

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Holanda

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|--------|--------|---------|---------|--------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 81.748 | 41.590 | 174.982 | 143.581 | 17.348 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 104,43 | 109,02 | 122,80 | 130,64 | 110,18 |
| - antes de viajar | 75,07 | 78,56 | 88,90 | 88,76 | 75,65 |
| - una vez en Canarias | 29,36 | 30,46 | 33,90 | 41,88 | 34,53 |
| Estancia media | 9,24 | 9,51 | 11,09 | 9,23 | 9,83 |
| Facturación / turista (€) | 919 | 959 | 1.257 | 1.111 | 1.010 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 75,1 | 39,9 | 219,9 | 159,6 | 17,51 |
| Cuota sobre facturación de Holanda | 14,7% | 7,8% | 43,0% | 31,2% | 3,4% |
| Cuota sobre turistas de Holanda | 17,8% | 9,1% | 38,1% | 31,3% | 3,8% |

| Gasto en destino por turista y viaje (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alojamiento: | 22,46 | 22,64 | 28,63 | 54,84 | 31,07 |
| - Alojamiento | 18,13 | 16,22 | 18,67 | 46,78 | 26,55 |
| - Gastos extras en alojamiento | 4,33 | 6,42 | 9,96 | 8,05 | 4,52 |
| Transporte: | 34,60 | 29,53 | 27,36 | 27,83 | 31,01 |
| - Transporte público | 2,76 | 3,36 | 5,64 | 4,90 | 4,07 |
| - Taxi | 5,05 | 5,29 | 11,91 | 7,21 | 2,55 |
| - Alquiler de vehículos | 26,79 | 20,88 | 9,81 | 15,72 | 24,39 |
| Alimentación: | 154,93 | 131,74 | 163,60 | 157,52 | 179,05 |
| - Compras en supermercados | 55,89 | 48,22 | 56,58 | 53,54 | 73,59 |
| - Restaurantes o cafeterías | 99,05 | 83,52 | 107,02 | 103,97 | 105,46 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 34,17 | 41,01 | 46,55 | 51,68 | 21,29 |
| Ocio: | 40,91 | 26,98 | 39,88 | 48,15 | 25,19 |
| - Excursiones organizadas | 17,23 | 9,78 | 13,43 | 23,50 | 16,72 |
| - Ocio o diversión | 3,69 | 3,15 | 5,50 | 9,29 | 2,16 |
| - Viaje a otras islas | 1,07 | 1,85 | 0,28 | 1,53 | 0,51 |
| - Actividades deportivas | 4,98 | 8,07 | 4,25 | 4,10 | 3,39 |
| - Actividades culturales | 9,16 | 1,69 | 1,82 | 3,14 | 1,95 |
| - Discotecas y disco-pubs | 4,77 | 2,43 | 14,59 | 6,58 | 0,46 |
| Otros: | 16,26 | 17,30 | 22,04 | 25,13 | 13,97 |
| - Wellness | 1,27 | 1,69 | 2,06 | 2,87 | 1,52 |
| - Gastos médicos | 2,93 | 2,55 | 2,41 | 1,74 | 1,42 |
| - Otros gastos | 12,05 | 13,05 | 17,57 | 20,52 | 11,03 |

| Reserva del alojamiento | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|--------|-------|-------|-------|
| Al turoperador | 64,7% | 52,0% | 54,8% | 43,0% | 66,8% |
| - A través de su web | 81,1% | 95,1% | 86,3% | 82,5% | 96,1% |
| Al establecimiento directamente | 5,5% | 8,7% | 8,7% | 7,5% | 8,1% |
| - A través de su web | 77,4% | 100,0% | 90,5% | 90,0% | 88,3% |
| A una agencia de viajes | 17,4% | 12,3% | 24,2% | 25,2% | 12,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,9% | 25,7% | 9,9% | 20,6% | 10,6% |
| No le hizo falta | 2,4% | 1,3% | 2,4% | 3,7% | 1,8% |

| Reserva del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| Al turoperador | 66,5% | 51,4% | 57,3% | 44,8% | 66,7% |
| - A través de su web | 77,0% | 96,8% | 79,4% | 77,5% | 95,0% |
| A la compañía aérea | 12,0% | 14,6% | 10,1% | 17,2% | 17,6% |
| - A través de su web | 96,3% | 100,0% | 96,9% | 97,6% | 99,0% |
| A una agencia de viajes | 15,2% | 12,4% | 23,2% | 21,3% | 11,7% |
| En un portal de internet (OTA) | 6,2% | 21,6% | 9,4% | 16,7% | 4,1% |

¿Dónde se alojan?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 2,8% | 0,6% | 6,8% | 2,9% | 0,0% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 18,1% | 40,1% | 26,9% | 43,3% | 18,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 18,4% | 14,0% | 31,5% | 10,0% | 16,4% |
| Extrahoteleros | 57,6% | 43,3% | 32,2% | 40,2% | 62,1% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 2,4% | 0,9% | 0,9% | 3,1% | 1,2% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,7% | 1,1% | 1,7% | 0,5% | 1,5% |

