

Evolución del perfil del turista

La Palma: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	45.949	35.917	39.901	70.980	48.915
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	107,92	114,23	126,26	118,57	115,05
- antes de viajar	73,45	83,97	90,54	81,92	77,85
- una vez en Canarias	34,47	30,26	35,72	36,65	37,20
Estancia media	9,86	9,95	9,54	10,46	9,99
Facturación / turista (€)	939	1.049	1.122	1.120	1.053
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	43,2	37,7	44,8	79,5	51,5
Cuota sobre facturación anual	25,5%	22,5%	26,0%	41,9%	28,1%
Cuota sobre turistas anuales	27,9%	23,3%	26,3%	42,1%	29,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	53,38	32,59	64,19	45,57	59,02
Transporte público	9,23	6,44	13,67	7,82	9,84
Alquiler de vehículos	30,34	32,99	20,93	41,82	57,84
Compras en supermercados	83,02	61,01	58,52	83,15	68,06
Restaurantes	69,33	87,00	99,36	86,05	104,22
Souvenirs	35,95	37,57	27,88	31,28	34,63
Ocio	25,07	16,82	22,02	26,80	18,52
Otros	10,30	13,25	15,89	32,68	9,87

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	46,2%	41,4%	52,4%	31,0%	36,5%
- A través de su web	66,4%	76,7%	82,9%	81,8%	84,9%
A la compañía aérea	21,0%	24,9%	15,1%	26,9%	26,8%
- A través de su web	94,0%	97,7%	95,9%	96,1%	98,1%
A una agencia de viajes	20,5%	24,9%	21,7%	22,2%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	12,3%	8,7%	10,8%	19,9%	16,6%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,2%	31,3%	39,8%	22,5%	35,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,8%	10,7%	9,1%	7,7%	12,4%
Extrahoteleros	39,2%	48,1%	36,8%	57,6%	44,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	11,6%	9,4%	6,7%	9,8%	6,0%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	0,4%	7,5%	2,5%	1,9%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	38,4%	46,0%	46,3%	46,7%	49,2%
Porcentaje de mujeres	61,6%	54,0%	53,7%	53,3%	50,8%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	48,9	47,5	48,0	46,8	48,5
Desviación típica	16,2	13,7	12,4	13,5	12,8

