

Evolución del perfil del turista

Fuerteventura: I Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Número de turistas (> de 16 años)	396.605	401.135	328.592	441.217	421.454
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	109,18	113,29	116,56	114,34	118,26
- antes de viajar	82,87	87,58	89,40	88,63	91,64
- una vez en Canarias	26,31	25,72	27,16	25,71	26,62
Estancia media	9,82	9,37	9,72	9,24	9,65
Facturación / turista (€)	973	1.000	1.051	993	1.036
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	386	401	345	438	437
Cuota sobre facturación anual	23,8%	24,3%	20,5%	23,4%	22,3%
Cuota sobre turistas anuales	24,5%	25,8%	20,7%	23,8%	23,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alojamiento	25,46	22,25	26,28	27,03	23,44
Transporte público	7,89	9,65	9,95	8,94	7,39
Alquiler de vehículos	19,10	14,56	20,34	13,73	19,03
Compras en supermercados	50,28	30,81	40,82	28,89	36,91
Restaurantes	54,63	49,61	52,03	49,29	61,10
Souvenirs	42,07	59,20	46,13	56,83	49,25
Ocio	23,21	27,53	30,96	28,68	24,89
Otros	17,54	17,10	18,00	9,06	13,37

	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del vuelo					
Al turoperador	60,9%	59,0%	48,1%	50,5%	49,5%
- A través de su web	62,9%	64,0%	66,7%	69,9%	76,4%
A la compañía aérea	12,6%	11,1%	17,6%	16,6%	18,2%
- A través de su web	93,2%	95,9%	96,7%	90,7%	98,1%
A una agencia de viajes	15,2%	20,4%	24,3%	23,3%	18,5%
En un portal de internet (OTA)	11,3%	9,6%	9,9%	9,6%	13,8%

¿Dónde se alojan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Hotel 5*	3,5%	2,7%	2,5%	2,4%	3,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,3%	57,3%	48,5%	54,2%	49,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,3%	24,0%	19,3%	25,1%	18,0%
Extrahoteleros	23,3%	13,7%	24,2%	15,5%	23,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	1,9%	4,4%	2,1%	4,2%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,3%	1,1%	0,7%	1,6%

¿Cómo son?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,6%	46,1%	40,0%	47,3%	49,4%
Porcentaje de mujeres	53,4%	53,9%	60,0%	52,7%	50,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	44,7	43,8	44,7	44,4	43,3
Desviación típica	15,5	15,3	14,6	14,9	14,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,5%	11,2%	6,5%	10,8%	9,0%
De 25 a 30 años	13,1%	13,0%	11,5%	10,0%	15,6%
De 31 a 45 años	32,7%	33,6%	41,4%	36,2%	35,7%
De 46 a 60 años	23,3%	24,8%	22,2%	26,0%	24,1%
Mayores de 60 años	20,4%	17,5%	18,5%	17,0%	15,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	21,7%	21,2%	21,3%	22,3%	22,0%
Asalariado cargos altos y medios	36,8%	37,2%	38,4%	41,1%	42,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,0%	13,3%	14,5%	12,8%	12,8%
Estudiantes	6,4%	7,6%	6,0%	6,6%	5,8%
Jubilados	18,3%	18,1%	18,3%	15,5%	14,4%
Parados / amas de casa	2,8%	2,6%	1,6%	1,7%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,0%	18,4%	19,8%	17,7%	17,5%
De 24.001 a 36.000	22,7%	20,5%	21,5%	18,8%	17,6%
De 36.001 a 48.000	15,9%	20,8%	20,3%	18,4%	18,0%
De 48.001 a 60.000	16,7%	12,7%	16,0%	15,2%	15,2%
De 60.001 a 72.000	9,8%	9,5%	7,2%	9,7%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,5%	4,8%	4,5%	6,0%	6,4%
Más de 84.000	12,4%	13,3%	10,8%	14,2%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%
De 2 a 7 días	12,2%	9,9%	7,7%	9,4%	7,2%
De 8 a 15 días	14,1%	11,7%	13,1%	12,4%	10,4%
De 16 a 30 días	23,1%	22,1%	20,3%	21,6%	18,2%
De 31 a 90 días	33,2%	32,4%	36,6%	30,7%	37,8%
Más de 90 días	16,8%	23,1%	22,0%	25,5%	26,0%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	5,5%	3,9%	8,0%	4,8%	6,6%
Vuelo y alojamiento	17,7%	12,9%	17,0%	13,6%	20,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,3%	2,5%	2,9%	2,8%	3,7%
Vuelo + media pensión	20,0%	20,2%	20,3%	16,4%	16,0%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,6%	4,6%	3,5%	4,2%
Vuelo + todo incluido	49,3%	55,8%	47,1%	59,0%	49,4%
Utilización líneas de bajo coste	33,7%	27,9%	36,5%	40,1%	38,5%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,0%	8,2%	12,7%	8,7%	15,5%
- Actividades deportivas	9,7%	12,6%	11,4%	9,3%	12,1%
- Excursiones	4,2%	3,8%	3,5%	4,7%	4,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,9%	1,9%	1,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	54,7%	54,0%	43,7%	50,3%	47,2%
- A través de su web	65,8%	65,8%	68,1%	69,9%	79,6%
Al establecimiento directamente	7,1%	5,9%	10,1%	8,9%	10,5%
- A través de su web	79,0%	79,0%	79,4%	85,3%	82,3%
A una agencia de viajes	19,0%	25,1%	26,8%	26,2%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	15,4%	12,5%	14,0%	12,3%	17,4%
No le hizo falta	3,7%	2,6%	5,4%	2,4%	4,8%

