

Evolución del perfil del turista

Gran Canaria (2015)



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	3.077.649	3.020.104	3.160.023	3.270.347	3.447.259
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,78	129,92	129,47	130,61	138,88
- antes de viajar	83,56	88,98	85,75	89,10	97,30
- una vez en Canarias	40,22	40,94	43,72	41,51	41,58
Estancia media	9,67	9,40	9,58	9,69	9,93
Facturación / turista (€)	1.044	1.094	1.079	1.107	1.187
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.459	3.539	3.654	3.964	4.094
Crecimiento interanual: facturación	--	2,3%	3,2%	8,5%	3,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-1,9%	4,6%	3,5%	5,4%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	34,70	30,33	43,45	45,70	50,56
- Alojamiento	25,40	24,28	38,66	38,49	44,63
- Gastos extras en alojamiento	9,30	6,04	4,79	7,21	5,94
Transporte:	28,54	25,24	27,82	24,85	26,34
- Transporte público	5,65	5,84	8,55	6,30	6,90
- Taxi	12,37	9,68	8,86	8,71	9,47
- Alquiler de vehículos	10,52	9,71	10,40	9,85	9,97
Alimentación:	162,12	166,52	181,39	184,48	176,47
- Compras en supermercados	68,43	69,22	85,20	99,85	93,55
- Restaurantes o cafeterías	93,70	97,29	96,19	84,63	82,92
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,01	60,05	71,03	63,43	62,82
Ocio:	40,87	39,40	32,47	33,17	34,04
- Excursiones organizadas	12,23	12,87	11,89	12,27	12,95
- Ocio o diversión	4,60	4,45	2,92	3,85	4,58
- Viaje a otras islas	1,74	1,23	1,42	1,15	1,23
- Actividades deportivas	6,31	5,44	4,94	4,42	4,84
- Actividades culturales	1,29	1,44	1,13	1,36	1,54
- Discotecas y disco-pubs	14,70	13,96	10,18	10,12	8,90
Otros:	30,33	26,26	17,54	17,02	16,89
- Wellness	3,93	3,92	2,92	4,32	3,35
- Gastos médicos	2,28	1,92	1,53	1,80	1,48
- Otros gastos	24,12	20,43	13,09	10,90	12,06

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	50,9%	50,3%	43,5%	47,6%	44,2%
- A través de su web	75,0%	74,9%	81,4%	80,6%	80,8%
Al establecimiento directamente	9,6%	10,5%	11,9%	11,9%	12,3%
- A través de su web	71,7%	78,2%	81,1%	80,3%	79,4%
A una agencia de viajes	18,4%	20,4%	20,1%	20,1%	19,2%
En un portal de internet (OTA)	10,9%	11,2%	13,0%	11,1%	14,0%
No le hizo falta	10,1%	7,7%	11,4%	9,2%	10,3%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	58,5%	54,4%	46,0%	50,1%	46,2%
- A través de su web	72,1%	72,7%	79,3%	79,1%	79,4%
A la compañía aérea	16,0%	17,6%	23,0%	21,1%	23,5%
- A través de su web	93,8%	95,6%	95,5%	96,1%	95,5%
A una agencia de viajes	15,6%	19,0%	20,3%	19,5%	19,5%
En un portal de internet (OTA)	9,9%	8,9%	10,7%	9,3%	10,8%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	6,6%	7,4%	7,3%	7,1%	6,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,2%	30,5%	28,1%	30,5%	29,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,7%	23,2%	20,1%	21,7%	19,6%
Extrahoteleros	32,0%	29,9%	30,1%	28,9%	29,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,9%	5,4%	9,5%	7,0%	8,3%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	3,5%	4,9%	4,8%	7,0%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	47,3%	49,3%	51,0%	50,0%	51,3%
Porcentaje de mujeres	52,7%	50,7%	49,0%	50,0%	48,7%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	42,8	42,5	42,3	43,9	45,9
Desviación típica	15,0	14,8	14,9	15,6	16,0