¿Cómo son?



| Sexo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 54,9% | 49,4% | 52,0% | 49,2% | 41,5% |
| Porcentaje de mujeres | 45,1% | 50,6% | 48,0% | 50,8% | 58,5% |

| Edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 47,2 | 46,3 | 47,7 | 41,5 | 49,7 |
| Desviación típica | 14,5 | 12,6 | 16,0 | 15,5 | 13,7 |

| Intervalos de edad | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 6,8% | 3,0% | 12,1% | 17,4% | 3,5% |
| De 25 a 30 años | 9,1% | 12,1% | 7,1% | 13,8% | 6,4% |
| De 31 a 45 años | 29,4% | 31,5% | 22,2% | 27,7% | 26,3% |
| De 46 a 60 años | 34,0% | 38,7% | 34,2% | 28,8% | 39,8% |
| Mayores de 60 años | 20,7% | 14,7% | 24,5% | 12,4% | 23,9% |

| Ocupación | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 19,6% | 19,7% | 21,4% | 20,3% | 15,1% |
| Asalariado cargos altos y medios | 48,8% | 58,6% | 43,3% | 43,0% | 57,0% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 10,2% | 9,5% | 9,2% | 13,8% | 5,3% |
| Estudiantes | 4,1% | 2,0% | 5,8% | 11,9% | 0,9% |
| Jubilados | 14,1% | 6,5% | 16,9% | 8,3% | 20,7% |
| Parados / amas de casa | 3,2% | 3,8% | 3,3% | 2,7% | 0,9% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 11,3% | 6,5% | 14,4% | 14,7% | 8,1% |
| De 24.001 a 36.000 | 14,9% | 14,7% | 20,7% | 21,7% | 14,9% |
| De 36.001 a 48.000 | 20,5% | 25,5% | 20,1% | 20,4% | 24,3% |
| De 48.001 a 60.000 | 22,2% | 19,4% | 16,2% | 21,1% | 21,2% |
| De 60.001 a 72.000 | 12,3% | 8,6% | 7,9% | 6,5% | 11,3% |
| De 72.001 a 84.000 | 8,6% | 2,9% | 5,1% | 5,2% | 7,1% |
| Más de 84.000 | 10,2% | 22,3% | 15,7% | 10,3% | 13,1% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,0% | 0,0% | 0,8% | 0,5% | 0,0% |
| De 2 a 7 días | 8,7% | 5,2% | 8,1% | 8,0% | 9,9% |
| De 8 a 15 días | 17,9% | 20,1% | 16,5% | 15,9% | 12,9% |
| De 16 a 30 días | 15,0% | 14,7% | 13,9% | 12,7% | 15,3% |
| De 31 a 90 días | 28,9% | 32,4% | 34,0% | 32,2% | 37,6% |
| Más de 90 días | 29,5% | 27,5% | 26,7% | 30,6% | 24,3% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 3,3% | 5,9% | 3,6% | 7,2% | 5,2% |
| Vuelo y alojamiento | 35,0% | 38,3% | 26,7% | 33,4% | 65,1% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 11,6% | 2,9% | 9,1% | 14,3% | 13,8% |
| Vuelo + media pensión | 16,9% | 6,9% | 22,5% | 20,8% | 8,9% |
| Vuelo + pensión completa | 1,2% | 2,9% | 2,2% | 2,0% | 1,5% |
| Vuelo + todo incluido | 32,0% | 43,1% | 35,9% | 22,4% | 5,4% |
| Utilización líneas de bajo coste | 33,0% | 39,6% | 25,3% | 30,8% | 27,7% |
| Otros gastos en origen: | | | | | |
| - Alquiler de vehículos | 10,8% | 18,5% | 5,1% | 12,1% | 49,9% |
| - Actividades deportivas | 2,0% | 3,6% | 3,4% | 3,8% | 1,3% |
| - Excursiones | 3,2% | 2,4% | 1,5% | 6,8% | 1,6% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,8% | 0,6% | 1,4% | 0,5% | 0,0% |

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Holanda

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-----------------------------------|--------|--------|---------|---------|--------|
| - 2011 | 67.446 | 51.663 | 190.180 | 125.087 | 20.917 |
| - 2012 | 54.537 | 41.602 | 182.669 | 140.074 | 22.390 |
| - 2013 | 76.954 | 42.012 | 152.177 | 115.633 | 27.407 |
| - 2014 | 81.913 | 47.706 | 168.632 | 138.121 | 13.630 |
| - 2015 | 81.748 | 41.590 | 174.982 | 143.581 | 17.348 |

