

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

La Palma: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	46.683	40.201	31.301	48.915	167.100
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,06	117,24	117,19	115,05	118,50
- antes de viajar	88,69	82,65	86,66	77,85	83,68
- una vez en Canarias	35,36	34,59	30,54	37,20	34,81
Estancia media	10,10	11,03	10,72	9,99	10,41
Facturación / turista (€)	1.121	1.115	1.107	1.053	1.097
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	52,3	44,8	34,7	51,5	183,4
Cuota sobre facturación	28,5%	24,5%	18,9%	28,1%	100%
Cuota sobre turistas	27,9%	24,1%	18,7%	29,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	47,05	46,60	27,58	59,02	46,80
- Alojamiento	34,43	43,75	20,93	52,85	39,53
- Gastos extras en alojamiento	12,63	2,85	6,64	6,17	7,26
Transporte:	55,53	45,42	53,32	67,68	56,24
- Transporte público	10,83	6,93	4,92	6,11	7,40
- Taxi	7,20	3,75	3,79	3,74	4,72
- Alquiler de vehículos	37,49	34,75	44,61	57,84	44,12
Alimentación:	164,01	172,60	140,69	172,28	164,13
- Compras en supermercados	62,19	68,78	49,37	68,06	63,09
- Restaurantes o cafeterías	101,82	103,81	91,32	104,22	101,04
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	27,76	26,29	27,49	34,63	29,37
Ocio:	22,26	24,20	29,95	18,52	23,07
- Excursiones organizadas	12,29	13,20	19,48	9,10	12,92
- Ocio o diversión	1,66	3,21	1,51	0,82	1,76
- Viaje a otras islas	1,65	2,25	3,07	2,07	2,18
- Actividades deportivas	3,86	3,16	1,45	4,49	3,42
- Actividades culturales	1,50	2,09	1,30	1,77	1,68
- Discotecas y disco-pubs	1,32	0,29	3,14	0,28	1,11
Otros:	14,88	25,72	12,72	11,65	16,14
- Wellness	1,91	1,41	3,37	2,36	2,19
- Gastos médicos	0,94	1,15	0,85	0,45	0,83
- Otros gastos	12,03	23,16	8,50	8,84	13,12

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	41,0%	30,2%	36,7%	32,1%	35,0%
- A través de su web	84,1%	82,1%	77,2%	83,8%	82,3%
Al establecimiento directamente	19,0%	18,9%	8,3%	18,7%	16,9%
- A través de su web	83,0%	86,2%	71,0%	90,4%	85,1%
A una agencia de viajes	13,1%	25,0%	29,1%	17,4%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	20,5%	20,0%	17,4%	26,0%	21,4%
No le hizo falta	6,5%	5,9%	8,5%	5,8%	6,5%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	38,9%	35,8%	37,8%	36,5%	37,2%
- A través de su web	80,4%	77,5%	78,4%	84,9%	80,6%
A la compañía aérea	34,1%	27,5%	13,0%	26,8%	26,5%
- A través de su web	97,5%	99,5%	94,9%	98,1%	97,9%
A una agencia de viajes	15,3%	22,2%	29,6%	20,1%	21,0%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	14,5%	19,6%	16,6%	15,3%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,7%	34,1%	57,6%	35,3%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,5%	14,3%	9,7%	12,4%	11,8%
Extrahoteleros	43,3%	44,9%	23,2%	44,3%	40,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,5%	4,9%	8,9%	6,0%	6,4%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	1,8%	0,6%	1,9%	1,9%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,7%	53,7%	51,7%	49,2%	50,3%
Porcentaje de mujeres	52,3%	46,3%	48,3%	50,8%	49,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	49,3	49,5	45,7	48,5	48,4
Desviación típica	14,1	14,0	13,6	12,8	13,7