¿Con quién vienen?



	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Acompañantes					
Sin acompañantes	7,5%	11,0%	11,8%	7,7%	10,0%
Sólo con la pareja	60,5%	54,5%	51,7%	55,0%	53,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,2%	1,3%	1,2%	0,6%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,9%	10,6%	8,2%	11,0%	11,5%
Otros familiares	5,6%	5,3%	6,9%	4,7%	6,6%
Grupo de amigos	7,8%	6,4%	7,6%	7,9%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

Evolución del perfil del turista

Fuerteventura: I Trimestre

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	442.160	434.436	427.479	515.673	532.277
- Fuerteventura	396.605	401.135	328.592	441.217	421.454
- Gran Canaria	876.958	888.053	914.577	945.009	986.083
- Tenerife	1.079.371	1.133.609	1.127.337	1.168.907	1.148.998
- La Palma	46.503	39.681	44.432	33.783	46.683

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
- Lanzarote	15,6%	15,0%	15,0%	16,6%	17,0%
- Fuerteventura	14,0%	13,8%	11,6%	14,2%	13,4%
- Gran Canaria	30,9%	30,7%	32,2%	30,4%	31,4%
- Tenerife	38,0%	39,1%	39,7%	37,7%	36,6%
- La Palma	1,6%	1,4%	1,6%	1,1%	1,5%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Buena o muy buena	91,5%	90,3%	91,9%	91,7%	89,6%
Valoración media	8,64	8,52	8,65	8,63	8,50

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Turistas repetidores de la isla:	55,5%	57,4%	63,0%	58,9%	56,7%
-más de 10 viajes previos a la isla	6,0%	6,5%	8,4%	4,6%	7,3%

¿De dónde son?

