

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Fuerteventura: Total de mercados

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	421.454	446.399	466.945	471.216	1.806.014
Gasto medio diario asociado al viaje:	118,26	113,79	130,76	128,21	122,98
- antes de viajar	91,64	87,84	103,82	98,79	95,72
- una vez en Canarias	26,62	25,95	26,94	29,42	27,27
Estancia media	9,65	9,36	9,97	9,23	9,55
Facturación / turista (€)	1.036	975	1.204	1.116	1.085
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	436,5	435,1	562,2	526,0	1.959,8
Cuota sobre facturación	22,3%	22,2%	28,7%	26,8%	100%
Cuota sobre turistas	23,3%	24,7%	25,9%	26,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento:	23,44	25,89	28,59	29,15	26,87
- Alojamiento	19,49	22,13	25,22	24,83	23,02
- Gastos extras en alojamiento	3,95	3,76	3,37	4,33	3,85
Transporte:	26,42	22,67	27,05	27,03	25,81
- Transporte público	2,93	3,06	2,52	4,31	3,22
- Taxi	4,46	3,63	5,22	6,11	4,88
- Alquiler de vehículos	19,03	15,97	19,30	16,61	17,71
Alimentación:	98,02	87,10	86,78	102,03	93,46
- Compras en supermercados	36,91	34,04	32,56	35,89	34,81
- Restaurantes o cafeterías	61,10	53,07	54,22	66,14	58,65
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	49,25	52,26	49,81	46,75	49,49
Ocio:	24,89	25,74	42,85	31,95	31,59
- Excursiones organizadas	7,63	9,00	17,72	9,86	11,16
- Ocio o diversión	2,28	2,32	4,01	3,04	2,94
- Viaje a otras islas	2,40	1,79	2,87	2,38	2,36
- Actividades deportivas	7,75	7,84	12,64	11,39	9,99
- Actividades culturales	1,94	1,51	1,59	2,08	1,78
- Discotecas y disco-pubs	2,90	3,28	4,02	3,20	3,36
Otros:	13,80	11,42	14,11	15,43	13,72
- Wellness	3,19	2,26	3,19	5,33	3,52
- Gastos médicos	3,37	1,35	1,64	1,96	2,05
- Otros gastos	7,24	7,81	9,28	8,13	8,14

¿Cómo reservan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	47,2%	44,8%	42,7%	45,3%	44,9%
- A través de su web	79,6%	73,7%	73,6%	74,9%	75,5%
Al establecimiento directamente	10,5%	11,3%	10,9%	11,0%	10,9%
- A través de su web	82,3%	87,0%	80,5%	82,9%	83,2%
A una agencia de viajes	20,1%	23,0%	29,9%	24,1%	24,4%
En un portal de internet (OTA)	17,4%	16,8%	13,0%	17,2%	16,1%
No le hizo falta	4,8%	4,0%	3,4%	2,4%	3,6%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	49,5%	46,3%	47,2%	47,9%	47,7%
- A través de su web	76,4%	70,4%	71,9%	73,2%	73,0%
A la compañía aérea	18,2%	21,6%	14,3%	17,4%	17,8%
- A través de su web	98,1%	95,4%	96,4%	95,8%	96,3%
A una agencia de viajes	18,5%	20,3%	27,9%	21,7%	22,2%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	11,9%	10,6%	12,9%	12,3%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,1%	3,3%	4,1%	3,3%	3,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,6%	51,7%	56,9%	52,3%	52,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,0%	16,8%	18,8%	17,6%	17,8%
Extrahoteleros	23,5%	24,2%	16,4%	23,9%	21,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,2%	3,3%	3,0%	2,2%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	0,7%	1,0%	0,8%	1,0%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,4%	43,2%	46,5%	49,3%	47,1%
Porcentaje de mujeres	50,6%	56,8%	53,5%	50,7%	52,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	43,3	43,7	42,8	47,2	44,3
Desviación típica	14,8	14,8	13,5	15,2	14,7

