

Evolución del perfil del turista

Lanzarote: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	455.665	434.170	523.591	558.226	555.789
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	112,84	121,87	122,05	127,16	128,25
- antes de viajar	73,68	84,31	84,21	89,36	92,10
- una vez en Canarias	39,16	37,57	37,85	37,80	36,15
Estancia media	8,18	8,68	8,29	8,51	8,86
Facturación / turista (€)	865	976	941	984	1.057
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	394,1	424,0	492,7	549,3	587,6
Cuota sobre facturación anual	23,6%	24,4%	26,0%	24,3%	25,3%
Cuota sobre turistas anuales	24,2%	24,3%	27,3%	24,6%	24,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	32,41	30,86	32,56	35,99	35,38
Transporte público	11,93	9,17	9,77	11,59	10,83
Alquiler de vehículos	18,40	18,93	19,74	14,99	17,77
Compras en supermercados	58,90	61,57	55,97	55,71	55,28
Restaurantes	88,88	93,80	87,46	88,20	98,60
Souvenirs	39,79	44,77	41,27	40,76	41,61
Ocio	39,15	35,01	35,15	38,45	31,08
Otros	10,89	11,60	8,17	11,07	9,71

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	55,7%	45,6%	44,1%	48,6%	48,0%
- A través de su web	74,6%	78,2%	83,0%	79,8%	80,5%
A la compañía aérea	22,0%	27,3%	28,4%	27,7%	26,6%
- A través de su web	95,2%	96,3%	98,0%	98,1%	95,6%
A una agencia de viajes	12,7%	19,6%	14,5%	14,5%	16,1%
En un portal de internet (OTA)	9,7%	7,5%	12,9%	9,2%	9,2%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	6,7%	8,2%	7,5%	5,8%	6,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,1%	33,5%	33,4%	33,9%	36,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,8%	10,5%	11,8%	11,6%	12,3%
Extrahoteleros	48,1%	40,4%	42,2%	43,3%	42,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	6,4%	3,6%	4,3%	2,0%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	1,0%	1,4%	1,1%	0,5%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	62,9%	59,3%	60,3%	63,6%	52,4%
Porcentaje de mujeres	37,1%	40,7%	39,7%	36,4%	47,6%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	40,6	43,6	42,5	44,3	48,8
Desviación típica	12,6	13,2	14,6	14,5	14,6

