

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Península



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	227.770	108.358	465.749	574.059	42.084
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,94	136,04	123,71	127,52	130,58
- antes de viajar	92,94	96,79	74,10	84,01	85,41
- una vez en Canarias	39,99	39,25	49,61	43,51	45,17
Estancia media	7,35	7,79	8,30	7,43	7,83
Facturación / turista (€)	877	931	759	814	915
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	199,7	100,9	353,4	467,2	38,50
Cuota sobre facturación de Península	17,2%	8,7%	30,5%	40,3%	3,3%
Cuota sobre turistas de Península	16,1%	7,6%	32,8%	40,5%	3,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	33,64	48,55	51,54	37,25	57,35
- Alojamiento	24,74	34,81	38,34	26,31	44,89
- Gastos extras en alojamiento	8,90	13,74	13,20	10,94	12,45
Transporte:	43,06	44,00	38,28	39,41	55,84
- Transporte público	3,75	4,71	7,43	5,08	5,82
- Taxi	5,19	6,82	12,44	7,94	6,51
- Alquiler de vehículos	34,12	32,46	18,41	26,39	43,51
Alimentación:	86,36	103,21	123,09	98,10	125,15
- Compras en supermercados	25,49	41,94	41,72	26,56	35,13
- Restaurantes o cafeterías	60,87	61,27	81,37	71,54	90,02
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	53,46	53,65	54,29	62,04	36,06
Ocio:	51,96	32,17	32,58	52,19	28,05
- Excursiones organizadas	24,64	8,00	7,35	21,84	12,97
- Ocio o diversión	5,11	4,49	5,21	12,23	2,99
- Viaje a otras islas	4,58	6,18	2,73	4,39	3,04
- Actividades deportivas	4,45	5,24	2,70	2,40	2,63
- Actividades culturales	7,61	1,84	1,93	2,77	1,91
- Discotecas y disco-pubs	5,57	6,41	12,67	8,57	4,51
Otros:	16,74	23,34	19,44	24,78	31,78
- Wellness	3,55	4,74	3,25	2,65	2,54
- Gastos médicos	1,02	1,38	1,25	1,42	1,48
- Otros gastos	12,18	17,23	14,94	20,71	27,77

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	17,1%	14,3%	9,7%	13,8%	12,2%
- A través de su web	65,8%	78,3%	76,6%	70,9%	67,3%
Al establecimiento directamente	19,7%	28,1%	18,2%	15,4%	25,6%
- A través de su web	83,8%	82,6%	84,4%	80,9%	86,0%
A una agencia de viajes	33,9%	24,8%	25,3%	33,8%	27,1%
En un portal de internet (OTA)	24,4%	22,6%	14,8%	19,8%	26,9%
No le hizo falta	4,9%	10,2%	32,1%	17,2%	8,2%

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	20,5%	20,5%	16,5%	18,7%	15,6%
- A través de su web	63,7%	75,1%	85,2%	70,2%	75,7%
A la compañía aérea	31,7%	40,9%	44,8%	33,4%	38,3%
- A través de su web	96,4%	99,6%	98,4%	97,5%	99,2%
A una agencia de viajes	30,9%	24,8%	26,2%	33,1%	28,3%
En un portal de internet (OTA)	16,9%	13,9%	12,5%	14,7%	17,8%

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	9,9%	9,5%	6,7%	8,3%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,1%	46,5%	26,2%	46,2%	45,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,1%	14,4%	18,2%	9,6%	19,7%
Extrahoteleros	22,8%	18,5%	16,7%	18,2%	26,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,2%	9,9%	28,6%	16,9%	7,4%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	1,1%	3,6%	0,9%	0,4%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	53,8%	53,0%	54,3%	49,9%	49,0%
Porcentaje de mujeres	46,2%	47,0%	45,7%	50,1%	51,0%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	43,2	43,8	41,8	40,9	47,1
Desviación típica	13,8	13,8	15,3	12,9	12,0

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	6,3%	7,8%	13,0%	8,9%	1,4%
De 25 a 30 años	13,4%	12,4%	15,8%	14,8%	6,0%
De 31 a 45 años	43,1%	35,7%	33,9%	45,0%	40,5%
De 46 a 60 años	24,2%	30,6%	23,1%	21,0%	34,9%
Mayores de 60 años	12,9%	13,6%	14,3%	10,3%	17,1%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	21,3%	21,4%	19,4%	19,6%	16,7%
Asalariado cargos altos y medios	32,8%	33,1%	32,3%	33,2%	43,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	23,9%	23,0%	20,5%	26,9%	22,7%
Estudiantes	5,3%	5,3%	10,3%	6,7%	2,7%
Jubilados	12,7%	11,5%	11,8%	9,0%	11,0%
Parados / amas de casa	4,0%	5,7%	5,7%	4,6%	3,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	25,9%	23,2%	34,4%	32,4%	21,5%
De 24.001 a 36.000	26,6%	29,8%	24,8%	27,0%	32,7%
De 36.001 a 48.000	18,4%	19,3%	15,1%	15,6%	18,3%
De 48.001 a 60.000	11,3%	12,0%	10,5%	10,2%	9,3%
De 60.001 a 72.000	7,0%	4,0%	5,3%	4,8%	4,2%
De 72.001 a 84.000	2,6%	2,9%	3,2%	3,5%	1,7%
Más de 84.000	8,3%	8,7%	6,7%	6,4%	12,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,8%	0,0%	1,3%	0,7%	0,0%
De 2 a 7 días	7,8%	8,2%	15,4%	10,8%	5,9%
De 8 a 15 días	11,8%	12,8%	13,3%	11,9%	13,1%
De 16 a 30 días	20,7%	23,1%	23,8%	21,9%	26,8%
De 31 a 90 días	40,0%	39,9%	31,9%	36,9%	40,8%
Más de 90 días	19,0%	16,0%	14,3%	17,8%	13,5%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	8,4%	13,4%	36,1%	21,5%	18,0%
Vuelo y alojamiento	17,9%	16,6%	17,0%	16,0%	22,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,0%	7,1%	9,3%	8,6%	8,1%
Vuelo + media pensión	23,9%	17,6%	12,9%	23,9%	39,1%
Vuelo + pensión completa	7,7%	5,0%	7,4%	9,8%	2,3%
Vuelo + todo incluido	34,1%	40,4%	17,3%	20,3%	10,5%
Utilización líneas de bajo coste	63,7%	71,8%	60,9%	49,3%	50,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	26,0%	32,3%	13,8%	25,2%	31,0%
- Actividades deportivas	1,9%	3,0%	1,5%	2,5%	0,6%
- Excursiones	8,0%	5,0%	3,6%	6,8%	6,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,0%	2,0%	1,2%	4,2%

