

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Belgas	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	344.091	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje	133,74	133,60
- antes de viajar	96,04	95,33
- una vez en Canarias	37,70	38,27
Estancia media	10,42	9,46
Facturación / turista (€)	1.192	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	410	13.854
Cuota sobre facturación total	3,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Belgas	Total mercados
Alojamiento:	64,18	44,10
- Alojamiento	55,13	37,76
- Gastos extras en alojamiento	9,05	6,33
Transporte:	28,90	27,41
- Transporte público	6,24	4,99
- Taxi	6,13	7,42
- Alquiler de vehículos	16,52	14,99
Alimentación:	161,73	153,13
- Compras en supermercados	74,87	68,64
- Restaurantes o cafeterías	86,85	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	71,03	55,15
Ocio:	31,02	36,28
- Excursiones organizadas	13,34	14,63
- Ocio o diversión	2,87	5,23
- Viaje a otras islas	1,13	1,51
- Actividades deportivas	5,08	5,38
- Actividades culturales	2,53	2,18
- Discotecas y disco-pubs	6,08	7,34
Otros:	11,23	15,71
- Wellness	1,93	2,97
- Gastos médicos	1,71	1,46
- Otros gastos	7,59	11,28

¿Cómo reservan?



	Belgas	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	42,1%	42,8%
- A través de su web	66,3%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,9%	14,0%
- A través de su web	77,8%	81,9%
A una agencia de viajes	15,8%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	15,4%
No le hizo falta	13,3%	8,0%

	Belgas	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	48,8%	45,5%
- A través de su web	64,7%	77,7%
A la compañía aérea	28,9%	24,9%
- A través de su web	98,1%	96,2%
A una agencia de viajes	14,4%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	7,9%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Belgas	Total mercados
Hotel 5*	12,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,0%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,9%	15,0%
Extrahoteleros	22,8%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	11,6%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	3,2%

¿Cómo son?



	Belgas	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	54,3%	49,8%
Porcentaje Mujeres	45,7%	50,2%

	Belgas	Total mercados
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	47,2	44,5
Desviación típica	14,9	14,9

	Belgas	Total mercados
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,4%	8,8%
De 25 a 30 años	11,8%	13,1%
De 31 a 45 años	27,9%	32,8%
De 46 a 60 años	32,8%	28,4%
Mayores de 60 años	21,2%	17,0%

	Belgas	Total mercados
Ocupación		
Empresarios y autónomos	21,0%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	16,6%
Estudiantes	3,9%	5,6%
Jubilados	19,4%	14,5%
Parados / amas de casa	2,1%	2,5%

	Belgas	Total mercados
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	19,3%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,3%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	17,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,0%	6,1%
Más de 84.000	10,9%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Belgas	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,5%	7,3%
De 8 a 15 días	6,6%	8,9%
De 16 a 30 días	17,6%	15,4%
De 31 a 90 días	35,0%	33,9%
Más de 90 días	33,1%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



	Belgas	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	19,6%	11,1%
Vuelo y alojamiento	18,1%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,3%	7,6%
Vuelo + media pensión	25,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,8%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	38,8%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,4%	11,5%
- Actividades deportivas	5,0%	5,4%
- Excursiones	7,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	2,0%