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,1%	5,3%	9,3%	6,9%	4,7%
De 25 a 30 años	15,2%	12,9%	15,5%	13,3%	9,1%
De 31 a 45 años	44,3%	41,0%	37,5%	36,6%	28,1%
De 46 a 60 años	24,3%	28,0%	23,3%	26,2%	33,4%
Mayores de 60 años	8,1%	12,7%	14,4%	17,0%	24,7%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Ocupación					
Empresarios y autónomos	25,0%	25,4%	28,5%	29,2%	25,5%
Asalariado cargos altos y medios	41,3%	38,8%	36,6%	33,3%	32,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,6%	18,0%	17,3%	14,8%	13,5%
Estudiantes	3,8%	3,0%	3,0%	4,7%	3,2%
Jubilados	7,8%	12,0%	12,6%	15,3%	23,0%
Parados / amas de casa	2,5%	2,9%	2,0%	2,7%	2,2%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,2%	14,4%	17,0%	17,1%	16,5%
De 24.001 a 36.000	20,2%	18,8%	19,4%	18,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,3%	18,9%	18,4%	15,5%	17,0%
De 48.001 a 60.000	14,6%	15,0%	14,5%	15,0%	14,4%
De 60.001 a 72.000	11,7%	8,8%	9,2%	8,9%	9,9%
De 72.001 a 84.000	6,6%	7,5%	6,4%	8,3%	5,8%
Más de 84.000	12,5%	16,5%	15,1%	17,0%	16,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	9,3%	5,8%	10,1%	7,0%	6,6%
De 8 a 15 días	11,6%	6,5%	10,4%	9,7%	7,4%
De 16 a 30 días	20,1%	17,2%	17,6%	14,8%	14,5%
De 31 a 90 días	34,8%	35,5%	38,4%	35,6%	36,2%
Más de 90 días	23,7%	34,6%	22,8%	32,6%	34,7%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,4%	11,5%	7,6%	8,7%	5,0%
Vuelo y alojamiento	36,4%	32,3%	35,1%	32,8%	31,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	8,9%	8,4%	7,8%	7,6%
Vuelo + media pensión	15,2%	15,6%	14,5%	16,0%	17,9%
Vuelo + pensión completa	2,0%	1,3%	2,7%	3,1%	3,4%
Vuelo + todo incluido	29,9%	30,5%	31,6%	31,5%	34,2%
Utilización líneas de bajo coste	45,8%	43,0%	59,3%	57,6%	53,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	11,3%	10,3%	13,2%	11,5%	10,7%
- Actividades deportivas	5,7%	4,2%	6,0%	5,9%	5,2%
- Excursiones	2,3%	3,0%	4,5%	4,1%	4,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,4%	0,7%	0,6%	0,9%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,4%	41,0%	41,3%	45,1%	48,0%
- A través de su web	77,1%	79,2%	83,8%	79,0%	79,3%
Al establecimiento directamente	16,1%	19,7%	17,9%	18,2%	16,9%
- A través de su web	79,3%	87,8%	85,4%	85,1%	83,0%
A una agencia de viajes	15,6%	19,4%	15,8%	15,4%	17,1%
En un portal de internet (OTA)	17,1%	12,7%	20,3%	16,8%	15,6%
No le hizo falta	4,8%	7,3%	4,7%	4,5%	2,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,3%	6,7%	5,8%	6,5%	5,6%
Sólo con la pareja	60,6%	57,2%	61,6%	51,5%	57,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	0,7%	1,5%	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	12,3%	8,3%	12,6%	11,4%
Otros familiares	5,6%	4,9%	5,2%	5,8%	6,5%
Grupo de amigos	5,1%	2,9%	5,9%	6,2%	3,8%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%	0,3%	0,1%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Lanzarote: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	455.665	434.170	523.591	558.226	555.789
- Fuerteventura	409.067	382.616	409.279	445.338	471.216
- Gran Canaria	905.792	892.152	1.003.361	942.153	1.030.269
- Tenerife	1.114.971	1.048.334	1.192.405	1.148.776	1.242.115
- La Palma	45.949	35.917	39.901	70.980	48.915

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	15,5%	15,5%	16,5%	17,6%	16,6%
- Fuerteventura	14,0%	13,7%	12,9%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	30,9%	31,9%	31,7%	29,8%	30,8%
- Tenerife	38,0%	37,5%	37,6%	36,3%	37,1%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,3%	2,2%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	95,2%	95,5%	96,4%	97,4%	96,2%
Valoración media	8,93	8,93	8,98	9,07	9,13

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	94,7%	92,8%	93,5%	92,5%	96,0%
Tranquilidad/descanso/relax	45,2%	43,4%	46,0%	42,3%	40,7%
Playas	28,1%	24,1%	25,6%	29,2%	26,7%
Paisajes	23,0%	18,5%	27,6%	23,3%	25,1%
Precio	20,3%	20,4%	17,1%	16,8%	17,6%
Conocer nuevos lugares	16,3%	17,0%	15,4%	14,8%	14,9%
Facilidades de traslado	12,9%	16,0%	14,7%	13,2%	14,9%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	7,6%	8,9%	7,8%	9,0%
Un lugar adecuado para niños	7,3%	6,8%	5,6%	9,5%	7,6%
Seguridad	4,5%	5,1%	5,6%	5,8%	12,1%
Oferta cultural	4,2%	2,5%	5,0%	4,9%	4,0%
Oferta de turismo activo	3,9%	2,9%	3,6%	4,8%	4,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,1%	3,4%	2,6%	2,6%	1,6%
Actividades Náuticas	1,7%	1,9%	2,4%	2,2%	1,5%
Compras	2,0%	1,8%	1,9%	1,8%	2,1%
Oferta de turismo rural	0,9%	0,8%	1,0%	1,8%	0,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores de la isla:	55,6%	52,5%	54,5%	55,2%	57,9%
- más de 10 viajes previos a la isla	6,3%	6,9%	6,1%	6,9%	8,3%

¿De dónde son?