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,2%	2,6%	4,1%	3,5%	3,3%
De 25 a 30 años	7,8%	10,0%	12,0%	6,1%	8,6%
De 31 a 45 años	28,8%	25,0%	35,1%	30,9%	29,7%
De 46 a 60 años	36,3%	36,8%	32,0%	42,6%	37,5%
Mayores de 60 años	23,9%	25,6%	16,9%	17,0%	21,0%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	21,2%	14,5%	14,1%	16,1%	16,8%
Asalariado cargos altos y medios	46,0%	50,1%	46,0%	46,6%	47,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,0%	10,7%	19,8%	14,7%	12,8%
Estudiantes	3,1%	2,7%	6,5%	3,1%	3,7%
Jubilados	21,4%	19,8%	12,5%	14,3%	17,3%
Parados / amas de casa	0,3%	2,2%	1,0%	5,1%	2,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	14,8%	13,5%	22,3%	18,4%	16,8%
De 24.001 a 36.000	15,3%	23,0%	21,6%	19,0%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,9%	13,8%	14,3%	20,0%	16,3%
De 48.001 a 60.000	17,8%	16,3%	8,4%	15,8%	15,2%
De 60.001 a 72.000	9,7%	10,1%	9,9%	6,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000	4,7%	5,5%	6,7%	5,1%	5,4%
Más de 84.000	21,6%	17,8%	16,8%	15,1%	18,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	4,2%	6,3%	6,6%	5,3%	5,5%
De 8 a 15 días	10,4%	9,2%	10,6%	9,3%	9,8%
De 16 a 30 días	18,1%	14,2%	16,2%	21,7%	17,9%
De 31 a 90 días	37,0%	43,7%	33,8%	34,7%	37,3%
Más de 90 días	30,2%	26,5%	32,8%	29,0%	29,5%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	14,5%	15,3%	12,1%	14,5%	14,2%
Vuelo y alojamiento	33,9%	35,8%	23,7%	36,9%	33,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,4%	10,8%	5,9%	5,6%	8,8%
Vuelo + media pensión	27,1%	22,5%	28,7%	22,8%	25,0%
Vuelo + pensión completa	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%
Vuelo + todo incluido	10,5%	13,9%	28,0%	18,8%	17,0%
Utilización líneas de bajo coste	29,4%	31,0%	37,9%	41,4%	34,9%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	38,8%	40,2%	31,3%	32,3%	35,9%
- Actividades deportivas	4,0%	4,8%	3,4%	5,1%	4,4%
- Excursiones	6,1%	6,6%	7,9%	9,4%	7,5%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	2,7%	1,3%	1,7%	1,9%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

La Palma: Total de mercados

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	532.277	556.411	597.768	555.789	2.242.245
- Fuerteventura	421.454	446.399	466.945	471.216	1.806.014
- Gran Canaria	986.083	650.907	780.001	1.030.269	3.447.259
- Tenerife	1.148.998	928.946	1.198.155	1.242.115	4.518.215
- La Palma	46.683	40.201	31.301	48.915	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,0%	21,2%	19,4%	16,6%	18,4%
- Fuerteventura	13,4%	17,0%	15,2%	14,1%	14,8%
- Gran Canaria	31,4%	24,8%	25,4%	30,8%	28,3%
- Tenerife	36,6%	35,4%	39,0%	37,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,0%	1,5%	1,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,7%	9,8%	10,3%	11,8%	10,7%
Sólo con la pareja	60,8%	68,2%	55,1%	63,9%	62,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	0,6%	2,1%	0,5%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,5%	4,7%	10,8%	3,8%	5,8%
Otros familiares	4,3%	2,0%	4,3%	4,9%	3,9%
Grupo de amigos	7,1%	4,8%	3,1%	3,7%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,6%	0,0%	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	97,3%	99,0%	93,9%	95,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	9,10	9,25	8,98	9,01

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores de la isla:	44,4%	38,0%	34,0%	41,1%	39,9%
- más de 10 viajes previos a la isla	5,2%	3,5%	3,8%	4,9%	4,4%

¿De dónde son?

País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	19.731	14.528	6.716	16.415	57.391
España	6.633	10.134	12.079	13.238	42.084
Reino Unido	8.167	5.288	5.364	6.996	25.814
Holanda	5.947	4.478	2.877	4.046	17.348
Bélgica	1.558	3.461	1.112	2.104	8.235
Francia	971	1.615	1.454	1.282	5.322
Suiza	1.232	188	1.091	274	2.785
Austria	191	82	22	1.518	1.812
Italia	488	117	415	341	1.361
Noruega	440	0	0	799	1.239

¿Por qué eligen Canarias?