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,0%	7,4%	8,5%	5,5%	7,6%
De 25 a 30 años	15,6%	15,6%	13,9%	12,6%	14,4%
De 31 a 45 años	35,7%	35,5%	36,5%	27,6%	33,8%
De 46 a 60 años	24,1%	25,1%	29,3%	32,8%	28,0%
Mayores de 60 años	15,5%	16,4%	11,9%	21,4%	16,3%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	22,0%	20,6%	20,4%	20,2%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	42,8%	41,3%	44,7%	41,1%	42,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,8%	15,1%	15,6%	14,1%	14,4%
Estudiantes	5,8%	5,2%	6,1%	2,9%	5,0%
Jubilados	14,4%	14,6%	10,8%	20,0%	15,0%
Parados / amas de casa	2,2%	3,3%	2,5%	1,8%	2,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	17,5%	19,3%	18,0%	15,6%	17,6%
De 24.001 a 36.000	17,6%	19,4%	19,6%	20,2%	19,2%
De 36.001 a 48.000	18,0%	18,1%	16,1%	17,6%	17,4%
De 48.001 a 60.000	15,2%	14,5%	16,9%	14,7%	15,3%
De 60.001 a 72.000	9,3%	7,7%	9,0%	8,9%	8,7%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,6%	5,4%	5,7%	6,0%
Más de 84.000	16,0%	14,3%	15,0%	17,3%	15,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%
De 2 a 7 días	7,2%	8,2%	5,3%	6,6%	6,8%
De 8 a 15 días	10,4%	8,5%	8,7%	8,1%	8,9%
De 16 a 30 días	18,2%	14,7%	15,4%	15,6%	15,9%
De 31 a 90 días	37,8%	38,2%	29,1%	38,0%	35,7%
Más de 90 días	26,0%	30,1%	41,3%	31,5%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	6,6%	5,6%	4,5%	4,1%	5,1%
Vuelo y alojamiento	20,1%	17,6%	12,4%	17,9%	16,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,7%	3,3%	2,6%	4,7%	3,6%
Vuelo + media pensión	16,0%	15,1%	17,0%	16,3%	16,1%
Vuelo + pensión completa	4,2%	3,7%	3,9%	4,7%	4,1%
Vuelo + todo incluido	49,4%	54,8%	59,6%	52,3%	54,1%
Utilización líneas de bajo coste	38,5%	51,8%	43,3%	44,6%	44,6%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	15,5%	13,7%	13,4%	12,6%	13,8%
- Actividades deportivas	12,1%	11,0%	10,0%	9,9%	10,7%
- Excursiones	4,6%	4,9%	6,4%	4,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,4%	0,6%	1,5%	1,3%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

Fuerteventura: Total de mercados

¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	532.277	556.411	597.768	555.789	2.242.245
- Fuerteventura	421.454	446.399	466.945	471.216	1.806.014
- Gran Canaria	986.083	650.907	780.001	1.030.269	3.447.259
- Tenerife	1.148.998	928.946	1.198.155	1.242.115	4.518.215
- La Palma	46.683	40.201	31.301	48.915	167.100

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,0%	21,2%	19,4%	16,6%	18,4%
- Fuerteventura	13,4%	17,0%	15,2%	14,1%	14,8%
- Gran Canaria	31,4%	24,8%	25,4%	30,8%	28,3%
- Tenerife	36,6%	35,4%	39,0%	37,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,0%	1,5%	1,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,0%	7,7%	5,2%	7,4%	7,5%
Sólo con la pareja	53,8%	56,1%	42,2%	55,9%	51,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,6%	2,1%	0,9%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,5%	12,7%	19,0%	9,5%	13,2%
Otros familiares	6,6%	5,9%	6,1%	6,1%	6,2%
Grupo de amigos	6,7%	4,8%	3,6%	6,5%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	89,6%	95,2%	92,2%	93,9%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,50	8,92	8,77	8,82	8,76

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores de la isla:	56,7%	55,5%	53,5%	58,4%	56,2%
- más de 10 viajes previos a la isla	7,3%	8,2%	5,5%	8,5%	7,4%

¿De dónde son?

