

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Todo incluido	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.933.425	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	136,52	133,60
- antes de viajar	114,55	95,33
- una vez en Canarias	21,97	38,27
Estancia media	8,8	9,5
Facturación / turista (€)	1.127	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	4.431	13.854
Cuota sobre facturación total	32,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	33,2%	100%

Reserva del alojamiento	Todo incluido	Total
Al turoperador	53,4%	42,8%
- A través de su web	75,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	7,7%	14,0%
- A través de su web	81,5%	81,9%
A una agencia de viajes	27,2%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	15,4%
No le hizo falta	0,0%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Todo incluido	Total
Alojamiento:	19,96	44,10
- Alojamiento	16,54	37,76
- Gastos extras en alojamiento	3,42	6,33
Transporte:	16,82	27,41
- Transporte público	2,73	4,99
- Taxi	4,73	7,42
- Alquiler de vehículos	9,35	14,99
Alimentación:	39,82	153,13
- Compras en supermercados	15,86	68,64
- Restaurantes o cafeterías	23,96	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,21	55,15
Ocio:	32,03	36,28
- Excursiones organizadas	16,31	14,63
- Ocio o diversión	4,71	5,23
- Viaje a otras islas	1,26	1,51
- Actividades deportivas	4,31	5,38
- Actividades culturales	1,68	2,18
- Discotecas y disco-pubs	3,77	7,34
Otros:	11,56	15,71
- Wellness	2,62	2,97
- Gastos médicos	1,41	1,46
- Otros gastos	7,53	11,28

Reserva del vuelo	Todo incluido	Total
Al turoperador	55,1%	45,5%
- A través de su web	72,5%	77,7%
A la compañía aérea	10,3%	24,9%
- A través de su web	89,9%	96,2%
A una agencia de viajes	24,9%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Todo incluido	Total
Hotel 5*	4,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	56,5%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,8%	15,0%
Extrahoteleros	16,0%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,0%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Todo incluido	Total
Porcentaje de hombres	47,9%	49,8%
Porcentaje de mujeres	52,1%	50,2%

Edad	Todo incluido	Total
Edad media (turistas > 16 años)	43,5	44,5
Desviación típica	14,4	14,9

Intervalos de edad	Todo incluido	Total
De 16 a 24 años	8,9%	8,8%
De 25 a 30 años	13,6%	13,1%
De 31 a 45 años	35,4%	32,8%
De 46 a 60 años	27,5%	28,4%
Mayores de 60 años	14,7%	17,0%

Ocupación	Todo incluido	Total
Empresarios y autónomos	21,4%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	39,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,9%	16,6%
Estudiantes	4,7%	5,6%
Jubilados	12,8%	14,5%
Parados / amas de casa	2,3%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Todo incluido	Total
De 12.000 a 24.000	18,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,3%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,1%
Más de 84.000	14,6%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Todo incluido	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	7,3%
De 8 a 15 días	9,0%	8,9%
De 16 a 30 días	15,1%	15,4%
De 31 a 90 días	32,7%	33,9%
Más de 90 días	35,7%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Todo incluido	Total
Sólo vuelo	--	11,1%
Vuelo y alojamiento	--	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	7,6%
Vuelo + media pensión	--	18,3%
Vuelo + pensión completa	--	4,4%
Vuelo + todo incluido	100,0%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	40,1%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,1%	11,5%
- Actividades deportivas	7,8%	5,4%
- Excursiones	6,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	2,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que contratan todo incluido	3.933.425	784.032	956.240	951.258	1.208.870	27.926
- Distribución por islas	100%	19,9%	24,3%	24,2%	30,7%	0,7%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas que contratan todo incluido	33,2%	35,6%	54,1%	29,3%	27,8%	17,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Todo incluido	Total
Sin acompañantes	4,0%	9,8%
Sólo con la pareja	48,9%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,6%	11,8%
Otros familiares	6,4%	6,4%
Grupo de amigos	5,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Todo incluido	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,6%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Todo incluido	Total
Turistas repetidores	71,6%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,7%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,6%	1.323.033
Alemania	26,0%	1.021.685
España	7,8%	306.451
Francia	5,8%	228.223
Suecia	4,2%	164.799
Holanda	3,4%	135.237
Polonia	3,4%	131.950
Bélgica	2,6%	102.636
Dinamarca	2,3%	89.607
Italia	2,2%	87.775

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Todo incluido	Total
Clima/Sol	93,0%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	39,4%	37,9%
Playas	37,0%	33,6%
Paisajes	20,2%	22,6%
Conocer nuevos lugares	16,3%	14,1%
Precio	15,2%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	11,2%	7,7%
Seguridad	9,4%	7,5%
Facilidades de traslado	8,3%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,4%
Parques de ocio	3,8%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,3%	4,3%
Oferta de turismo activo	2,8%	5,2%
Oferta cultural	2,5%	2,7%
Compras	2,4%	3,0%
Actividades Náuticas	1,9%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

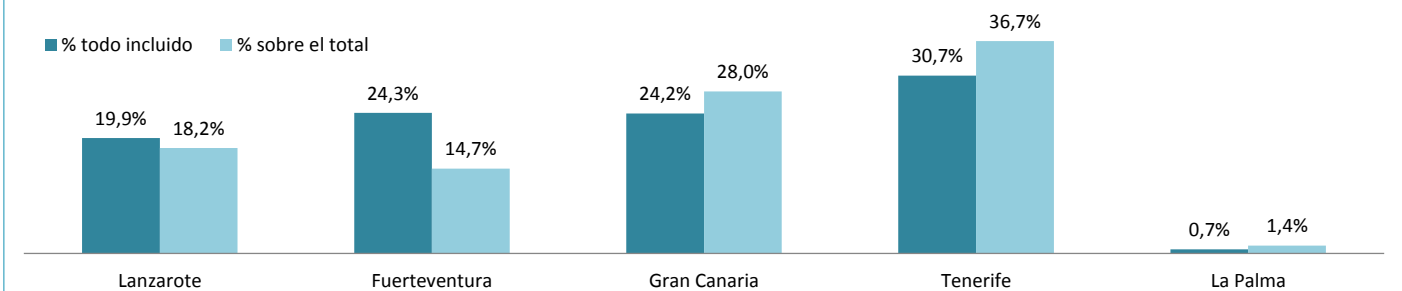
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Todo incluido	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,6%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	13,1%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	15,6%	9,5%
Información obtenida en internet	28,9%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%
Otros	3,8%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "todo incluido" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que en origen contrató vuelo, alojamiento y todo incluido.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".