

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Tenerife: Total de mercados

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	1.148.998	928.946	1.198.155	1.242.115	4.518.215
Gasto medio diario asociado al viaje:	138,85	138,32	134,17	142,72	138,56
- antes de viajar	96,69	95,81	93,55	99,79	96,53
- una vez en Canarias	42,15	42,51	40,62	42,93	42,03
Estancia media	9,41	8,36	10,11	8,79	9,21
Facturación / turista (€)	1.138	1.047	1.209	1.128	1.135
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.307,7	972,8	1.448,1	1.401,0	5.129,6
Cuota sobre facturación	25,5%	19,0%	28,2%	27,3%	100%
Cuota sobre turistas	25,4%	20,6%	26,5%	27,5%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento:</b>	53,05	46,38	51,32	54,97	51,75
- Alojamiento	45,24	39,13	41,12	45,76	43,03
- Gastos extras en alojamiento	7,81	7,25	10,20	9,21	8,71
<b>Transporte:</b>	28,80	25,15	26,26	22,18	25,56
- Transporte público	5,12	4,54	4,89	3,65	4,53
- Taxi	7,55	7,09	7,64	5,75	6,98
- Alquiler de vehículos	16,13	13,52	13,73	12,78	14,04
<b>Alimentación:</b>	163,10	150,27	171,09	159,77	161,67
- Compras en supermercados	73,89	67,08	80,05	65,81	71,90
- Restaurantes o cafeterías	89,21	83,19	91,05	93,96	89,76
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	59,13	57,53	66,98	57,99	60,57
<b>Ocio:</b>	42,10	39,22	49,73	35,59	41,74
- Excursiones organizadas	16,16	16,92	21,76	15,30	17,57
- Ocio o diversión	5,58	8,17	11,61	6,52	7,97
- Viaje a otras islas	1,03	1,14	1,21	1,05	1,11
- Actividades deportivas	5,45	4,03	3,85	4,42	4,45
- Actividades culturales	1,98	1,69	1,48	1,96	1,79
- Discotecas y disco-pubs	11,90	7,26	9,82	6,33	8,86
<b>Otros:</b>	15,36	28,19	14,11	16,24	17,91
- Wellness	2,84	2,79	2,23	2,91	2,69
- Gastos médicos	1,74	1,38	1,06	1,06	1,30
- Otros gastos	10,78	24,02	10,82	12,27	13,92

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,9%	0,5%	0,7%	0,7%
De 2 a 7 días	7,9%	8,1%	6,4%	7,2%	7,4%
De 8 a 15 días	8,9%	7,8%	9,0%	8,9%	8,7%
De 16 a 30 días	15,1%	13,7%	13,4%	15,8%	14,5%
De 31 a 90 días	35,1%	35,2%	27,4%	35,0%	33,1%
Más de 90 días	32,1%	34,4%	43,4%	32,3%	35,6%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	14,2%	11,5%	14,6%	14,2%	13,7%
Vuelo y alojamiento	25,5%	23,1%	27,5%	25,5%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,5%	9,0%	6,4%	10,0%	8,7%
Vuelo + media pensión	19,2%	21,8%	18,0%	19,4%	19,5%
Vuelo + pensión completa	4,7%	5,4%	4,4%	4,5%	4,7%
Vuelo + todo incluido	26,9%	29,2%	29,1%	26,4%	27,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	44,1%	50,9%	52,2%	50,3%	49,4%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	13,2%	12,4%	13,1%	12,5%	12,8%
- Actividades deportivas	4,4%	4,5%	4,8%	4,0%	4,4%
- Excursiones	6,2%	7,2%	8,1%	6,8%	7,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,7%	0,8%	1,2%	1,2%