País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	180.372	174.555	180.655	189.573	725.154
Reino Unido	97.927	122.032	112.335	117.601	449.896
Francia	25.022	32.258	33.544	20.582	111.405
España	13.971	26.548	42.341	25.499	108.358
Italia	17.103	22.502	29.966	25.124	94.695
Polonia	14.306	15.560	17.134	15.173	62.173
Suecia	20.569	4.217	1.776	19.101	45.664
Holanda	11.547	10.872	7.599	11.572	41.590
Irlanda	5.608	12.453	11.785	6.563	36.409
Suiza	4.558	6.687	7.884	14.309	33.438

¿Por qué eligen Canarias?

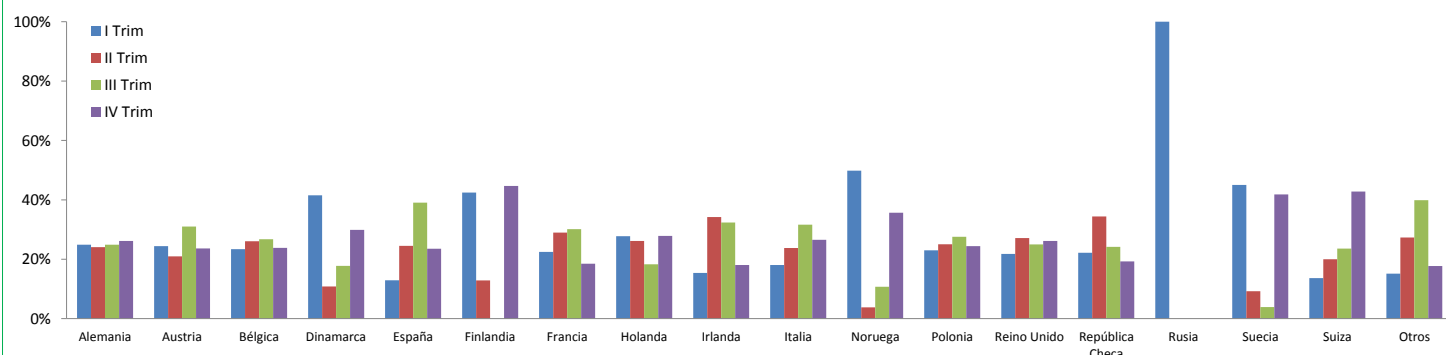
Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	93,6%	91,2%	87,5%	95,1%	91,8%
Playas	50,9%	60,8%	65,4%	57,9%	58,9%
Tranquilidad/descanso/relax	45,7%	47,8%	44,8%	47,8%	46,5%
Paisajes	15,7%	13,9%	13,2%	14,4%	14,3%
Precio	16,1%	15,3%	12,0%	12,8%	14,0%
Conocer nuevos lugares	11,6%	13,7%	15,2%	10,4%	12,7%
Seguridad	6,0%	6,1%	9,8%	10,0%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	7,3%	11,6%	5,6%	7,7%
Facilidades de traslado	9,0%	6,2%	5,2%	6,5%	6,7%
Actividades Náuticas	4,7%	5,0%	4,7%	4,9%	4,8%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	5,0%	4,2%	4,8%	4,4%
Oferta de turismo activo	4,6%	3,5%	2,7%	2,5%	3,3%
Compras	1,4%	1,1%	1,6%	1,3%	1,4%
Oferta cultural	0,5%	1,1%	1,4%	1,5%	1,1%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	1,1%	0,9%	1,4%	1,1%
Golf	1,2%	0,8%	0,4%	1,3%	0,9%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,7%	61,4%	56,0%	69,7%	63,7%
Recomendación de amigos o familiares	29,5%	30,5%	32,6%	30,9%	30,9%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,6%	0,7%	0,3%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	3,7%	4,1%	3,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%	0,3%
Catálogo de turoperador	9,2%	10,7%	16,3%	9,3%	11,4%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	13,9%	19,0%	12,8%	14,2%
Información obtenida en internet	31,4%	30,3%	30,8%	28,9%	30,3%
Vacaciones del imserso	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Otros	4,9%	5,1%	3,5%	4,3%	4,4%

* Pregunta multirespuesta

Turistas según el trimestre en el que visitan Fuerteventura (%)



Fuente: ISTAC (EGT)

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".