

Evolución del perfil del turista

Fuerteventura: IV Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	409.067	382.616	409.279	445.338	471.216
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	111,27	120,82	123,20	120,38	128,21
- antes de viajar	85,83	93,90	95,90	93,61	98,79
- una vez en Canarias	25,45	26,92	27,29	26,77	29,42
Estancia media	9,46	9,73	9,23	9,01	9,23
Facturación / turista (€)	975	1.094	1.062	1.002	1.116
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	398,8	418,6	434,5	446,2	526,0
Cuota sobre facturación anual	24,6%	25,4%	25,8%	23,8%	26,8%
Cuota sobre turistas anuales	25,3%	24,6%	25,8%	24,0%	26,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alojamiento	25,06	21,80	29,60	24,82	29,15
Transporte público	8,86	10,87	7,76	7,72	10,42
Alquiler de vehículos	13,45	15,45	18,67	15,35	16,61
Compras en supermercados	40,28	39,72	37,65	35,72	35,89
Restaurantes	47,87	59,43	55,19	54,72	66,14
Souvenirs	47,93	48,85	53,84	46,47	46,75
Ocio	31,02	32,47	23,11	28,59	31,95
Otros	12,44	15,66	11,85	10,91	15,32

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo	57,8%	49,5%	42,1%	46,5%	47,9%
Al turoperador	57,8%	49,5%	42,1%	46,5%	47,9%
- A través de su web	66,0%	64,6%	67,2%	69,4%	73,2%
A la compañía aérea	10,8%	15,7%	18,8%	19,6%	17,4%
- A través de su web	93,9%	92,3%	96,5%	95,6%	95,8%
A una agencia de viajes	20,9%	24,5%	26,2%	22,1%	21,7%
En un portal de internet (OTA)	10,5%	10,3%	12,9%	11,8%	12,9%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	1,4%	1,6%	3,2%	3,3%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,8%	51,0%	53,9%	47,5%	52,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,5%	19,9%	16,6%	18,7%	17,6%
Extrahoteleros	23,9%	23,8%	21,6%	25,6%	23,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,3%	2,9%	3,9%	3,3%	2,2%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,8%	0,7%	1,6%	0,8%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Porcentaje de hombres	42,4%	46,6%	47,3%	45,1%	49,3%
Porcentaje de mujeres	57,6%	53,4%	52,7%	54,9%	50,7%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Edad	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Edad media (turista > 16 años)	43,9	44,1	44,2	42,8	47,2
Desviación típica	15,1	15,5	15,2	14,2	15,2

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Intervalos de edad	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
De 16 a 24 años	9,2%	7,6%	9,9%	9,2%	5,5%
De 25 a 30 años	13,8%	17,4%	12,2%	13,1%	12,6%
De 31 a 45 años	35,1%	31,7%	33,9%	39,4%	27,6%
De 46 a 60 años	24,2%	25,8%	26,5%	25,0%	32,8%
Mayores de 60 años	17,6%	17,6%	17,5%	13,2%	21,4%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Ocupación	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Empresarios y autónomos	20,3%	21,7%	22,2%	21,5%	20,2%
Asalariado cargos altos y medios	40,1%	43,6%	41,0%	44,1%	41,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,9%	12,9%	11,7%	13,5%	14,1%
Estudiantes	5,9%	4,4%	5,2%	5,6%	2,9%
Jubilados	17,0%	15,7%	14,8%	12,9%	20,0%
Parados / amas de casa	2,8%	1,8%	5,1%	2,3%	1,8%