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	43,3%	40,2%	37,2%	43,0%	41,0%
- A través de su web	78,8%	80,0%	76,5%	80,3%	78,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,9%	16,2%	14,6%	13,4%	14,7%
- A través de su web	81,8%	80,8%	80,9%	82,8%	81,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,7%	20,8%	21,9%	17,4%	19,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,6%	14,8%	15,3%	15,5%	15,1%
<b>No le hizo falta</b>	9,5%	8,0%	11,1%	10,7%	9,9%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	46,5%	43,2%	40,9%	45,9%	44,2%
- A través de su web	78,7%	78,1%	74,8%	79,1%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	26,7%	28,2%	26,5%	27,4%	27,1%
- A través de su web	97,0%	95,6%	96,4%	95,3%	96,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,8%	18,8%	20,1%	16,1%	17,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,9%	9,8%	12,5%	10,6%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	8,7%	10,4%	8,4%	10,1%	9,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,4%	43,0%	37,7%	38,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,4%	13,2%	9,2%	11,6%	11,5%
Extrahoteleros	27,1%	24,2%	32,9%	27,4%	28,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	8,7%	6,7%	10,4%	10,2%	9,2%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,4%	1,4%	1,9%	2,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	49,5%	47,4%	48,4%	49,5%	48,8%
Porcentaje de mujeres	50,5%	52,6%	51,6%	50,5%	51,2%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	43,1	40,9	39,8	44,3	42,1
Desviación típica	14,5	14,1	12,9	14,2	14,1

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	10,2%	12,3%	11,4%	7,6%	10,2%
De 25 a 30 años	13,1%	17,5%	17,8%	14,4%	15,6%
De 31 a 45 años	36,3%	33,9%	38,8%	31,1%	35,0%
De 46 a 60 años	25,8%	25,5%	25,4%	32,7%	27,6%
Mayores de 60 años	14,6%	10,8%	6,6%	14,2%	11,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	27,4%	27,4%	26,3%	26,9%	27,0%
Asalariado cargos altos y medios	35,1%	35,7%	35,5%	35,2%	35,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	17,2%	22,1%	17,9%	18,8%
Estudiantes	5,6%	7,4%	7,6%	4,5%	6,2%
Jubilados	12,2%	9,4%	5,1%	12,5%	9,8%
Parados / amas de casa	2,1%	3,0%	3,3%	3,0%	2,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	18,2%	21,0%	23,7%	18,9%	20,4%
De 24.001 a 36.000	19,2%	20,2%	21,2%	19,4%	20,0%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,1%	16,2%	16,1%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,3%	13,7%	13,3%	13,6%	14,0%
De 60.001 a 72.000	9,0%	7,4%	7,9%	9,1%	8,4%
De 72.001 a 84.000	5,8%	6,2%	4,6%	5,1%	5,4%
Más de 84.000	15,7%	15,4%	13,1%	17,8%	15,5%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Tenerife: Total de mercados

### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	532.277	556.411	597.768	555.789	2.242.245
- Fuerteventura	421.454	446.399	466.945	471.216	1.806.014
- Gran Canaria	986.083	650.907	780.001	1.030.269	3.447.259
- Tenerife	1.148.998	928.946	1.198.155	1.242.115	4.518.215
- La Palma	46.683	40.201	31.301	48.915	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,0%	21,2%	19,4%	16,6%	18,4%
- Fuerteventura	13,4%	17,0%	15,2%	14,1%	14,8%
- Gran Canaria	31,4%	24,8%	25,4%	30,8%	28,3%
- Tenerife	36,6%	35,4%	39,0%	37,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,0%	1,5%	1,4%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	9,1%	8,4%	7,3%	10,5%	8,8%
Sólo con la pareja	48,4%	46,7%	38,6%	47,1%	45,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,5%	2,6%	1,3%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,2%	11,6%	17,5%	9,8%	12,6%
Otros familiares	6,1%	6,6%	7,3%	7,1%	6,8%
Grupo de amigos	6,7%	7,4%	4,3%	4,8%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,0%	94,3%	93,6%	94,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,66	8,93	8,88	8,92	8,85

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores de la isla:	61,4%	60,3%	57,6%	60,1%	59,9%
- más de 10 viajes previos a la isla	9,3%	9,0%	9,4%	9,0%	9,2%

