

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Enamorados | Total |
|--|-------------------|--------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 1.858.046 | 12.310.044 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 123,98 | 133,60 |
| - antes de viajar | 83,04 | 95,33 |
| - una vez en Canarias | 40,94 | 38,27 |
| Estancia media | 12,6 | 9,5 |
| Facturación / turista (€) | 1.301 | 1.125 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. de €) | 2.417 | 13.854 |
| Cuota sobre facturación total | 17,4% | 100,0% |
| Cuota sobre total de turistas | 16,7% | 100,0% |
| Gasto en destino por turista y viaje (€) | Enamorados | Total |
| Alojamiento: | 55,01 | 44,10 |
| - Alojamiento | 46,90 | 37,76 |
| - Gastos extras en alojamiento | 8,11 | 6,33 |
| Transporte: | 32,90 | 27,41 |
| - Transporte público | 5,56 | 4,99 |
| - Taxi | 11,07 | 7,42 |
| - Alquiler de vehículos | 16,27 | 14,99 |
| Alimentación: | 237,78 | 153,13 |
| - Compras en supermercados | 108,23 | 68,64 |
| - Restaurantes o cafeterías | 129,55 | 84,49 |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 64,63 | 55,15 |
| Ocio: | 29,77 | 36,28 |
| - Excursiones organizadas | 7,24 | 14,63 |
| - Ocio o diversión | 3,53 | 5,23 |
| - Viaje a otras islas | 1,44 | 1,51 |
| - Actividades deportivas | 6,48 | 5,38 |
| - Actividades culturales | 1,36 | 2,18 |
| - Discotecas y disco-pubs | 9,71 | 7,34 |
| Otros: | 29,74 | 15,71 |
| - Wellness | 3,26 | 2,97 |
| - Gastos médicos | 2,43 | 1,46 |
| - Otros gastos | 24,04 | 11,28 |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | Enamorados | Total |
|--|------------|-------|
| Al turoperador | 38,3% | 42,8% |
| - A través de su web | 78,0% | 78,8% |
| Al establecimiento directamente | 19,4% | 14,0% |
| - A través de su web | 75,4% | 81,9% |
| A una agencia de viajes | 13,7% | 19,8% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,9% | 15,4% |
| No le hizo falta | 18,8% | 8,0% |

Reserva del vuelo

| | Enamorados | Total |
|---------------------------------------|------------|-------|
| Al turoperador | 42,8% | 45,5% |
| - A través de su web | 79,7% | 77,7% |
| A la compañía aérea | 35,9% | 24,9% |
| - A través de su web | 97,6% | 96,2% |
| A una agencia de viajes | 13,2% | 18,6% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,1% | 11,0% |

¿Dónde se alojan?



| | Enamorados | Total |
|--|------------|-------|
| Hotel 5* | 5,8% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 29,0% | 37,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 11,9% | 15,0% |
| Extrahoteleros | 33,6% | 30,3% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 16,8% | 7,0% |
| Otros tipos de alojamiento | 2,9% | 3,2% |

¿Cómo son?



| Sexo | Enamorados | Total |
|-----------------------|------------|-------|
| Porcentaje de hombres | 53,3% | 49,8% |
| Porcentaje de mujeres | 46,7% | 50,2% |

| Edad | Enamorados | Total |
|---------------------------------|------------|-------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 52,8 | 44,5 |
| Desviación típica | 14,6 | 14,9 |

| Intervalos de edad | Enamorados | Total |
|--------------------|------------|-------|
| De 16 a 24 años | 3,9% | 8,8% |
| De 25 a 30 años | 5,2% | 13,1% |
| De 31 a 45 años | 21,2% | 32,8% |
| De 46 a 60 años | 35,0% | 28,4% |
| Mayores de 60 años | 34,6% | 17,0% |

| Ocupación | Enamorados | Total |
|-----------------------------------|------------|-------|
| Empresarios y autónomos | 25,5% | 23,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | 29,0% | 37,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 10,8% | 16,6% |
| Estudiantes | 2,4% | 5,6% |
| Jubilados | 30,3% | 14,5% |
| Parados / amas de casa | 2,0% | 2,5% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Enamorados | Total |
|---|------------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 13,7% | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 17,4% | 18,9% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,5% | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 15,1% | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,2% | 9,2% |
| De 72.001 a 84.000 | 6,9% | 6,1% |
| Más de 84.000 | 20,3% | 16,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Enamorados | Total |
|-------------------------|------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,6% |
| De 2 a 7 días | 6,2% | 7,3% |
| De 8 a 15 días | 7,7% | 8,9% |
| De 16 a 30 días | 12,9% | 15,4% |
| De 31 a 90 días | 30,5% | 33,9% |
| Más de 90 días | 41,9% | 33,8% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Enamorados | Total |
|---|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 22,7% | 11,1% |
| Vuelo y alojamiento | 31,8% | 25,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 5,8% | 7,6% |
| Vuelo + media pensión | 15,6% | 18,3% |
| Vuelo + pensión completa | 2,8% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 21,2% | 33,2% |
| Utilización líneas de bajo coste | 44,3% | 47,1% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 8,8% | 11,5% |
| - Actividades deportivas | 4,0% | 5,4% |
| - Excursiones | 3,0% | 5,7% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,3% | 2,0% |

