

Evolución del perfil del turista Fuerteventura: II Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Número de turistas (> de 16 años)	378.814	344.109	361.778	425.929	446.399
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	106,41	112,72	111,18	112,97	113,79
- antes de viajar	79,35	87,65	86,00	88,78	87,84
- una vez en Canarias	27,06	25,07	25,18	24,19	25,95
Estancia media	9,51	9,40	10,05	9,05	9,36
Facturación / turista (€)	932	954	998	953	975
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	352,9	328,1	361,0	405,8	435,1
Cuota sobre facturación anual	21,8%	19,9%	21,4%	21,6%	22,2%
Cuota sobre turistas anuales	23,4%	22,1%	22,8%	23,0%	24,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alojamiento	27,89	17,90	27,36	18,70	25,89
Transporte público	8,36	7,59	7,15	7,93	6,69
Alquiler de vehículos	16,79	13,17	13,86	13,40	15,97
Compras en supermercados	47,70	34,67	51,86	30,40	34,04
Restaurantes	45,86	45,70	48,75	48,37	53,07
Souvenirs	46,68	52,94	49,56	46,00	52,26
Ocio	29,41	27,78	23,43	28,66	25,74
Otros	16,98	15,18	12,22	10,07	10,11

	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	58,5%	57,5%	38,6%	47,4%	46,3%
- A través de su web	65,9%	67,6%	64,9%	69,6%	70,4%
A la compañía aérea	13,2%	14,3%	23,6%	17,3%	21,6%
- A través de su web	93,2%	98,5%	94,7%	97,0%	95,4%
A una agencia de viajes	17,5%	18,9%	25,1%	24,4%	20,3%
En un portal de internet (OTA)	10,8%	9,3%	12,8%	10,9%	11,9%

¿Dónde se alojan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Hotel 5*	1,7%	2,1%	3,1%	2,9%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,0%	50,0%	50,8%	52,2%	51,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,0%	21,5%	18,6%	18,5%	16,8%
Extrahoteleros	23,0%	21,5%	21,4%	22,4%	24,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,1%	4,1%	4,4%	3,5%	3,3%
Otros tipos de alojamiento	0,2%	0,8%	1,6%	0,6%	0,7%

¿Cómo son?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Sexo					
Porcentaje de hombres	43,9%	47,6%	41,0%	45,5%	43,2%
Porcentaje de mujeres	56,1%	52,4%	59,0%	54,5%	56,8%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	44,1	44,5	43,9	43,9	43,7
Desviación típica	15,5	14,3	14,9	14,8	14,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,1%	7,5%	7,2%	9,2%	7,4%
De 25 a 30 años	14,2%	11,9%	15,0%	11,9%	15,6%
De 31 a 45 años	32,3%	35,3%	35,7%	36,9%	35,5%
De 46 a 60 años	25,0%	29,4%	25,2%	25,3%	25,1%
Mayores de 60 años	18,4%	15,9%	16,9%	16,6%	16,4%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	20,1%	22,9%	21,3%	18,7%	20,6%
Asalariado cargos altos y medios	40,3%	42,8%	43,6%	42,0%	41,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	13,6%	12,3%	15,2%	15,1%
Estudiantes	5,1%	4,6%	5,6%	5,5%	5,2%
Jubilados	16,5%	13,8%	14,5%	15,1%	14,6%
Parados / amas de casa	3,4%	2,2%	2,8%	3,6%	3,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	20,8%	15,4%	20,5%	17,7%	19,3%
De 24.001 a 36.000	21,1%	18,4%	20,7%	17,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,2%	16,1%	13,7%	18,9%	18,1%
De 48.001 a 60.000	16,7%	14,3%	13,2%	16,0%	14,5%
De 60.001 a 72.000	8,0%	11,4%	8,7%	10,1%	7,7%
De 72.001 a 84.000	5,6%	7,0%	6,3%	6,4%	6,6%
Más de 84.000	9,6%	17,4%	16,8%	12,9%	14,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%
De 2 a 7 días	9,2%	9,0%	6,9%	9,5%	8,2%
De 8 a 15 días	12,2%	9,7%	13,5%	9,9%	8,5%
De 16 a 30 días	17,3%	16,0%	20,9%	18,9%	14,7%
De 31 a 90 días	35,5%	35,7%	32,1%	33,5%	38,2%
Más de 90 días	25,2%	29,1%	26,3%	27,9%	30,1%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	6,5%	6,1%	8,1%	5,4%	5,6%
Vuelo y alojamiento	20,2%	15,4%	15,9%	15,0%	17,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,9%	2,3%	2,5%	3,1%	3,3%
Vuelo + media pensión	17,1%	18,5%	18,5%	18,3%	15,1%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%	4,7%	4,0%	3,7%
Vuelo + todo incluido	51,0%	53,3%	50,2%	54,2%	54,8%
Utilización líneas de bajo coste	36,9%	35,6%	45,6%	41,8%	51,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	11,0%	10,7%	13,3%	10,3%	13,7%
- Actividades deportivas	9,1%	13,0%	11,7%	10,8%	11,0%
- Excursiones	3,9%	3,4%	4,6%	4,6%	4,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	0,8%	1,7%	1,5%	1,4%

