

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Dinamarca

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	30.494	24.639	129.564	83.768	493
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,24	139,98	139,57	136,93	--
- antes de viajar	96,65	108,70	102,88	98,22	--
- una vez en Canarias	33,59	31,28	36,70	38,71	--
Estancia media	8,07	8,18	8,48	8,51	--
Facturación / turista (€)	1.029	1.102	1.120	1.105	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	31,4	27,2	145,1	92,5	--
Cuota sobre facturación de Dinamarca	10,6%	9,2%	49,0%	31,2%	--
Cuota sobre turistas de Dinamarca	11,3%	9,2%	48,2%	31,1%	0,2%

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	82,1%	88,9%	76,0%	74,6%	--
- A través de su web	84,9%	88,4%	89,0%	83,6%	--
Al establecimiento directamente	4,5%	2,4%	5,9%	7,6%	--
- A través de su web	100,0%	100,0%	87,6%	73,3%	--
A una agencia de viajes	4,5%	2,4%	3,5%	1,1%	--
En un portal de internet (OTA)	8,3%	4,5%	12,2%	12,2%	--
No le hizo falta	0,6%	1,9%	2,5%	4,5%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento:	22,56	14,95	21,47	30,03	--
- Alojamiento	18,84	9,08	18,16	28,09	--
- Gastos extras en alojamiento	3,72	5,86	3,31	1,94	--
Transporte:	30,76	20,88	26,31	23,34	--
- Transporte público	6,24	3,12	5,69	3,43	--
- Taxi	6,18	4,87	12,30	7,85	--
- Alquiler de vehículos	18,33	12,89	8,31	12,05	--
Alimentación:	181,37	125,53	214,20	191,50	--
- Compras en supermercados	77,69	51,07	88,91	71,91	--
- Restaurantes o cafeterías	103,68	74,46	125,29	119,59	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	25,29	34,60	44,32	55,11	--
Ocio:	32,62	26,64	29,73	36,64	--
- Excursiones organizadas	8,26	7,22	8,87	13,33	--
- Ocio o diversión	2,13	1,75	4,26	8,61	--
- Viaje a otras islas	1,67	3,05	0,64	1,81	--
- Actividades deportivas	10,73	11,24	3,36	2,52	--
- Actividades culturales	3,14	1,20	2,02	2,47	--
- Discotecas y disco-pubs	6,69	2,18	10,57	7,91	--
Otros:	11,12	14,01	22,05	22,26	--
- Wellness	2,90	2,45	2,22	2,30	--
- Gastos médicos	1,82	1,08	1,43	1,35	--
- Otros gastos	6,40	10,48	18,40	18,60	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	82,5%	92,5%	79,3%	74,5%	--
- A través de su web	85,7%	88,8%	90,5%	86,2%	--
A la compañía aérea	9,6%	0,0%	10,5%	10,8%	--
- A través de su web	100,0%	0,0%	92,5%	90,4%	--
A una agencia de viajes	4,5%	3,0%	4,5%	1,4%	--
En un portal de internet (OTA)	3,5%	4,5%	5,8%	13,4%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	1,5%	1,0%	1,3%	2,4%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	10,9%	63,5%	19,6%	34,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	45,1%	12,2%	31,0%	15,6%	--
Extrahoteleros	42,5%	21,4%	45,3%	45,3%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	1,8%	2,6%	2,2%	--
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	59,5%	44,4%	50,0%	59,7%	--
Porcentaje de mujeres	40,5%	55,6%	50,0%	40,3%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	47,0	43,3	46,3	45,7	--
Desviación típica	14,5	15,2	14,6	13,3	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	6,0%	12,6%	9,4%	7,1%	--
De 25 a 30 años	8,9%	16,0%	7,5%	9,2%	--
De 31 a 45 años	35,0%	26,4%	31,6%	35,0%	--
De 46 a 60 años	26,0%	29,4%	32,6%	33,3%	--
Mayores de 60 años	24,1%	15,7%	18,9%	15,4%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	21,4%	15,7%	21,9%	20,2%	--
Asalariado cargos altos y medios	36,1%	39,1%	41,8%	46,3%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	15,7%	9,1%	14,4%	12,9%	--
Estudiantes	7,6%	15,8%	6,6%	9,8%	--
Jubilados	19,2%	17,6%	14,9%	9,5%	--
Parados / amas de casa	-	2,8%	0,4%	1,3%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	6,5%	5,7%	5,0%	5,7%	--
De 24.001 a 36.000	5,4%	3,7%	6,1%	9,2%	--
De 36.001 a 48.000	7,2%	7,6%	11,1%	16,0%	--
De 48.001 a 60.000	8,1%	22,4%	18,3%	10,2%	--
De 60.001 a 72.000	14,8%	8,8%	13,8%	13,6%	--
De 72.001 a 84.000	10,3%	13,1%	10,6%	10,2%	--
Más de 84.000	47,7%	38,6%	35,1%	35,2%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
De 2 a 7 días	10,0%	11,9%	6,7%	5,2%	--
De 8 a 15 días	6,0%	6,6%	8,0%	11,4%	--
De 16 a 30 días	7,7%	23,3%	15,4%	12,8%	--
De 31 a 90 días	42,4%	38,3%	36,6%	36,6%	--
Más de 90 días	34,0%	19,9%	33,3%	34,0%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	3,4%	1,9%	4,8%	5,6%	--
Vuelo y alojamiento	44,1%	24,6%	37,3%	40,7%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,7%	14,6%	12,8%	8,2%	--
Vuelo + media pensión	8,3%	15,3%	6,5%	7,7%	--
Vuelo + pensión completa	5,0%	7,2%	2,8%	2,0%	--
Vuelo + todo incluido	27,5%	36,4%	35,8%	35,7%	--
Utilización líneas de bajo coste	32,2%	14,7%	29,8%	32,5%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	14,4%	4,7%	7,3%	16,7%	--
- Actividades deportivas	35,8%	26,5%	2,6%	5,5%	--
- Excursiones	5,8%	2,6%	2,7%	8,8%	--
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2015)