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
De 12.000 a 24.000	20,5%	17,8%	21,0%	16,0%	15,6%
De 24.001 a 36.000	20,9%	20,2%	18,2%	18,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	18,5%	18,2%	16,1%	17,3%	17,6%
De 48.001 a 60.000	13,6%	14,3%	12,3%	16,8%	14,7%
De 60.001 a 72.000	7,6%	10,0%	11,0%	9,1%	8,9%
De 72.001 a 84.000	5,0%	5,9%	5,9%	5,3%	5,7%
Más de 84.000	14,0%	13,6%	15,5%	17,3%	17,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
De 2 a 7 días	8,9%	9,9%	7,7%	7,6%	6,6%
De 8 a 15 días	10,7%	11,7%	11,4%	9,6%	8,1%
De 16 a 30 días	18,0%	18,8%	20,1%	17,9%	15,6%
De 31 a 90 días	33,9%	31,9%	31,7%	36,1%	38,0%
Más de 90 días	28,1%	27,4%	28,9%	28,4%	31,5%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sólo vuelo	7,0%	4,6%	5,9%	5,8%	4,1%
Vuelo y alojamiento	17,6%	19,2%	16,9%	18,4%	17,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,7%	3,1%	4,8%	4,4%	4,7%
Vuelo + media pensión	17,2%	17,7%	20,2%	15,2%	16,3%
Vuelo + pensión completa	3,5%	3,8%	3,8%	5,5%	4,7%
Vuelo + todo incluido	52,0%	51,6%	48,5%	50,7%	52,3%
Utilización líneas de bajo coste	28,6%	33,6%	42,1%	47,3%	44,6%
Otros gastos en origen:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Alquiler de vehículos	9,4%	10,9%	12,0%	12,8%	12,6%
- Actividades deportivas	10,7%	12,0%	10,1%	11,9%	9,9%
- Excursiones	4,0%	3,7%	4,5%	4,6%	4,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	0,9%	2,1%	1,6%	1,5%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Al turoperador	50,1%	48,3%	37,6%	45,6%	45,3%
- A través de su web	67,8%	68,9%	71,4%	69,5%	74,9%
Al establecimiento directamente	7,6%	7,8%	10,7%	10,4%	11,0%
- A través de su web	89,0%	84,2%	82,8%	75,7%	82,9%
A una agencia de viajes	24,9%	27,3%	30,7%	23,9%	24,1%
En un portal de internet (OTA)	12,2%	13,4%	16,8%	16,1%	17,2%
No le hizo falta	5,2%	3,3%	4,1%	4,1%	2,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sin acompañantes	10,4%	9,2%	8,9%	8,0%	7,4%
Sólo con la pareja	50,6%	57,2%	54,7%	43,2%	55,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	0,7%	1,0%	1,2%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	8,8%	11,1%	18,1%	9,5%
Otros familiares	5,5%	6,2%	6,6%	7,4%	6,1%
Grupo de amigos	5,1%	5,2%	5,1%	5,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,3%	0,4%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Fuerteventura: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	455.665	434.170	523.591	558.226	555.789
- Fuerteventura	409.067	382.616	409.279	445.338	471.216
- Gran Canaria	905.792	892.152	1.003.361	942.153	1.030.269
- Tenerife	1.114.971	1.048.334	1.192.405	1.148.776	1.242.115
- La Palma	45.949	35.917	39.901	70.980	48.915

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	15,5%	15,5%	16,5%	17,6%	16,6%
- Fuerteventura	14,0%	13,7%	12,9%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	30,9%	31,9%	31,7%	29,8%	30,8%
- Tenerife	38,0%	37,5%	37,6%	36,3%	37,1%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,3%	2,2%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	93,5%	92,2%	94,6%	94,4%	93,9%
Valoración media	8,76	8,67	8,76	8,82	8,82

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	94,7%	94,7%	94,6%	93,7%	95,1%
Playas	61,7%	65,4%	59,3%	57,6%	57,9%
Tranquilidad/descanso/relax	51,6%	46,4%	49,2%	45,6%	47,8%
Precio	13,5%	10,2%	11,5%	14,9%	12,8%
Paisajes	9,6%	12,3%	11,8%	11,7%	14,4%
Conocer nuevos lugares	10,6%	11,7%	13,5%	13,0%	10,4%
Un lugar adecuado para niños	9,1%	5,0%	6,9%	11,8%	5,6%
Facilidades de traslado	6,5%	6,9%	8,3%	7,3%	6,5%
Seguridad	4,4%	6,5%	5,0%	5,9%	10,0%
Actividades Náuticas	5,2%	4,2%	6,1%	5,5%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	4,0%	4,9%	3,9%	3,2%	4,8%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,8%	3,9%	3,4%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	1,5%	1,6%	1,4%	1,4%
Oferta cultural	1,3%	1,1%	0,8%	0,7%	1,5%
Compras	0,4%	1,1%	0,4%	1,0%	1,3%
Golf	0,5%	1,1%	0,4%	0,4%	1,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores de la isla:	56,1%	57,1%	58,3%	56,8%	58,4%
-más de 10 viajes previos a la isla	8,6%	9,2%	9,4%	7,2%	8,5%