¿Cómo reservan?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	51,1%	49,7%	39,6%	46,7%	44,8%
- A través de su web	63,6%	70,2%	69,0%	71,7%	73,7%
Al establecimiento directamente	8,5%	9,2%	13,6%	8,6%	11,3%
- A través de su web	83,4%	82,8%	85,0%	84,5%	87,0%
A una agencia de viajes	21,8%	22,8%	26,2%	26,5%	23,0%
En un portal de internet (OTA)	13,2%	13,3%	14,5%	15,1%	16,8%
No le hizo falta	5,4%	5,0%	6,1%	3,1%	4,0%

¿Con quién vienen?



	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Acompañantes					
Sin acompañantes	9,5%	7,6%	10,0%	8,1%	7,7%
Sólo con la pareja	50,3%	47,4%	46,7%	51,8%	56,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,8%	1,6%	1,6%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,1%	15,8%	16,0%	15,3%	12,7%
Otros familiares	5,3%	6,7%	7,0%	5,5%	5,9%
Grupo de amigos	6,8%	5,1%	5,8%	5,0%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista Fuerteventura: II Trimestre

¿A qué isla viajan?



Turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	451.518	412.506	441.718	539.154	556.411
- Fuerteventura	378.814	344.109	361.778	425.929	446.399
- Gran Canaria	623.304	582.009	566.345	649.833	650.907
- Tenerife	876.106	898.787	892.227	939.962	928.946
- La Palma	30.177	30.666	28.854	28.742	40.201

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
- Lanzarote	19,1%	18,2%	19,3%	20,9%	21,2%
- Fuerteventura	16,1%	15,2%	15,8%	16,5%	17,0%
- Gran Canaria	26,4%	25,7%	24,7%	25,2%	24,8%
- Tenerife	37,1%	39,6%	38,9%	36,4%	35,4%
- La Palma	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Buena o muy buena	93,3%	94,1%	92,4%	94,7%	95,2%
Valoración media	8,64	8,77	8,65	8,88	8,92