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,2%	3,2%	2,3%	4,0%	3,5%
De 25 a 30 años	10,1%	9,9%	6,9%	10,1%	6,1%
De 31 a 45 años	32,5%	31,3%	33,3%	32,3%	30,9%
De 46 a 60 años	30,8%	35,2%	42,8%	36,5%	42,6%
Mayores de 60 años	23,4%	20,4%	14,7%	17,1%	17,0%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Ocupación					
Empresarios y autónomos	14,2%	17,8%	18,2%	18,5%	16,1%
Asalariado cargos altos y medios	51,8%	45,8%	48,7%	53,7%	46,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,6%	12,2%	17,2%	7,1%	14,7%
Estudiantes	0,5%	5,6%	1,3%	3,5%	3,1%
Jubilados	17,8%	17,4%	12,0%	15,6%	14,3%
Parados / amas de casa	1,0%	1,3%	2,6%	1,6%	5,1%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,5%	16,0%	7,4%	13,1%	18,4%
De 24.001 a 36.000	14,9%	18,6%	18,5%	17,7%	19,0%
De 36.001 a 48.000	15,4%	18,4%	15,6%	13,9%	20,0%
De 48.001 a 60.000	18,2%	16,4%	31,0%	18,0%	15,8%
De 60.001 a 72.000	13,7%	10,9%	5,4%	9,3%	6,6%
De 72.001 a 84.000	8,1%	6,7%	3,2%	7,5%	5,1%
Más de 84.000	10,1%	12,9%	18,8%	20,5%	15,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	9,0%	7,9%	16,0%	5,6%	5,3%
De 8 a 15 días	23,4%	8,2%	10,1%	8,2%	9,3%
De 16 a 30 días	16,6%	20,7%	18,0%	19,2%	21,7%
De 31 a 90 días	32,9%	34,9%	32,7%	37,6%	34,7%
Más de 90 días	18,0%	27,8%	23,2%	29,4%	29,0%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	21,8%	14,8%	18,3%	17,2%	14,5%
Vuelo y alojamiento	32,5%	35,5%	32,6%	41,6%	36,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	9,1%	8,0%	8,6%	5,6%
Vuelo + media pensión	22,3%	21,2%	28,7%	19,8%	22,8%
Vuelo + pensión completa	3,6%	5,8%	1,7%	1,0%	1,5%
Vuelo + todo incluido	13,1%	13,6%	10,6%	11,8%	18,8%
Utilización líneas de bajo coste	22,3%	19,0%	18,3%	26,8%	41,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	34,8%	37,8%	30,4%	43,6%	32,3%
- Actividades deportivas	4,2%	4,8%	4,4%	5,7%	5,1%
- Excursiones	3,1%	5,0%	4,6%	10,6%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	2,8%	1,1%	1,6%	1,2%	1,7%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,6%	39,5%	45,7%	30,1%	32,1%
- A través de su web	73,9%	80,3%	84,3%	87,7%	83,8%
Al establecimiento directamente	11,7%	13,4%	17,6%	12,4%	18,7%
- A través de su web	67,4%	85,5%	52,5%	76,7%	90,4%
A una agencia de viajes	15,3%	24,5%	22,4%	20,7%	17,4%
En un portal de internet (OTA)	12,5%	13,6%	9,5%	25,4%	26,0%
No le hizo falta	13,8%	9,0%	4,9%	11,5%	5,8%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	26,0%	11,6%	14,9%	10,9%	11,8%
Sólo con la pareja	57,6%	64,0%	66,1%	61,6%	63,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,1%	3,2%	4,4%	6,6%	3,8%
Otros familiares	4,1%	5,2%	3,2%	4,8%	4,9%
Grupo de amigos	4,9%	4,1%	3,3%	7,2%	3,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	2,0%	0,9%	0,6%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

La Palma: IV Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	455.665	434.170	523.591	558.226	555.789
- Fuerteventura	409.067	382.616	409.279	445.338	471.216
- Gran Canaria	905.792	892.152	1.003.361	942.153	1.030.269
- Tenerife	1.114.971	1.048.334	1.192.405	1.148.776	1.242.115
- La Palma	45.949	35.917	39.901	70.980	48.915

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	15,5%	15,5%	16,5%	17,6%	16,6%
- Fuerteventura	14,0%	13,7%	12,9%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	30,9%	31,9%	31,7%	29,8%	30,8%
- Tenerife	38,0%	37,5%	37,6%	36,3%	37,1%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,3%	2,2%	1,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	96,5%	91,9%	96,4%	98,1%	93,9%
Valoración media	8,97	8,71	8,80	9,22	8,98

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	72,3%	83,7%	90,8%	88,5%	79,1%
Paisajes	57,8%	61,3%	51,9%	57,9%	59,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,1%	39,9%	53,2%	42,5%	39,3%
Oferta de turismo activo	28,6%	32,3%	27,9%	35,5%	37,7%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	11,0%	12,9%	17,6%	13,6%
Conocer nuevos lugares	18,4%	13,3%	7,7%	9,8%	13,9%
Playas	4,9%	9,4%	9,1%	9,4%	7,0%
Precio	6,1%	4,1%	4,2%	5,4%	6,9%
Facilidades de traslado	2,4%	3,4%	2,1%	3,5%	3,0%
Seguridad	2,7%	1,4%	2,5%	3,2%	2,3%
Oferta de turismo rural	0,9%	2,7%	3,0%	3,7%	1,9%
Un lugar adecuado para niños	0,6%	2,1%	0,8%	0,9%	1,7%
Oferta cultural	0,3%	0,9%	0,9%	1,2%	1,3%
Actividades Náuticas	0,6%	0,7%	0,6%	1,7%	0,3%
Compras	0,6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%
Turismo de salud	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores de la isla:	46,5%	39,5%	40,2%	45,3%	41,1%
- más de 10 viajes previos a la isla	5,4%	7,5%	5,3%	7,9%	4,9%

¿De dónde son?

