

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Gran Canaria: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	986.070	650.896	780.001	1.030.269	3.447.235
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,10	136,54	131,19	147,90	138,88
- antes de viajar	97,86	93,95	89,65	104,67	97,30
- una vez en Canarias	39,24	42,58	41,54	43,23	41,58
Estancia media	10,12	9,32	10,57	9,65	9,93
Facturación / turista (€)	1.169	1.088	1.221	1.243	1.187
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.152,9	708,2	952,2	1.280,3	4.093,6
Cuota sobre facturación	28,2%	17,3%	23,3%	31,3%	100%
Cuota sobre turistas	28,6%	18,9%	22,6%	29,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	43,74	54,08	54,54	51,86	50,56
- Alojamiento	39,65	45,59	48,62	45,75	44,63
- Gastos extras en alojamiento	4,09	8,49	5,92	6,10	5,94
Transporte:	25,24	25,33	27,41	27,21	26,34
- Transporte público	6,72	7,00	7,14	6,82	6,90
- Taxi	8,71	10,17	9,10	10,03	9,47
- Alquiler de vehículos	9,80	8,16	11,18	10,36	9,97
Alimentación:	185,90	157,95	175,07	180,18	176,47
- Compras en supermercados	104,61	84,67	97,07	85,91	93,55
- Restaurantes o cafeterías	81,29	73,28	78,01	94,27	82,92
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,44	58,51	71,75	61,06	62,82
Ocio:	29,52	32,78	45,93	30,18	34,04
- Excursiones organizadas	9,62	12,19	18,85	12,14	12,95
- Ocio o diversión	3,25	4,62	6,80	4,13	4,58
- Viaje a otras islas	1,03	1,16	1,89	0,98	1,23
- Actividades deportivas	5,32	5,07	5,49	3,75	4,84
- Actividades culturales	1,44	1,17	2,67	1,03	1,54
- Discotecas y disco-pubs	8,87	8,56	10,23	8,15	8,90
Otros:	15,22	17,31	15,73	19,10	16,89
- Wellness	3,57	3,12	3,97	2,80	3,35
- Gastos médicos	1,66	1,50	1,52	1,26	1,48
- Otros gastos	9,99	12,69	10,24	15,04	12,06

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	46,3%	39,9%	37,8%	49,8%	44,2%
- A través de su web	81,2%	81,0%	77,2%	82,4%	80,8%
Al establecimiento directamente	12,2%	14,1%	12,5%	10,9%	12,3%
- A través de su web	77,8%	81,1%	78,6%	80,4%	79,4%
A una agencia de viajes	17,2%	20,5%	23,0%	17,4%	19,2%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	16,3%	14,3%	13,3%	14,0%
No le hizo falta	11,3%	9,2%	12,4%	8,6%	10,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	47,8%	43,2%	39,9%	51,2%	46,2%
- A través de su web	81,7%	78,4%	73,3%	81,7%	79,4%
A la compañía aérea	24,0%	24,4%	25,0%	21,3%	23,5%
- A través de su web	96,0%	95,7%	94,9%	95,1%	95,5%
A una agencia de viajes	18,0%	19,9%	22,9%	18,0%	19,5%
En un portal de internet (OTA)	10,1%	12,5%	12,2%	9,5%	10,8%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,2%	8,7%	8,0%	6,7%	6,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	26,7%	33,5%	31,4%	27,8%	29,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,8%	21,1%	19,9%	18,3%	19,6%
Extrahoteleros	30,9%	24,7%	27,6%	31,5%	29,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,0%	7,6%	9,8%	6,8%	8,3%
Otros tipos de alojamiento	9,4%	4,4%	3,3%	9,0%	7,0%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,4%	50,8%	51,6%	54,1%	51,3%
Porcentaje de mujeres	51,6%	49,2%	48,4%	45,9%	48,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,9	45,3	44,0	48,8	45,9
Desviación típica	16,1	16,3	15,7	15,4	16,0