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Clima/Sol	92,4%	91,7%	94,6%	92,3%	91,2%
Playas	60,6%	64,1%	62,1%	58,0%	60,8%
Tranquilidad/descanso/relax	49,5%	47,3%	45,3%	47,3%	47,8%
Precio	14,5%	14,4%	14,8%	15,3%	15,3%
Conocer nuevos lugares	11,8%	12,5%	11,1%	12,2%	13,7%
Paisajes	11,6%	12,2%	11,8%	11,1%	13,9%
Un lugar adecuado para niños	11,3%	8,9%	8,6%	10,0%	7,3%
Facilidades de traslado	6,8%	7,5%	9,1%	6,3%	6,2%
Actividades Náuticas	5,3%	3,9%	4,8%	6,0%	5,0%
Seguridad	5,1%	4,7%	3,1%	5,5%	6,1%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	2,9%	3,7%	3,8%	5,0%
Oferta de turismo activo	2,5%	1,8%	2,6%	3,2%	3,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	1,8%	2,2%	0,8%	1,1%
Oferta cultural	1,2%	1,0%	0,9%	1,6%	1,1%
Compras	0,7%	0,9%	1,6%	1,5%	1,1%
Turismo de salud	0,7%	0,6%	0,9%	0,6%	0,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Turistas repetidores de la isla:	54,7%	61,9%	58,9%	57,1%	55,5%
-más de 10 viajes previos a la isla	8,5%	8,2%	8,0%	8,5%	8,2%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Alemania	145.199	151.602	151.702	183.845	174.555
Austria	4.479	2.964	4.553	2.007	2.539
Bélgica	4.825	2.417	3.616	4.786	4.651
Dinamarca	2.991	4.614	1.956	5.020	2.667
España	23.775	20.558	19.112	19.630	26.548
Finlandia	0	268	0	0	1.349
Francia	20.274	20.299	20.218	28.184	32.258
Holanda	13.432	8.717	9.352	9.983	10.872
Irlanda	10.585	10.118	13.092	8.328	12.453
Italia	24.875	13.360	15.534	18.680	22.502
Noruega	587	1.018	1.262	3.080	269
Polonia	9.493	11.240	5.364	12.931	15.560
Reino Unido	101.363	84.245	99.351	111.798	122.032
República Checa	433	1.638	1.018	931	3.050
Rusia	412	456	1.470	277	0
Suecia	7.225	2.217	0	7.037	4.217
Suiza	4.361	4.761	5.589	4.174	6.687
Otros	4.506	3.617	8.588	5.237	4.192

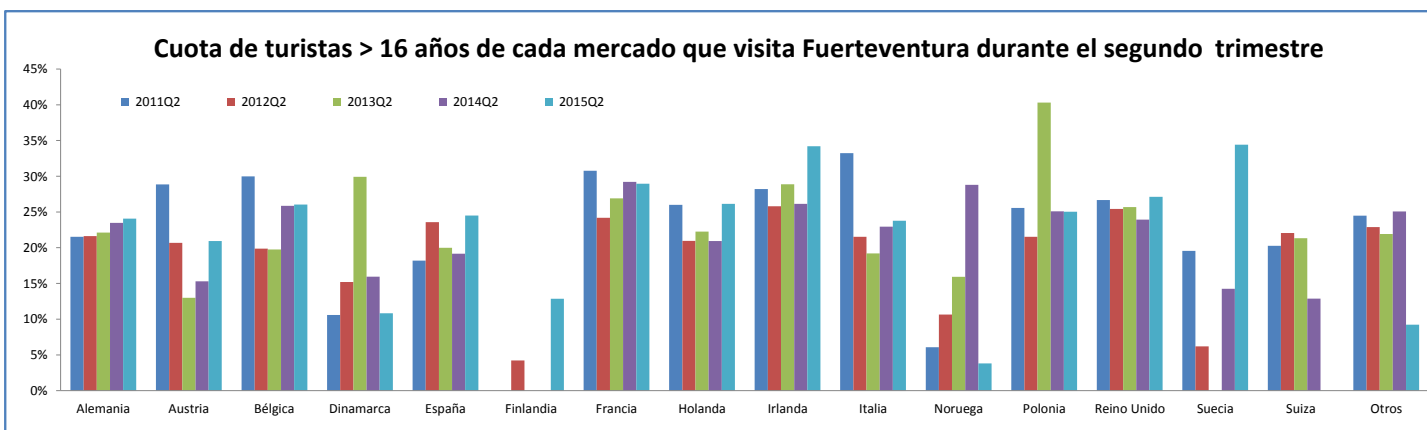
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q2	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,3%	65,1%	67,2%	61,6%	61,4%
Recomendación de amigos o familiares	32,0%	33,0%	32,4%	31,5%	30,5%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,2%	0,1%	0,2%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,5%	0,2%	0,7%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	5,7%	3,7%	4,4%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,6%	0,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	14,1%	12,3%	9,7%	12,1%	10,7%
Recomendación agencia de viajes	13,2%	14,4%	14,2%	13,0%	13,9%
Información obtenida en internet	28,4%	27,4%	30,6%	30,0%	30,3%
Vacaciones del imserso	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	3,3%	4,9%	4,9%	5,2%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".