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas enamorados del destino | 1.858.046 | 357.223 | 235.398 | 616.648 | 607.623 | 21.381 |
| - Distribución por islas | 100% | 19,2% | 12,7% | 33,2% | 32,7% | 1,2% |
| Total | 12.310.044 | 2.242.245 | 1.806.014 | 3.447.259 | 4.518.215 | 167.100 |
| - Distribución por islas | 100% | 18,2% | 14,7% | 28,0% | 36,7% | 1,4% |
| % turistas enamorados del destino | 16,7% | 17,2% | 14,2% | 20,2% | 14,8% | 13,4% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Enamorados | Total |
|-------------------------------------|------------|-------|
| Sin acompañantes | 14,2% | 9,8% |
| Sólo con la pareja | 52,3% | 48,0% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,1% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 7,7% | 11,8% |
| Otros familiares | 5,8% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 3,8% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,5% | 0,4% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Enamorados | Total |
|--------------------------------|------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,8% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 9,03 | 8,84 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Enamorados | Total |
|--|------------|-------|
| Turistas repetidores | 100,0% | 76,4% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 100,0% | 16,7% |

¿De dónde son?



| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Reino Unido | 38,4% | 714.026 |
| Alemania | 20,0% | 371.639 |
| España | 11,7% | 216.570 |
| Noruega | 5,8% | 107.579 |
| Suecia | 4,8% | 89.852 |
| Irlanda | 3,7% | 69.114 |
| Bélgica | 3,3% | 60.596 |
| Holanda | 2,9% | 53.409 |
| Dinamarca | 2,3% | 42.228 |
| Finlandia | 1,8% | 34.065 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | Enamorados | Total |
|--------------------------------------|------------|-------|
| Clima/Sol | 89,6% | 89,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 42,6% | 37,9% |
| Playas | 32,3% | 33,6% |
| Paisajes | 18,4% | 22,6% |
| Precio | 11,7% | 14,1% |
| Facilidades de traslado | 10,9% | 8,3% |
| Seguridad | 9,0% | 7,5% |
| Calidad del entorno ambiental | 8,2% | 6,4% |
| Ambiente nocturno/diversión | 5,8% | 4,3% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,5% | 7,7% |
| Compras | 4,0% | 3,0% |
| Oferta de turismo activo | 4,0% | 5,2% |
| Conocer nuevos lugares | 3,2% | 14,1% |
| Oferta cultural | 2,7% | 2,7% |
| Golf | 1,7% | 1,1% |
| Actividades Náuticas | 1,3% | 2,1% |

* Pregunta multirespuesta

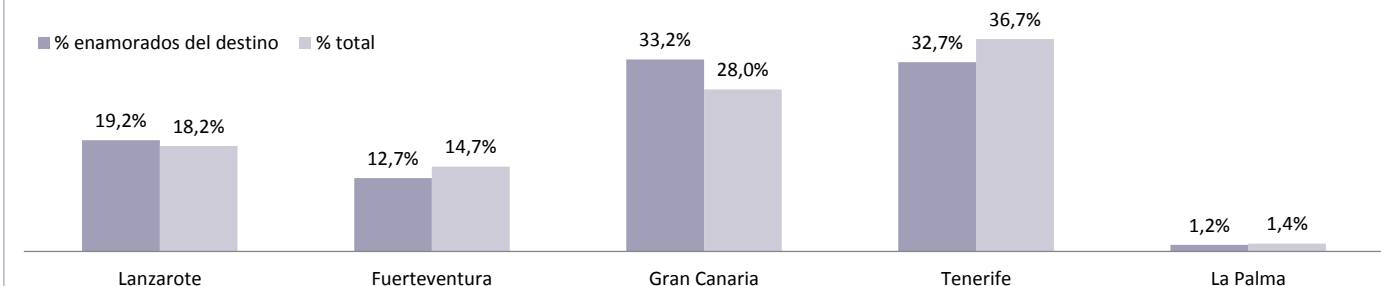
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Enamorados | Total |
|---|------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 92,1% | 64,1% |
| Recomendación de amigos o familiares | 20,4% | 34,7% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,3% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,2% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 1,7% | 3,7% |
| Asistencia a feria turística | 0,4% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 4,8% | 8,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 3,1% | 9,5% |
| Información obtenida en internet | 12,0% | 25,6% |
| Vacaciones del inmerso | 0,3% | 0,3% |
| Otros | 10,2% | 6,7% |

* Pregunta multirespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "enamorados del destino"(2015)



Fuente: ISTAC (EGT). (*) Perfil del turista que ha estado más de 10 veces en Islas Canarias.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".