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,6%	10,8%	12,3%	6,6%	10,1%
De 25 a 30 años	11,2%	13,3%	12,1%	8,9%	11,1%
De 31 a 45 años	32,2%	27,9%	30,8%	24,7%	28,8%
De 46 a 60 años	24,6%	26,5%	26,4%	34,2%	28,2%
Mayores de 60 años	20,4%	21,5%	18,4%	25,6%	21,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	21,6%	19,8%	21,1%	20,0%	20,6%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	36,6%	37,5%	37,4%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,9%	16,3%	17,6%	16,1%	16,2%
Estudiantes	8,5%	6,9%	7,6%	4,2%	6,7%
Jubilados	16,2%	18,0%	13,5%	20,0%	17,1%
Parados / amas de casa	2,3%	2,3%	2,7%	2,2%	2,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,0%	17,2%	22,5%	16,7%	17,9%
De 24.001 a 36.000	16,9%	17,9%	20,6%	17,0%	18,0%
De 36.001 a 48.000	17,6%	16,2%	16,5%	16,7%	16,8%
De 48.001 a 60.000	16,1%	15,3%	14,7%	14,8%	15,2%
De 60.001 a 72.000	8,8%	8,7%	8,0%	10,3%	9,1%
De 72.001 a 84.000	6,9%	8,3%	4,6%	7,3%	6,8%
Más de 84.000	17,7%	16,3%	13,1%	17,2%	16,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%
De 2 a 7 días	9,1%	9,2%	7,1%	8,3%	8,4%
De 8 a 15 días	8,9%	9,0%	11,5%	9,0%	9,5%
De 16 a 30 días	18,3%	17,4%	16,7%	14,6%	16,7%
De 31 a 90 días	33,1%	36,6%	29,8%	34,3%	33,4%
Más de 90 días	30,2%	26,9%	34,0%	33,0%	31,3%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	14,6%	13,3%	15,2%	10,9%	13,4%
Vuelo y alojamiento	26,6%	22,3%	21,8%	27,2%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,7%	8,2%	5,8%	9,5%	8,5%
Vuelo + media pensión	16,0%	21,0%	22,1%	18,2%	19,0%
Vuelo + pensión completa	6,2%	5,3%	3,2%	5,1%	5,0%
Vuelo + todo incluido	26,9%	29,9%	31,9%	29,1%	29,3%
Utilización líneas de bajo coste	38,1%	43,6%	46,5%	36,9%	40,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	7,1%	7,6%	6,8%	7,9%	7,4%
- Actividades deportivas	4,5%	4,5%	3,1%	3,5%	3,9%
- Excursiones	4,9%	4,8%	4,6%	4,5%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	6,3%	2,4%	1,3%	5,1%	4,1%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Gran Canaria: Total de mercados

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	532.269	556.404	597.768	555.789	2.242.231
- Fuerteventura	421.449	446.393	466.945	471.216	1.806.002
- Gran Canaria	986.070	650.896	780.001	1.030.269	3.447.235
- Tenerife	1.148.982	928.933	1.198.155	1.242.115	4.518.186
- La Palma	46.681	40.199	31.301	48.915	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,0%	21,2%	19,4%	16,6%	18,4%
- Fuerteventura	13,4%	17,0%	15,2%	14,1%	14,8%
- Gran Canaria	31,4%	24,8%	25,4%	30,8%	28,3%
- Tenerife	36,6%	35,4%	39,0%	37,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,0%	1,5%	1,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	16,0%	13,7%	14,3%	15,0%	14,9%
Sólo con la pareja	46,0%	49,8%	40,7%	51,1%	47,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,4%	1,8%	0,9%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,0%	7,1%	11,6%	7,2%	8,4%
Otros familiares	7,4%	6,7%	6,1%	5,7%	6,5%
Grupo de amigos	8,0%	7,4%	6,9%	6,5%	7,2%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	89,3%	93,7%	92,4%	92,5%	91,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,51	8,85	8,84	8,77	8,73

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores de la isla:	63,7%	58,0%	56,7%	65,9%	61,8%
- más de 10 viajes previos a la isla	12,2%	11,8%	10,6%	15,1%	12,7%

¿De dónde son?