¿De dónde son?



País de residencia	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	182.192	173.500	199.867	191.708	189.573
Austria	2.971	3.864	6.665	3.024	2.864
Bélgica	3.983	2.805	3.942	4.096	4.253
Dinamarca	9.190	7.596	2.854	8.968	7.369
España	33.146	12.909	20.435	23.648	25.499
Finlandia	3.720	2.905	0	4.301	4.692
Francia	11.598	13.938	15.065	14.760	20.582
Holanda	12.161	11.978	12.704	10.574	11.572
Irlanda	8.512	10.966	7.835	4.839	6.563
Italia	9.603	9.333	16.885	18.422	25.124
Noruega	4.201	5.770	4.616	3.421	2.518
Polonia	9.145	12.500	3.139	10.586	15.173
Reino Unido	94.743	87.028	92.549	109.423	117.601
República Checa	2.209	3.327	2.666	1.206	1.708
Rusia	0	0	116	0	0
Suecia	11.448	14.473	0	17.213	19.101
Suiza	5.648	6.975	7.678	14.506	14.309
Otros	4.596	2.747	12.264	4.643	2.715

* Pregunta multirrespuesta

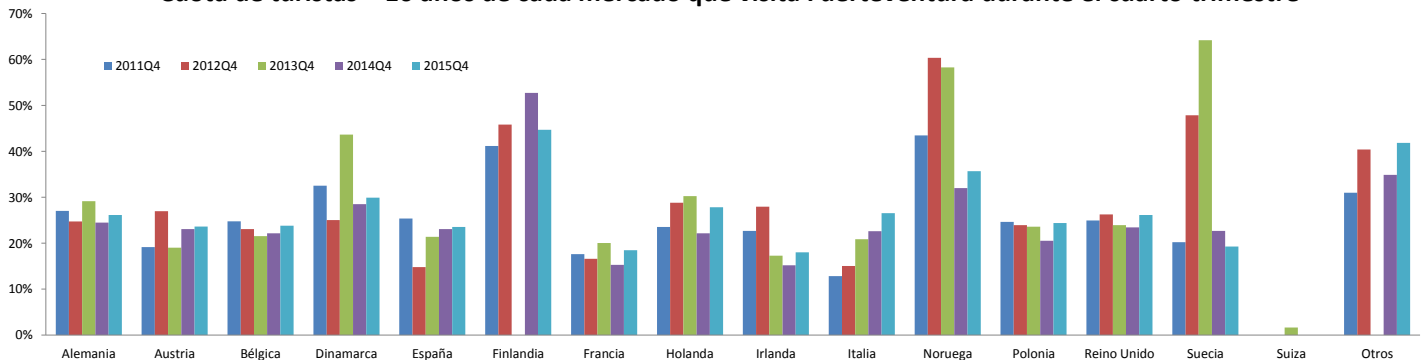
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,7%	65,2%	67,3%	67,0%	69,7%
Recomendación de amigos o familiares	32,1%	30,3%	29,6%	30,3%	30,9%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	4,7%	4,9%	4,2%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%
Catálogo de turoperador	13,0%	10,8%	9,7%	9,1%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	14,5%	13,8%	14,8%	12,8%	12,8%
Información obtenida en internet	27,1%	28,2%	28,3%	29,5%	28,9%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Otros	4,2%	5,0%	6,0%	5,5%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Fuerteventura durante el cuarto trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".