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	11,1%	11,4%	12,1%	11,8%	10,1%
De 25 a 30 años	14,8%	14,4%	14,9%	12,5%	11,1%
De 31 a 45 años	33,7%	34,7%	34,0%	32,5%	28,8%
De 46 a 60 años	25,1%	24,6%	24,6%	25,0%	28,2%
Mayores de 60 años	15,3%	14,9%	14,3%	18,2%	21,7%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	21,0%	20,7%	21,2%	21,2%	20,6%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	38,0%	36,0%	38,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	19,7%	19,2%	15,6%	16,2%
Estudiantes	6,9%	6,6%	8,5%	7,1%	6,7%
Jubilados	13,6%	12,6%	12,7%	14,9%	17,1%
Parados / amas de casa	2,7%	2,4%	2,5%	2,2%	2,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	17,6%	17,8%	16,5%	17,3%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,2%	19,8%	19,8%	18,3%	18,0%
De 36.001 a 48.000	17,4%	17,0%	16,3%	16,7%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,1%	14,1%	13,9%	15,1%	15,2%
De 60.001 a 72.000	9,3%	10,0%	10,7%	9,4%	9,1%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,1%	6,9%	6,3%	6,8%
Más de 84.000	14,2%	15,2%	15,9%	16,9%	16,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,9%	0,7%	1,3%	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	11,6%	10,7%	12,5%	10,9%	8,4%
De 8 a 15 días	12,6%	11,8%	12,6%	10,9%	9,5%
De 16 a 30 días	19,0%	17,2%	15,9%	15,6%	16,7%
De 31 a 90 días	30,3%	31,2%	29,6%	30,7%	33,4%
Más de 90 días	25,6%	28,3%	28,1%	31,1%	31,3%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	13,6%	11,0%	15,6%	12,2%	13,4%
Vuelo y alojamiento	28,5%	28,7%	29,4%	27,5%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	8,2%	8,5%	8,8%	8,5%
Vuelo + media pensión	21,8%	22,4%	20,5%	19,8%	19,0%
Vuelo + pensión completa	3,4%	3,5%	3,4%	4,1%	5,0%
Vuelo + todo incluido	24,5%	26,2%	22,6%	27,7%	29,3%
Utilización líneas de bajo coste	31,7%	30,0%	38,6%	37,2%	40,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	6,1%	6,6%	7,1%	7,6%	7,4%
- Actividades deportivas	3,4%	3,6%	3,8%	3,7%	3,9%
- Excursiones	3,5%	3,9%	3,3%	4,4%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	1,2%	2,1%	2,3%	4,1%

Evolución del perfil del turista

Gran Canaria (2015)



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	1.879.195	1.784.304	1.920.623	2.269.279	2.242.245
- Fuerteventura	1.618.941	1.553.712	1.584.228	1.852.213	1.806.014
- Gran Canaria	3.077.649	3.020.104	3.160.023	3.270.347	3.447.259
- Tenerife	4.090.089	4.079.973	4.221.657	4.270.877	4.518.215
- La Palma	164.416	153.878	151.555	168.474	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	17,4%	16,8%	17,4%	19,2%	18,4%
- Fuerteventura	14,9%	14,7%	14,4%	15,7%	14,8%
- Gran Canaria	28,4%	28,5%	28,6%	27,6%	28,3%
- Tenerife	37,8%	38,5%	38,2%	36,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	11,5%	11,2%	17,4%	16,0%	14,9%
Sólo con la pareja	46,8%	45,9%	39,5%	42,0%	47,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%	1,2%	1,6%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,3%	9,7%	9,4%	9,5%	8,4%
Otros familiares	5,8%	6,7%	5,8%	6,2%	6,5%
Grupo de amigos	9,3%	9,1%	8,2%	7,7%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%	0,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	90,3%	90,7%	87,5%	88,0%	87,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,6%	41,3%	37,6%	39,2%	39,9%
Playas	40,6%	41,0%	40,6%	39,2%	39,1%
Paisajes	16,1%	14,4%	14,3%	15,9%	17,3%
Conocer nuevos lugares	12,4%	13,1%	11,9%	12,2%	12,7%
Precio	13,9%	14,5%	13,3%	14,0%	12,5%
Seguridad	6,2%	5,3%	5,8%	5,8%	8,4%
Facilidades de traslado	7,5%	7,5%	6,7%	7,0%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	7,3%	7,5%	7,6%	7,6%	6,2%
Ambiente nocturno/diversión	8,3%	8,2%	8,4%	6,1%	5,8%
Calidad del entorno ambiental	4,5%	4,2%	4,0%	4,0%	4,4%
Oferta de turismo activo	2,9%	2,8%	3,5%	3,4%	3,6%
Compras	4,3%	4,3%	3,5%	4,0%	3,4%
Oferta cultural	1,9%	2,1%	2,2%	2,2%	2,1%
Actividades Náuticas	1,5%	1,5%	1,9%	1,6%	1,5%
Golf	1,3%	1,3%	1,2%	1,0%	1,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	91,3%	92,0%	93,2%	91,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,70	8,65	8,71	8,77	8,73