País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	237.777	153.472	157.966	243.512	792.727
Reino Unido	109.368	140.487	173.359	137.207	560.422
España	94.380	110.999	153.388	106.978	465.745
Suecia	142.286	37.522	18.926	138.286	337.021
Noruega	115.415	35.015	34.279	107.868	292.577
Holanda	40.011	34.443	52.605	47.922	174.981
Dinamarca	61.859	12.544	14.788	40.372	129.563
Otros	26.145	18.953	32.962	34.492	112.553
Finlandia	53.105	8.183	1.949	43.390	106.627
Suiza	22.069	15.621	22.559	26.509	86.758

¿Por qué eligen Canarias?

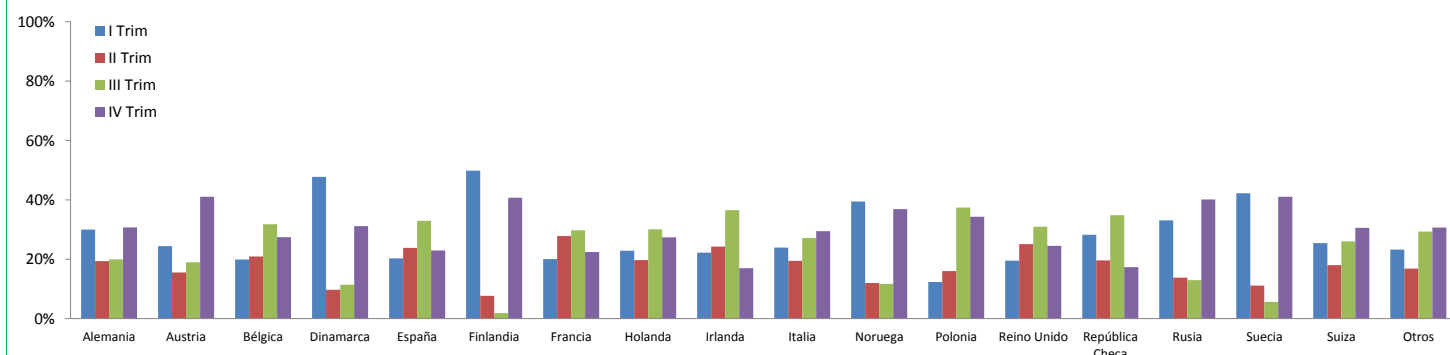
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	88,1%	88,7%	85,0%	89,4%	87,9%
Tranquilidad/descanso/relax	41,3%	39,5%	37,1%	40,9%	39,9%
Playas	32,9%	39,7%	45,3%	40,1%	39,1%
Paisajes	18,2%	17,2%	16,3%	17,2%	17,3%
Conocer nuevos lugares	10,5%	13,7%	16,5%	11,3%	12,7%
Precio	11,8%	14,0%	14,8%	10,4%	12,5%
Seguridad	7,6%	6,9%	8,4%	9,9%	8,4%
Facilidades de traslado	8,7%	8,5%	4,5%	6,8%	7,1%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	5,9%	7,8%	4,9%	6,2%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	5,7%	6,5%	5,8%	5,8%
Calidad del entorno ambiental	4,0%	4,8%	4,7%	4,4%	4,4%
Oferta de turismo activo	4,4%	3,2%	2,2%	4,1%	3,6%
Compras	4,1%	3,0%	3,3%	3,0%	3,4%
Oferta cultural	2,1%	1,7%	2,7%	2,0%	2,1%
Actividades Náuticas	1,4%	1,2%	1,8%	1,6%	1,5%
Golf	1,5%	1,2%	1,1%	1,3%	1,3%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,6%	62,3%	60,3%	69,7%	66,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,7%	33,0%	32,8%	28,6%	31,3%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,6%	0,9%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,5%	3,4%	3,5%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,7%	0,6%	0,4%	0,6%
Catálogo de turoperador	6,7%	7,1%	11,2%	7,8%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	7,5%	9,8%	11,7%	7,5%	8,9%
Información obtenida en internet	23,8%	24,6%	27,0%	23,6%	24,6%
Vacaciones del imsero	0,1%	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%
Otros	10,6%	10,4%	8,6%	10,1%	9,9%

* Pregunta multirespuesta

Turistas según el trimestre en el que visitan Gran Canaria (%)



Fuente: ISTAC (EGT)

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".