	14,1

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	8,5%	9,4%	9,0%	10,1%	10,2%
De 25 a 30 años	12,1%	12,6%	13,2%	14,8%	15,6%
De 31 a 45 años	31,9%	32,3%	34,5%	35,9%	35,0%
De 46 a 60 años	26,9%	26,3%	26,8%	26,1%	27,6%
Mayores de 60 años	20,7%	19,4%	16,5%	13,1%	11,6%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	23,3%	23,9%	24,1%	26,2%	27,0%
Asalariado cargos altos y medios	32,6%	33,2%	34,0%	36,0%	35,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,0%	16,8%	18,2%	18,2%	18,8%
Estudiantes	4,7%	5,1%	5,8%	5,3%	6,2%
Jubilados	19,2%	18,0%	15,0%	11,6%	9,8%
Parados / amas de casa	3,3%	3,0%	2,8%	2,7%	2,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	21,8%	22,2%	21,6%	20,1%	20,4%
De 24.001 a 36.000	21,3%	20,9%	21,0%	20,0%	20,0%
De 36.001 a 48.000	17,5%	17,2%	16,4%	16,3%	16,3%
De 48.001 a 60.000	13,7%	12,8%	14,1%	14,3%	14,0%
De 60.001 a 72.000	8,3%	7,9%	7,5%	8,9%	8,4%
De 72.001 a 84.000	5,0%	5,4%	4,9%	4,9%	5,4%
Más de 84.000	12,5%	13,5%	14,4%	15,4%	15,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,7%
De 2 a 7 días	9,9%	8,5%	8,2%	8,8%	7,4%
De 8 a 15 días	11,0%	10,5%	10,4%	9,2%	8,7%
De 16 a 30 días	17,3%	16,9%	16,5%	16,0%	14,5%
De 31 a 90 días	32,1%	33,4%	31,3%	31,5%	33,1%
Más de 90 días	29,1%	30,1%	33,2%	33,9%	35,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	13,4%	12,4%	12,3%	11,2%	13,7%
Vuelo y alojamiento	24,1%	20,9%	24,3%	21,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	7,6%	8,1%	9,3%	8,7%
Vuelo + media pensión	24,4%	23,8%	21,2%	23,0%	19,5%
Vuelo + pensión completa	6,3%	7,5%	5,9%	5,4%	4,7%
Vuelo + todo incluido	24,3%	27,7%	28,1%	29,2%	27,8%
Utilización líneas de bajo coste	37,5%	37,1%	42,8%	43,1%	49,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	9,3%	9,8%	11,4%	11,0%	12,8%
- Actividades deportivas	3,7%	3,9%	4,5%	3,8%	4,4%
- Excursiones	5,0%	5,6%	6,6%	6,4%	7,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,4%	1,6%	1,4%	1,2%

Evolución del perfil del turista Tenerife (2015)