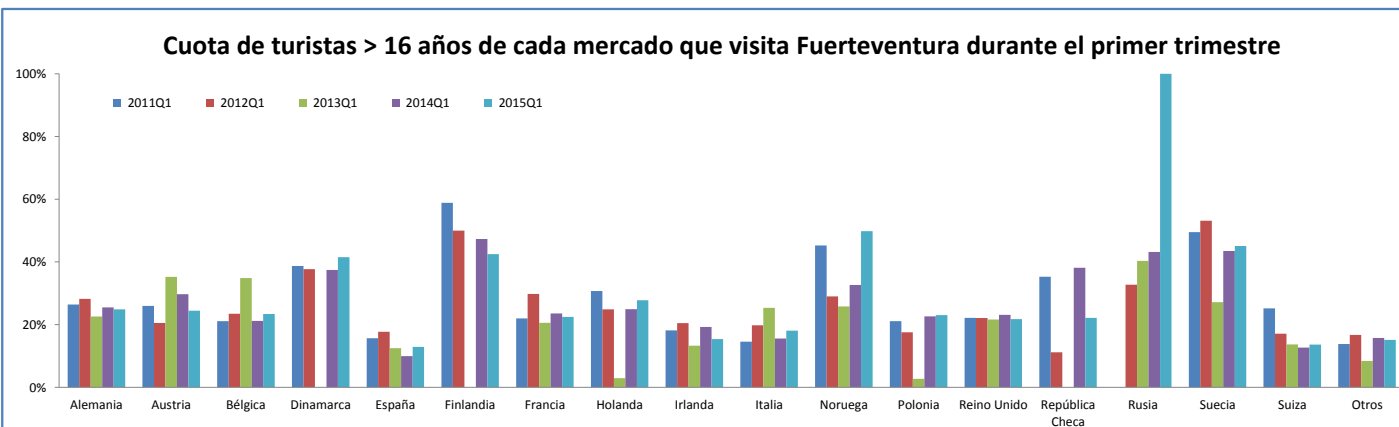
Pais de residencia	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Alemania	178.007	197.688	154.798	199.694	180.372
Austria	4.033	2.939	12.348	3.897	2.961
Bélgica	3.399	2.855	6.380	3.917	4.177
Dinamarca	10.937	11.437	0	11.786	10.233
España	20.444	15.454	11.943	10.204	13.971
Finlandia	5.320	3.168	0	3.860	4.461
Francia	14.467	24.995	15.458	22.740	25.022
Holanda	15.857	10.344	1.233	11.890	11.547
Irlanda	6.820	8.044	6.031	6.130	5.608
Italia	10.890	12.265	20.528	12.683	17.103
Noruega	4.375	2.772	2.044	3.490	3.518
Polonia	7.831	9.151	359	11.663	14.306
Reino Unido	84.129	73.254	83.671	107.991	97.927
República Checa	3.852	777	0	2.028	1.963
Rusia	0	618	2.854	392	835
Suecia	18.288	19.041	4.073	21.461	20.569
Suiza	5.414	3.691	3.578	4.104	4.558
Otros	2.543	2.642	3.295	3.289	2.323

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Clima/Sol	94,6%	96,0%	93,9%	96,2%	93,6%
Playas	53,7%	57,3%	53,2%	51,6%	50,9%
Tranquilidad/descanso/relax	50,4%	50,1%	46,4%	48,6%	45,7%
Precio	15,7%	14,3%	13,9%	17,1%	16,1%
Paisajes	11,6%	12,8%	10,1%	14,7%	15,7%
Conocer nuevos lugares	10,6%	11,5%	11,8%	11,6%	11,6%
Facilidades de traslado	10,4%	8,5%	10,8%	10,2%	9,0%
Seguridad	5,9%	7,0%	6,8%	4,4%	6,0%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	4,7%	4,3%	4,9%	6,2%
Actividades Náuticas	4,1%	3,0%	3,8%	3,3%	4,7%
Oferta de turismo activo	3,0%	3,1%	3,9%	4,1%	4,6%
Calidad del entorno ambiental	3,1%	3,4%	4,8%	3,2%	3,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,9%	1,6%	2,2%	1,9%	0,9%
Compras	1,0%	1,3%	0,9%	0,8%	1,4%
Golf	0,8%	1,6%	0,6%	1,1%	1,2%
Oferta cultural	0,8%	1,0%	2,4%	0,8%	0,5%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2011Q1	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,2%	69,3%	63,6%	68,2%	67,7%
Recomendación de amigos o familiares	29,9%	28,4%	33,0%	30,1%	29,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,4%	0,6%	1,0%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	4,9%	3,0%	5,1%	3,9%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,3%	14,0%	8,9%	9,1%	9,2%
Recomendación agencia de viajes	14,5%	15,5%	10,6%	12,9%	10,7%
Información obtenida en internet	30,8%	24,9%	29,4%	26,9%	31,4%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	5,6%	4,0%	4,3%	5,1%	4,9%



Fuente: ISTAC (EGT).

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".