País de residencia	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	15.339	14.871	16.187	41.817	16.415
Austria	595	99	27	467	1.518
Bélgica	1.915	1.841	1.294	1.654	2.104
Dinamarca	0	98	1.365	300	100
España	15.605	6.582	6.148	9.748	13.238
Finlandia	0	0	0	0	205
Francia	214	229	125	964	1.282
Holanda	5.926	6.354	5.224	6.164	4.046
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	927	144	392	554	341
Noruega	0	0	2.443	0	799
Polonia	0	58	0	132	0
Reino Unido	3.611	3.975	3.950	7.015	6.996
República Checa	136	27	16	129	570
Rusia	54	0	12	0	0
Suecia	135	501	2.475	0	335
Suiza	249	1.017	215	1.841	274
Otros	1.245	119	29	195	692

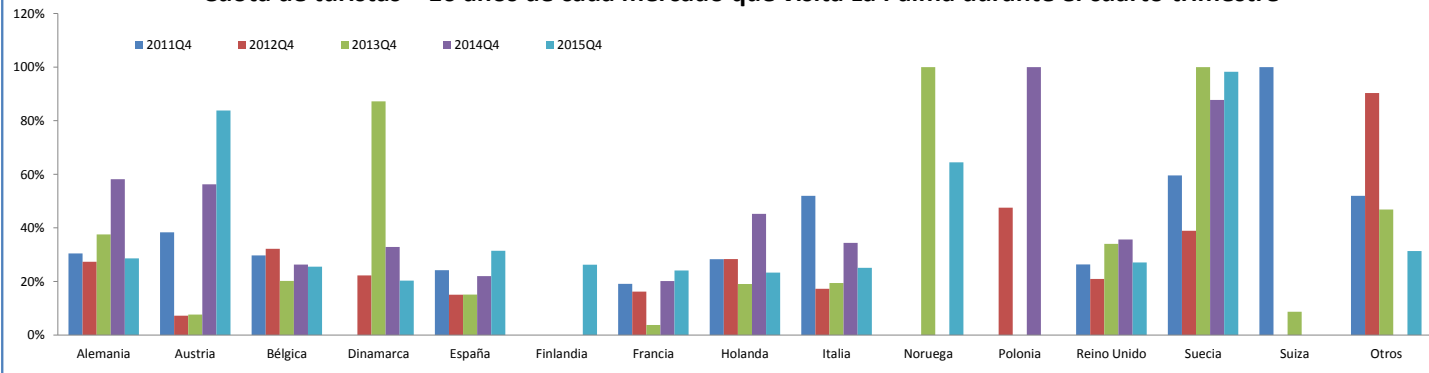
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,6%	62,8%	69,6%	68,2%	64,7%
Recomendación de amigos o familiares	36,7%	35,2%	29,7%	35,1%	31,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	1,2%	0,6%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,2%	0,1%	1,8%	3,0%
Información prensa/revistas/libros	9,0%	5,8%	6,6%	8,7%	6,5%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,0%	0,4%	0,5%	0,7%
Catálogo de turoperador	7,2%	7,8%	7,6%	6,3%	6,1%
Recomendación agencia de viajes	8,9%	9,3%	6,3%	6,5%	4,1%
Información obtenida en internet	24,6%	24,3%	37,1%	26,3%	29,2%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	12,5%	7,3%	5,5%	7,9%	8,9%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita La Palma durante el cuarto trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".