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores de la isla:	61,6%	60,5%	61,1%	60,2%	61,8%
- más de 10 viajes previos a la isla	11,1%	10,3%	12,5%	10,6%	12,7%

¿De dónde son?



País de residencia	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	661.147	679.043	663.723	695.113	792.732
Reino Unido	540.055	536.139	482.831	544.339	560.426
España	378.295	321.958	398.624	390.862	465.749
Suecia	268.361	256.726	310.126	309.644	337.023
Noruega	286.661	288.351	391.709	338.404	292.579
Holanda	190.180	182.669	152.177	168.632	174.982
Dinamarca	137.915	130.413	128.850	144.774	129.564
Otros	84.089	78.776	134.908	99.577	112.554
Finlandia	126.160	155.826	100.014	130.794	106.628
Suiza	77.034	78.562	75.389	85.636	86.759

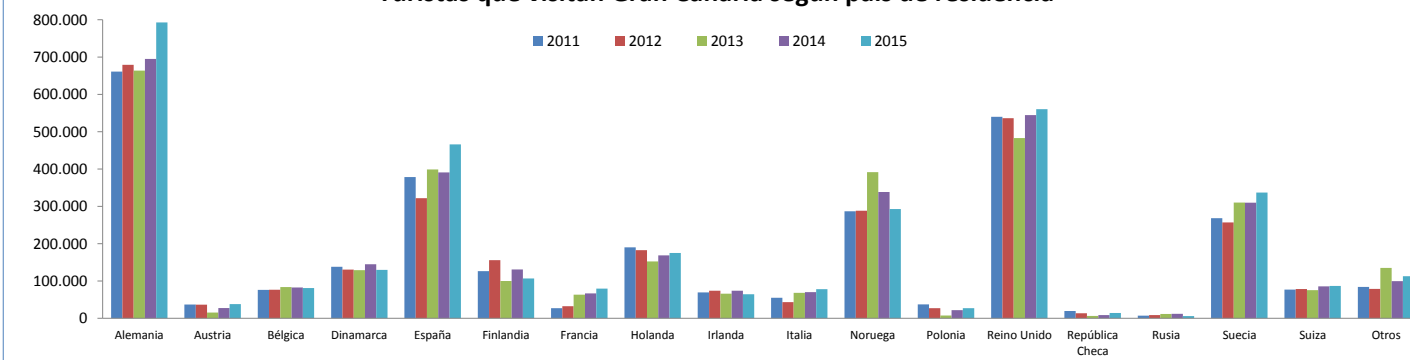
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,4%	64,8%	63,1%	63,5%	66,1%
Recomendación de amigos o familiares	33,6%	33,4%	32,1%	32,6%	31,3%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,4%	3,6%	3,4%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,1%	10,8%	8,6%	8,3%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	10,5%	10,9%	8,9%	9,5%	8,9%
Información obtenida en internet	26,0%	26,2%	24,5%	24,3%	24,6%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Otros	8,7%	8,5%	10,0%	9,6%	9,9%

* Pregunta multirrespuesta

Turistas que visitan Gran Canaria según país de residencia



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".