Dinamarca

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	29.218	28.264	137.915	90.583	508
- 2012	22.101	30.348	130.413	98.011	442
- 2013	15.207	6.541	128.850	135.135	1.566
- 2014	29.635	31.479	144.774	90.465	911
- 2015	30.494	24.639	129.564	83.768	493

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2011	10,2%	9,9%	48,1%	31,6%	--
- 2012	7,9%	10,8%	46,4%	34,8%	--
- 2013	5,3%	2,3%	44,8%	47,0%	--
- 2014	10,0%	10,6%	48,7%	30,4%	--
- 2015	11,3%	9,2%	48,2%	31,1%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,3%	7,3%	8,7%	7,0%	--
Sólo con la pareja	30,1%	47,5%	38,0%	33,6%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,0%	2,1%	0,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	19,9%	12,9%	17,5%	16,3%	--
Otros familiares	11,3%	11,8%	6,1%	4,6%	--
Grupo de amigos	4,5%	8,3%	4,0%	3,2%	--
Compañeros de trabajo	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	90,9%	91,8%	97,8%	93,7%	--
Tranquilidad/descanso/relax	28,8%	59,6%	58,9%	44,6%	--
Playas	16,9%	27,6%	23,6%	22,8%	--
Precio	20,2%	18,3%	17,9%	18,9%	--
Paisajes	20,9%	4,1%	15,5%	21,7%	--
Un lugar adecuado para niños	14,5%	7,3%	16,0%	13,2%	--
Seguridad	1,6%	5,4%	10,9%	9,1%	--
Oferta de turismo activo	11,7%	17,3%	2,5%	9,8%	--
Conocer nuevos lugares	6,1%	7,6%	3,5%	9,3%	--
Oferta cultural	2,9%	0,0%	2,5%	4,5%	--
Facilidades de traslado	2,4%	0,0%	4,5%	1,1%	--
Ambiente nocturno/diversión	4,7%	0,0%	2,5%	3,0%	--
Compras	0,8%	0,0%	3,1%	2,6%	--
Calidad del entorno ambiental	5,9%	1,7%	1,4%	1,7%	--
Turismo de salud	4,1%	1,8%	1,3%	1,3%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	0,7%	1,0%	1,7%	0,2%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	96,0%	87,6%	91,2%	93,6%	--
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,63	8,64	8,79	--

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores de la isla:	69,1%	49,3%	77,0%	70,4%	--
-más de 10 viajes previos a la isla	12,1%	0,0%	14,8%	7,1%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alemania	6,3%	1,0%	7,8%	8,8%	--
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	90,0%	95,9%	89,4%	89,6%	--
España	1,3%	0,0%	0,4%	0,5%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Reino Unido	2,4%	0,0%	0,3%	0,6%	--
Suecia	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	--
Otros	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	--

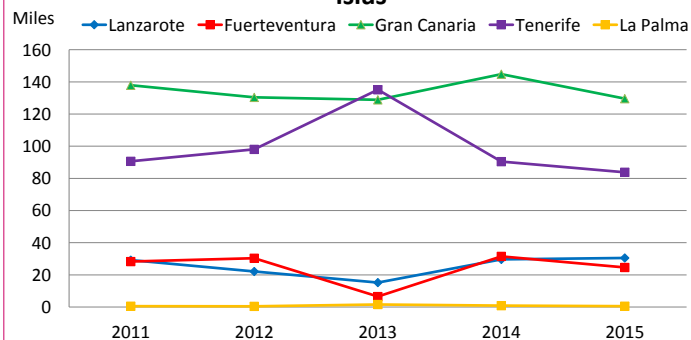
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,5%	69,8%	72,9%	67,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	23,3%	20,7%	27,3%	30,9%	--
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	--
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,0%	0,2%	0,2%	--
Información prensa/revistas/libros	4,6%	0,0%	1,9%	0,8%	--
Asistencia a feria turística	0,0%	1,4%	1,2%	0,0%	--
Catálogo de turoperador	6,1%	10,4%	9,3%	8,5%	--
Recomendación agencia de viajes	1,8%	4,7%	2,5%	5,3%	--
Información obtenida en internet	31,8%	36,8%	29,5%	34,1%	--
Vacaciones del imsero	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	--
Otros	12,2%	3,0%	4,9%	2,9%	--

* Pregunta multirrespuesta

Llegada de turistas > 16 años de Dinamarca por islas



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución por islas de los turistas > 16 años que visitan Canarias (2015)