### ¿De dónde son?

País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	399.605	392.318	499.307	474.227	1.765.457
Alemania	175.593	120.241	141.046	172.358	609.239
España	113.164	126.883	199.029	134.982	574.059
Bélgica	48.254	45.229	57.726	43.601	194.810
Francia	42.334	42.231	48.125	39.460	172.150
Italia	44.327	33.707	48.659	37.324	164.017
Otros	29.601	35.776	42.185	44.452	152.014
Holanda	30.771	28.589	47.331	36.890	143.581
Suecia	55.456	9.098	7.514	54.089	126.158
Irlanda	22.523	23.041	24.402	18.223	88.189

### ¿Por qué eligen Canarias?

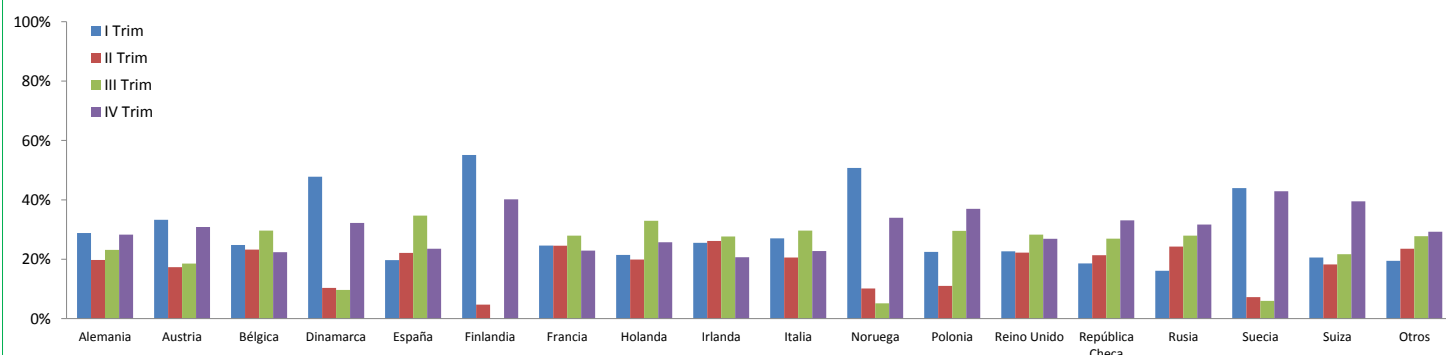
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	90,4%	87,5%	85,1%	90,4%	88,4%
Tranquilidad/descanso/relax	34,4%	31,7%	29,3%	32,8%	32,1%
Paisajes	27,7%	25,2%	26,6%	27,1%	26,7%
Playas	22,2%	22,0%	29,0%	24,9%	24,7%
Conocer nuevos lugares	12,7%	16,1%	18,1%	12,4%	14,8%
Precio	12,9%	15,2%	15,5%	12,1%	13,8%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	8,8%	9,8%	6,6%	7,9%
Facilidades de traslado	8,2%	9,4%	5,8%	8,4%	7,9%
Parques de ocio	4,5%	8,4%	11,3%	5,8%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	8,0%	7,4%	6,7%	7,1%
Seguridad	5,6%	4,7%	6,2%	8,4%	6,4%
Oferta de turismo activo	6,8%	5,9%	4,5%	6,0%	5,8%
Ambiente nocturno/diversión	6,1%	6,1%	5,8%	4,2%	5,5%
Compras	3,8%	3,5%	4,5%	3,8%	3,9%
Oferta cultural	3,2%	3,1%	3,0%	2,5%	2,9%
Actividades Náuticas	1,7%	1,4%	2,4%	1,6%	1,8%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,3%	60,1%	56,1%	63,7%	61,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,8%	36,8%	40,9%	36,1%	37,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	1,1%	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	3,6%	3,8%	3,3%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	6,7%	7,6%	5,8%	6,6%
Recomendación agencia de viajes	7,1%	8,8%	10,0%	7,3%	8,3%
Información obtenida en internet	20,0%	23,5%	25,5%	20,9%	22,4%
Vacaciones del imsero	0,8%	0,9%	0,2%	0,0%	0,4%
Otros	6,6%	5,6%	5,1%	6,4%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### Turistas según el trimestre en el que visitan Tenerife (%)



Fuente: ISTAC (EGT)

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".