

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Irlanda

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	199.272	36.409	64.429	88.189	14
Gasto medio diario asociado al viaje:	124,92	104,51	118,90	129,35	--
- antes de viajar	72,78	59,39	65,54	76,10	--
- una vez en Canarias	52,15	45,13	53,36	53,24	--
Estancia media	8,81	9,02	9,63	9,63	--
Facturación / turista (€)	1.014	870	1.075	1.058	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	202,1	31,7	69,2	93,3	--
Cuota sobre facturación de Irlanda	51,0%	8,0%	17,5%	23,5%	--
Cuota sobre turistas de Irlanda	51,3%	9,4%	16,6%	22,7%	0,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	42,43	39,12	42,87	63,49	--
- Alojamiento	38,47	33,59	36,15	57,01	--
- Gastos extras en alojamiento	3,96	5,54	6,73	6,48	--
Transporte:	33,53	37,44	39,88	35,65	--
- Transporte público	5,34	6,47	10,14	6,96	--
- Taxi	17,09	12,45	23,28	18,70	--
- Alquiler de vehículos	11,10	18,51	6,46	9,99	--
Alimentación:	231,20	202,88	243,83	212,22	--
- Compras en supermercados	81,83	81,15	97,79	85,31	--
- Restaurantes o cafeterías	149,36	121,73	146,04	126,91	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	49,04	46,28	49,27	48,96	--
Ocio:	57,76	47,17	71,51	63,98	--
- Excursiones organizadas	14,38	12,02	12,01	12,38	--
- Ocio o diversión	5,63	4,81	7,77	10,86	--
- Viaje a otras islas	1,90	3,09	1,33	1,91	--
- Actividades deportivas	3,76	7,47	6,11	5,46	--
- Actividades culturales	2,10	1,26	1,46	2,38	--
- Discotecas y disco-pubs	30,00	18,53	42,84	30,99	--
Otros:	28,05	25,93	34,32	36,77	--
- Wellness	3,74	3,26	4,71	4,75	--
- Gastos médicos	5,13	2,92	5,65	4,16	--
- Otros gastos	19,18	19,76	23,96	27,87	--

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	22,9%	19,7%	26,1%	24,0%	--
- A través de su web	76,0%	81,7%	77,7%	90,9%	--
Al establecimiento directamente	40,9%	31,4%	34,0%	27,0%	--
- A través de su web	91,0%	91,8%	79,5%	89,7%	--
A una agencia de viajes	9,9%	7,0%	7,9%	12,2%	--
En un portal de internet (OTA)	20,5%	32,5%	19,7%	23,9%	--
No le hizo falta	5,8%	9,4%	12,3%	12,9%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	25,7%	18,9%	29,7%	26,0%	--
- A través de su web	81,4%	89,5%	87,6%	85,3%	--
A la compañía aérea	59,2%	66,2%	56,6%	58,2%	--
- A través de su web	98,9%	100,0%	97,9%	99,2%	--
A una agencia de viajes	7,2%	6,9%	9,3%	8,0%	--
En un portal de internet (OTA)	7,9%	7,9%	4,5%	7,7%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	2,7%	5,4%	2,6%	6,7%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	19,8%	10,4%	16,5%	23,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,2%	12,7%	14,9%	11,9%	--
Extrahoteleros	64,3%	57,3%	52,8%	44,8%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,5%	7,5%	9,9%	11,8%	--
Otros tipos de alojamiento	0,5%	6,6%	3,4%	1,4%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	46,9%	37,5%	46,1%	46,7%	--
Porcentaje de mujeres	53,1%	62,5%	53,9%	53,3%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	46,3	44,7	44,6	40,0	--
Desviación típica	14,2	14,0	16,7	14,6	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	6,0%	3,1%	13,1%	15,1%	--
De 25 a 30 años	9,7%	13,1%	11,2%	19,1%	--
De 31 a 45 años	35,8%	37,7%	30,0%	30,1%	--
De 46 a 60 años	28,6%	31,2%	24,4%	26,5%	--
Mayores de 60 años	19,9%	14,9%	21,2%	9,3%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	31,7%	34,0%	31,3%	27,2%	--
Asalariado cargos altos y medios	25,9%	28,5%	23,2%	28,6%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	16,0%	21,1%	13,1%	15,9%	--
Estudiantes	2,6%	1,7%	8,2%	10,8%	--
Jubilados	19,9%	10,2%	21,3%	8,4%	--
Parados / amas de casa	3,9%	4,5%	3,0%	9,2%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	11,2%	8,1%	20,0%	17,3%	--
De 24.001 a 36.000	17,9%	21,5%	26,5%	22,0%	--
De 36.001 a 48.000	17,2%	27,4%	16,7%	20,6%	--
De 48.001 a 60.000	15,6%	15,2%	16,3%	9,5%	--
De 60.001 a 72.000	12,5%	11,2%	8,6%	7,9%	--
De 72.001 a 84.000	7,3%	6,3%	2,7%	4,4%	--
Más de 84.000	18,3%	10,3%	9,1%	18,4%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,3%	1,1%	--
De 2 a 7 días	6,0%	3,9%	4,9%	3,0%	--
De 8 a 15 días	7,0%	9,5%	5,2%	8,6%	--
De 16 a 30 días	14,0%	18,2%	18,3%	18,5%	--
De 31 a 90 días	33,3%	36,8%	33,1%	33,8%	--
Más de 90 días	39,7%	31,6%	37,1%	35,0%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	8,8%	13,0%	20,9%	16,6%	--
Vuelo y alojamiento	60,2%	50,1%	56,1%	45,6%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,1%	5,3%	2,6%	11,7%	--
Vuelo + media pensión	8,1%	6,6%	4,9%	11,7%	--
Vuelo + pensión completa	1,8%	2,4%	1,9%	6,7%	--
Vuelo + todo incluido	9,1%	22,7%	13,6%	7,8%	--
Utilización líneas de bajo coste	68,3%	98,4%	68,1%	70,9%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,5%	7,6%	1,8%	7,9%	--
- Actividades deportivas	2,0%	1,6%	2,5%	5,1%	--
- Excursiones	3,3%	2,3%	2,5%	7,7%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,0%	1,6%	1,8%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Irlanda