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	1.879.195	1.784.304	1.920.623	2.269.279	2.242.245
- Fuerteventura	1.618.941	1.553.712	1.584.228	1.852.213	1.806.014
- Gran Canaria	3.077.649	3.020.104	3.160.023	3.270.347	3.447.259
- Tenerife	4.090.089	4.079.973	4.221.657	4.270.877	4.518.215
- La Palma	164.416	153.878	151.555	168.474	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	17,4%	16,8%	17,4%	19,2%	18,4%
- Fuerteventura	14,9%	14,7%	14,4%	15,7%	14,8%
- Gran Canaria	28,4%	28,5%	28,6%	27,6%	28,3%
- Tenerife	37,8%	38,5%	38,2%	36,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	7,8%	8,1%	9,3%	8,4%	8,8%
Sólo con la pareja	49,6%	47,8%	45,2%	45,4%	45,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,3%	1,8%	1,6%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,9%	11,5%	11,8%	13,4%	12,6%
Otros familiares	5,6%	6,5%	7,4%	6,6%	6,8%
Grupo de amigos	6,4%	6,5%	6,1%	6,6%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	89,6%	90,4%	90,1%	90,1%	88,4%
Tranquilidad/descanso/relax	37,1%	36,2%	34,4%	33,1%	32,1%
Paisajes	25,8%	24,4%	23,7%	25,3%	26,7%
Playas	21,3%	22,2%	24,3%	24,4%	24,7%
Conocer nuevos lugares	16,4%	16,1%	15,3%	15,3%	14,8%
Precio	15,5%	15,5%	14,1%	14,5%	13,8%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	7,9%	8,6%	8,9%	7,9%
Facilidades de traslado	9,9%	9,8%	9,3%	8,6%	7,9%
Parques de ocio	5,9%	6,2%	6,2%	6,8%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	7,7%	7,0%	7,0%	6,6%	7,1%
Seguridad	5,9%	4,8%	5,0%	4,8%	6,4%
Oferta de turismo activo	3,9%	4,6%	5,0%	5,6%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	5,9%	5,2%	5,2%	5,5%
Compras	4,0%	4,0%	3,8%	3,7%	3,9%
Oferta cultural	2,6%	2,6%	2,8%	2,4%	2,9%
Actividades Náuticas	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,2%	93,0%	92,7%	93,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,77	8,78	8,82	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores de la isla:	63,9%	62,4%	61,9%	60,9%	59,9%
-más de 10 viajes previos a la isla	10,3%	10,0%	9,8%	8,5%	9,2%

¿De dónde son?



País de residencia	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	1.496.633	1.490.921	1.540.454	1.578.655	1.765.457
Alemania	588.470	613.663	591.844	601.905	609.239
España	640.208	615.477	522.200	521.247	574.059
Bélgica	159.578	156.233	160.624	177.671	194.810
Francia	118.576	125.541	155.964	163.296	172.150
Italia	123.959	111.178	139.644	122.478	164.017
Otros	135.268	114.714	151.303	136.060	152.014
Holanda	125.087	140.074	115.633	138.121	143.581
Suecia	106.876	125.365	189.493	139.796	126.158
Irlanda	84.519	71.987	86.228	75.922	88.189

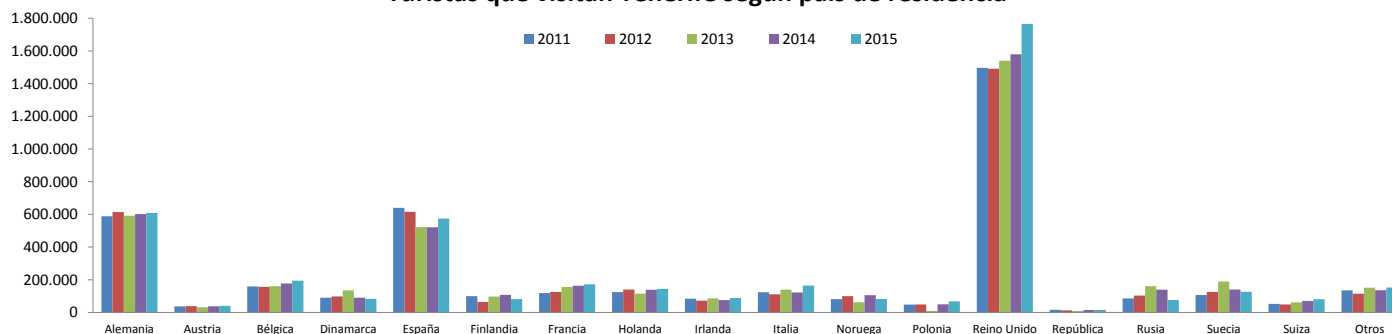
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,0%	65,4%	61,8%	61,4%	61,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,6%	37,8%	35,9%	36,2%	37,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,2%	0,9%	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,4%	4,2%	3,7%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,1%	10,2%	8,9%	7,8%	6,6%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	10,3%	8,9%	9,1%	8,3%
Información obtenida en internet	23,3%	23,5%	23,5%	23,7%	22,4%
Vacaciones del inmerso	1,8%	1,8%	1,2%	0,5%	0,4%
Otros	7,0%	6,8%	6,7%	6,3%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

Turistas que visitan Tenerife según país de residencia



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".