País de residencia	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	66.648	69.013	89.231	81.222	76.043
Austria	3.302	1.715	3.523	4.413	3.709
Bélgica	6.963	4.882	8.466	8.347	8.302
Dinamarca	8.470	6.403	5.952	8.125	9.604
España	69.808	47.295	58.956	56.933	44.605
Finlandia	6.253	13.362	4.959	11.246	4.019
Francia	4.891	7.787	14.722	15.530	26.601
Holanda	16.134	13.675	25.285	21.368	21.440
Irlanda	36.401	35.820	36.764	40.729	35.168
Italia	5.066	5.560	7.064	8.365	9.300
Noruega	12.176	14.969	14.903	16.639	7.673
Polonia	3.798	4.141	1.885	6.968	13.955
Reino Unido	194.730	189.363	230.680	255.653	266.162
República Checa	1.689	1.004	903	602	2.678
Rusia	277	344	90	128	0
Suecia	10.093	8.796	7.591	14.331	16.174
Suiza	5.267	6.970	6.345	5.088	6.730
Otros	3.699	3.072	6.272	2.538	3.628

* Pregunta multirespuesta

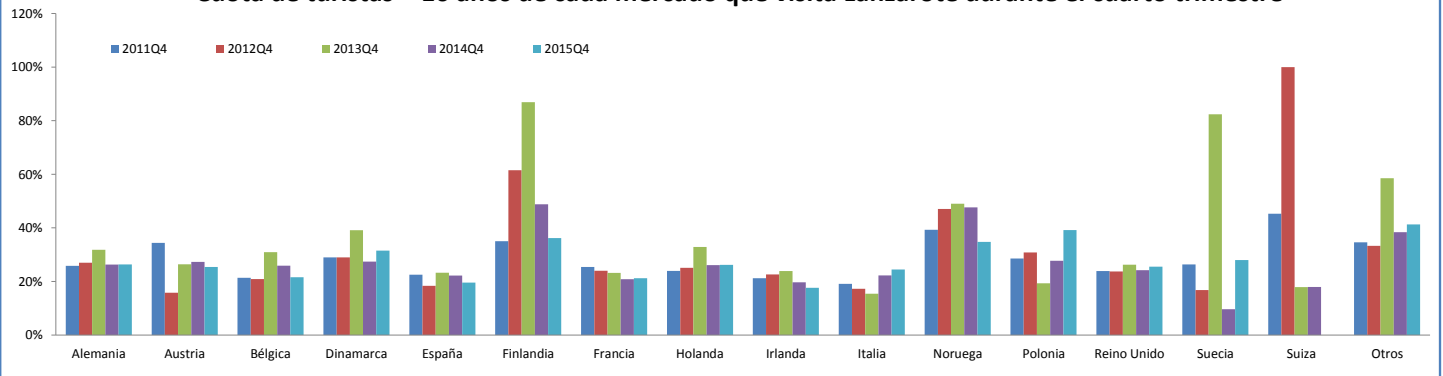
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,2%	65,7%	69,0%	69,1%	72,4%
Recomendación de amigos o familiares	39,5%	36,1%	39,9%	38,8%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,6%	0,4%	0,5%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	2,6%	4,3%	3,5%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,9%	0,1%	0,2%	0,2%
Catálogo de turoperador	9,1%	9,3%	6,5%	7,4%	8,3%
Recomendación agencia de viajes	9,1%	10,6%	7,6%	8,7%	9,7%
Información obtenida en internet	33,6%	24,8%	34,0%	33,2%	28,7%
Vacaciones del imerso	0,5%	0,0%	0,7%	0,8%	0,3%
Otros	4,8%	5,9%	6,7%	5,8%	5,1%

* Pregunta multirespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Lanzarote durante el cuarto trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".