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	171.799	37.518	69.297	84.519	109
- 2012	158.157	39.228	73.844	71.987	105
- 2013	154.030	45.342	65.991	86.228	23
- 2014	206.689	31.854	73.769	75.922	0
- 2015	199.272	36.409	64.429	88.189	14

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	47,3%	10,3%	19,1%	23,3%	--
- 2012	46,1%	11,4%	21,5%	21,0%	--
- 2013	43,8%	12,9%	18,8%	24,5%	--
- 2014	53,2%	8,2%	19,0%	19,6%	--
- 2015	51,3%	9,4%	16,6%	22,7%	--

¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	8,6%	3,6%	13,3%	8,7%	--
Sólo con la pareja	51,4%	43,0%	33,8%	49,5%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	0,8%	2,9%	1,4%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	18,9%	15,3%	6,3%	--
Otros familiares	8,2%	9,3%	10,6%	6,6%	--
Grupo de amigos	4,9%	4,0%	9,2%	8,7%	--
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	96,0%	90,3%	85,3%	88,6%	--
Tranquilidad/descanso/relax	38,1%	38,5%	26,3%	26,5%	--
Playas	31,3%	30,4%	36,5%	30,2%	--
Precio	26,1%	25,4%	20,8%	22,2%	--
Facilidades de traslado	16,9%	12,5%	9,9%	5,8%	--
Paisajes	10,7%	9,7%	12,6%	15,1%	--
Un lugar adecuado para niños	14,3%	15,2%	11,0%	3,7%	--
Ambiente nocturno/diversión	7,7%	5,4%	18,3%	9,6%	--
Conocer nuevos lugares	6,4%	12,2%	7,7%	8,6%	--
Compras	5,1%	6,8%	5,6%	7,7%	--
Seguridad	7,5%	5,7%	1,8%	3,0%	--
Calidad del entorno ambiental	6,6%	5,7%	1,7%	4,8%	--
Parques de ocio	0,3%	0,7%	6,1%	13,4%	--
Oferta de turismo activo	2,0%	1,4%	1,5%	7,0%	--
Oferta cultural	3,0%	4,8%	1,5%	3,8%	--
Golf	0,7%	1,5%	1,8%	0,6%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,6%	93,8%	89,8%	96,3%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,12	9,00	8,88	9,06	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	56,6%	46,3%	53,0%	49,2%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	11,3%	5,2%	10,8%	7,0%	--

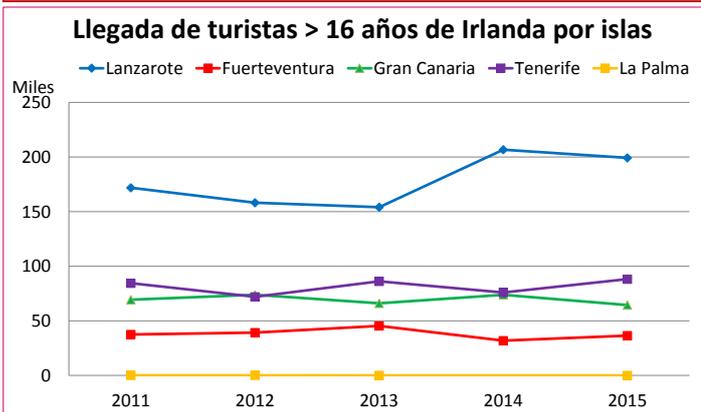
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	0,3%	0,0%	0,4%	0,4%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	--
España	0,5%	0,0%	1,3%	1,4%	--
Irlanda	94,7%	96,8%	95,8%	94,8%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	--
Reino Unido	4,0%	3,2%	2,1%	2,5%	--
República Checa	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	80,5%	78,4%	77,0%	66,9%	--
Recomendación de amigos o familiares	47,8%	48,3%	41,9%	40,5%	--
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,0%	0,0%	0,9%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,0%	0,4%	1,0%	--
Información prensa/revistas/libros	2,0%	3,3%	1,4%	1,3%	--
Asistencia a feria turística	0,5%	0,0%	0,0%	2,3%	--
Catálogo de turoperador	6,8%	2,7%	5,2%	2,6%	--
Recomendación agencia de viajes	4,4%	4,3%	5,9%	4,5%	--
Información obtenida en internet	19,1%	24,7%	19,7%	17,1%	--
Vacaciones del imsero	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	--
Otros	2,3%	2,6%	3,4%	4,3%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