| Distribución de turistas (> 16 años) a: | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|------|
| - 2011 | 14,8% | 11,3% | 41,8% | 27,5% | 4,6% |
| - 2012 | 12,4% | 9,4% | 41,4% | 31,7% | 5,1% |
| - 2013 | 18,6% | 10,1% | 36,7% | 27,9% | 6,6% |
| - 2014 | 18,2% | 10,6% | 37,5% | 30,7% | 3,0% |
| - 2015 | 17,8% | 9,1% | 38,1% | 31,3% | 3,8% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 3,0% | 4,4% | 6,8% | 7,2% | 5,5% |
| Sólo con la pareja | 50,0% | 57,1% | 54,2% | 51,1% | 74,6% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,1% | 2,2% | 0,8% | 1,0% | 0,2% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 17,2% | 11,3% | 8,8% | 10,8% | 4,6% |
| Otros familiares | 6,6% | 5,7% | 5,4% | 6,3% | 4,6% |
| Grupo de amigos | 4,1% | 3,5% | 7,5% | 3,7% | 4,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 97,6% | 93,4% | 95,2% | 96,9% | 91,3% |
| Playas | 31,2% | 63,0% | 47,4% | 37,5% | 7,9% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 36,6% | 33,6% | 32,7% | 33,8% | 52,6% |
| Paisajes | 28,8% | 18,7% | 15,5% | 27,1% | 76,6% |
| Precio | 17,3% | 13,4% | 13,8% | 12,5% | 8,0% |
| Conocer nuevos lugares | 19,4% | 8,7% | 10,8% | 15,3% | 14,6% |
| Seguridad | 5,6% | 7,0% | 10,3% | 6,0% | 1,2% |
| Compras | 2,3% | 2,1% | 7,6% | 7,7% | 0,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 6,1% | 6,6% | 5,8% | 4,8% | 0,4% |
| Calidad del entorno ambiental | 6,2% | 3,1% | 4,7% | 4,0% | 7,1% |
| Oferta de turismo activo | 3,3% | 4,1% | 2,1% | 5,2% | 22,5% |
| Ambiente nocturno/diversión | 0,9% | 0,6% | 6,2% | 3,5% | 0,0% |
| Oferta cultural | 5,7% | 0,6% | 0,7% | 3,4% | 0,4% |
| Actividades Náuticas | 0,4% | 5,5% | 0,9% | 3,1% | 1,1% |
| Parques de ocio | 1,7% | 0,0% | 0,3% | 4,2% | 0,0% |
| Facilidades de traslado | 1,9% | 1,8% | 2,3% | 0,8% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,8% | 93,4% | 93,3% | 94,5% | 94,5% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,48 | 8,64 | 8,44 | 8,46 | 8,68 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Turistas repetidores de la isla: | 35,2% | 36,8% | 49,4% | 47,2% | 36,6% |
| -más de 10 viajes previos a la isla | 1,9% | 1,7% | 9,2% | 4,8% | 2,9% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País origen/destino del vuelo | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Holanda | 86,0% | 69,9% | 84,0% | 67,1% | 90,5% |
| Alemania | 10,5% | 18,1% | 6,0% | 20,0% | 2,6% |
| Bélgica | 1,0% | 7,2% | 4,6% | 5,4% | 0,8% |
| España | 1,4% | 4,3% | 4,8% | 5,3% | 6,1% |
| Reino Unido | 1,0% | 0,0% | 0,6% | 1,8% | 0,0% |
| Polonia | 0,0% | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Francia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,6% | 0,0% |
| Austria | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Finlandia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

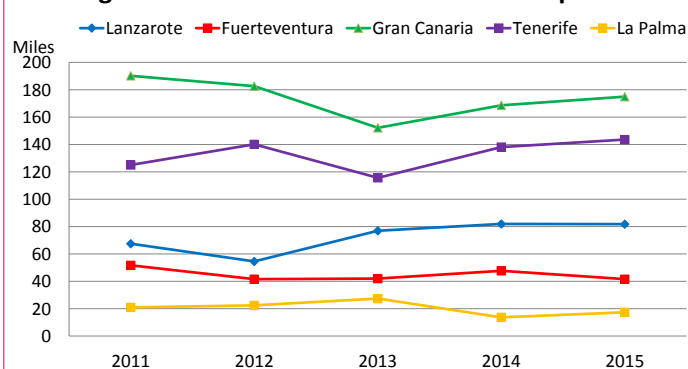
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | LZ | FUE | GC | TFE | LP |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 60,8% | 65,4% | 63,0% | 53,1% | 55,3% |
| Recomendación de amigos o familiares | 24,2% | 22,2% | 27,5% | 33,2% | 33,8% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,3% | 0,6% | 0,2% | 0,2% | 0,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,9% | 4,9% | 2,0% | 2,8% | 10,3% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 3,3% | 0,3% | 1,5% | 0,3% |
| Catálogo de turoperador | 10,4% | 6,9% | 8,2% | 4,8% | 2,0% |
| Recomendación agencia de viajes | 9,6% | 8,9% | 11,9% | 15,0% | 4,8% |
| Información obtenida en internet | 37,1% | 31,9% | 26,4% | 35,0% | 43,6% |
| Vacaciones del imsero | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% |
| Otros | 3,7% | 4,2% | 5,5% | 5,3% | 1,4% |

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas > 16 años de Holanda por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