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Península

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	309.846	130.658	378.295	640.208	64.409
- 2012	257.248	87.230	321.958	615.477	43.654
- 2013	253.453	95.594	398.624	522.200	40.636
- 2014	256.235	102.470	390.862	521.247	44.274
- 2015	227.770	108.358	465.749	574.059	42.084

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	20,3%	8,6%	24,8%	42,0%	4,2%
- 2012	19,4%	6,6%	24,3%	46,4%	3,3%
- 2013	19,3%	7,3%	30,4%	39,8%	3,1%
- 2014	19,5%	7,8%	29,7%	39,6%	3,4%
- 2015	16,1%	7,6%	32,8%	40,5%	3,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	6,6%	11,3%	33,6%	12,7%	9,0%
Sólo con la pareja	46,4%	48,3%	32,5%	44,3%	58,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	0,4%	1,3%	1,6%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	20,0%	11,9%	6,2%	19,1%	6,7%
Otros familiares	3,5%	4,4%	5,5%	4,2%	5,7%
Grupo de amigos	6,4%	7,4%	8,1%	4,5%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,4%	1,1%	1,6%	0,6%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	77,4%	75,6%	63,0%	73,9%	59,6%
Tranquilidad/descanso/relax	43,1%	46,9%	29,0%	33,8%	39,1%
Playas	32,5%	65,4%	41,1%	26,4%	7,1%
Paisajes	38,3%	21,8%	15,2%	35,9%	59,2%
Conocer nuevos lugares	20,6%	15,3%	13,2%	22,8%	23,7%
Precio	9,1%	9,3%	8,8%	10,3%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	11,4%	6,4%	5,3%	6,8%	24,2%
Un lugar adecuado para niños	10,8%	4,1%	3,1%	9,0%	0,8%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,2%	1,7%	4,0%	41,0%
Parques de ocio	0,3%	0,2%	0,4%	8,0%	0,0%
Seguridad	3,3%	3,0%	2,6%	3,0%	0,9%
Ambiente nocturno/diversión	0,5%	0,7%	5,2%	1,8%	0,8%
Actividades Náuticas	2,6%	5,3%	2,3%	2,2%	0,1%
Compras	1,4%	1,4%	3,0%	2,4%	0,6%
Facilidades de traslado	2,9%	1,1%	2,1%	2,6%	0,5%
Oferta cultural	4,5%	0,3%	1,5%	2,1%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,7%	94,5%	91,2%	93,4%	96,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,87	8,78	8,82	9,07

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	57,6%	46,4%	55,3%	65,8%	29,4%
-más de 10 viajes previos a la isla	5,1%	5,2%	16,7%	11,1%	2,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
España	99,6%	100,0%	99,4%	99,5%	99,5%
Alemania	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

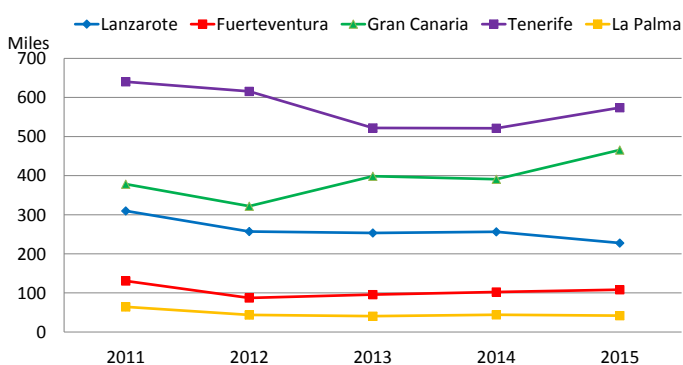
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,5%	68,8%	57,6%	59,4%	73,4%
Recomendación de amigos o familiares	40,6%	32,5%	33,9%	39,5%	45,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,9%	1,0%	1,2%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,9%	3,3%	2,8%	4,2%	5,1%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%
Catálogo de turoperador	3,3%	2,2%	1,5%	2,3%	1,6%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	5,5%	5,4%	8,5%	4,4%
Información obtenida en internet	27,2%	32,7%	14,2%	21,1%	24,8%
Vacaciones del imsero	2,4%	0,3%	1,3%	2,6%	0,0%
Otros	5,7%	7,3%	22,0%	11,3%	8,3%

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas > 16 años de Península por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