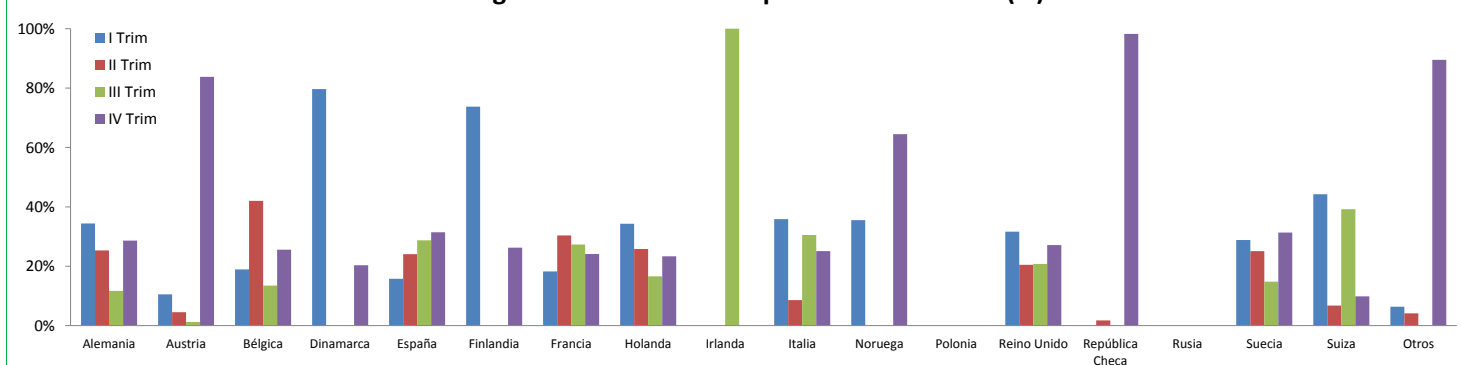
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	83,5%	79,4%	76,5%	79,1%	79,9%
Paisajes	66,7%	56,2%	64,4%	59,9%	61,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,1%	42,8%	45,4%	39,3%	41,8%
Oferta de turismo activo	36,7%	38,2%	28,2%	37,7%	35,8%
Conocer nuevos lugares	16,7%	19,1%	18,4%	13,9%	16,8%
Calidad del entorno ambiental	12,0%	12,8%	17,3%	13,6%	13,6%
Precio	5,1%	6,8%	11,1%	6,9%	7,2%
Playas	4,4%	4,9%	8,4%	7,0%	6,0%
Facilidades de traslado	5,6%	3,4%	2,6%	3,0%	3,7%
Oferta de turismo rural	3,8%	4,3%	0,6%	1,9%	2,8%
Seguridad	2,1%	3,1%	2,4%	2,3%	2,5%
Un lugar adecuado para niños	1,6%	1,7%	2,1%	1,7%	1,7%
Oferta cultural	1,1%	1,9%	0,8%	1,3%	1,3%
Actividades Náuticas	1,8%	1,0%	0,7%	0,3%	1,0%
Compras	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,2%
Ambiente nocturno/diversión	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,5%	63,8%	61,6%	64,7%	66,4%
Recomendación de amigos o familiares	31,7%	39,9%	31,3%	31,7%	33,6%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,5%	1,1%	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,2%	3,9%	3,6%	3,0%	3,1%
Información prensa/revistas/libros	10,9%	8,7%	6,4%	6,5%	8,2%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,0%	0,7%	0,3%
Catálogo de turoperador	5,4%	7,3%	10,9%	6,1%	7,1%
Recomendación agencia de viajes	3,2%	6,9%	5,5%	4,1%	4,8%
Información obtenida en internet	28,8%	29,1%	33,5%	29,2%	29,9%
Vacaciones del imsero	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,6%	7,7%	6,2%	8,9%	6,9%

* Pregunta multirrespuesta

Turistas según el trimestre en el que visitan La Palma (%)



Fuente: ISTAC (EGT)

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".