

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Primera visita	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	2.852.711	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,92	133,60
- antes de viajar	99,36	95,33
- una vez en Canarias	38,56	38,27
Estancia media	8,2	9,5
Facturación / turista (€)	1.040	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	2.967	13.854
Cuota sobre facturación total	21,4%	100,0%
Cuota sobre total de turistas	24,0%	100,0%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	<b>Primera visita</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento:</b>	43,32	44,10
- Alojamiento	37,67	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,66	6,33
<b>Transporte:</b>	28,05	27,41
- Transporte público	5,35	4,99
- Taxi	6,02	7,42
- Alquiler de vehículos	16,68	14,99
<b>Alimentación:</b>	110,34	153,13
- Compras en supermercados	47,11	68,64
- Restaurantes o cafeterías	63,23	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	54,75	55,15
<b>Ocio:</b>	47,03	36,28
- Excursiones organizadas	22,89	14,63
- Ocio o diversión	6,77	5,23
- Viaje a otras islas	1,94	1,51
- Actividades deportivas	5,63	5,38
- Actividades culturales	3,07	2,18
- Discotecas y disco-pubs	6,73	7,34
<b>Otros:</b>	12,26	15,71
- Wellness	2,84	2,97
- Gastos médicos	1,23	1,46
- Otros gastos	8,19	11,28

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Primera visita	Total
<b>Al turoperador</b>	39,6%	42,8%
- A través de su web	74,6%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,7%	14,0%
- A través de su web	85,1%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,8%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,0%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	4,0%	8,0%

Reserva del vuelo

	Primera visita	Total
<b>Al turoperador</b>	42,1%	45,5%
- A través de su web	73,2%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	20,8%	24,9%
- A través de su web	94,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,2%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,0%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Primera visita	Total
Hotel 5*	7,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,4%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,0%	15,0%
Extrahoteleros	27,0%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	3,4%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Primera visita	Total
Porcentaje de hombres	50,0%	49,8%
Porcentaje de mujeres	50,0%	50,2%

Edad	Primera visita	Total
Edad media (turistas > 16 años)	37,6	44,5
Desviación típica	13,2	14,9

Intervalos de edad	Primera visita	Total
De 16 a 24 años	15,3%	8,8%
De 25 a 30 años	23,2%	13,1%
De 31 a 45 años	35,5%	32,8%
De 46 a 60 años	19,3%	28,4%
Mayores de 60 años	6,6%	17,0%

Ocupación	Primera visita	Total
Empresarios y autónomos	21,6%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	41,5%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,3%	16,6%
Estudiantes	9,5%	5,6%
Jubilados	5,3%	14,5%
Parados / amas de casa	2,7%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Primera visita	Total
De 12.000 a 24.000	24,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	21,2%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,8%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,9%	6,1%
Más de 84.000	12,3%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Primera visita	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,6%
De 2 a 7 días	9,8%	7,3%
De 8 a 15 días	10,6%	8,9%
De 16 a 30 días	16,9%	15,4%
De 31 a 90 días	33,9%	33,9%
Más de 90 días	27,8%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Primera visita	Total
Sólo vuelo	6,9%	11,1%
Vuelo y alojamiento	20,3%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	18,5%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	40,1%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>51,6%</b>	<b>47,1%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	14,3%	11,5%
- Actividades deportivas	6,6%	5,4%
- Excursiones	8,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	2,0%

# Perfil del turista según grado de fidelidad al destino (2015)

## Turistas que visitan Canarias por primera vez

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en su primera visita	2.852.711	465.807	463.336	679.102	1.184.125	28.217
- Distribución por islas	100%	16,3%	16,2%	23,8%	41,5%	1,0%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas en su primera visita	24,0%	21,1%	26,4%	20,5%	27,3%	17,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Primera visita	Total
Sin acompañantes	8,8%	9,8%
Sólo con la pareja	47,5%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,4%	11,8%
Otros familiares	6,7%	6,4%
Grupo de amigos	7,7%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Primera visita	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Primera visita	Total
Turistas repetidores	0,0%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	0,0%	16,7%

### ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	21,8%	621.684
Alemania	21,4%	609.406
España	10,1%	287.609
Francia	9,6%	275.032
Italia	6,4%	183.420
Otros	5,3%	151.601
Holanda	4,6%	132.390
Polonia	4,0%	115.103
Suecia	2,7%	77.330
Bélgica	2,6%	75.052

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Primera visita	Total
Clima/Sol	85,9%	89,3%
Playas	35,4%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	33,1%	37,9%
Paisajes	27,9%	22,6%
Conocer nuevos lugares	27,5%	14,1%
Precio	14,6%	14,1%
Oferta de turismo activo	6,7%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	7,7%
Seguridad	5,9%	7,5%
Facilidades de traslado	4,7%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,4%
Parques de ocio	4,4%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	4,3%
Actividades Náuticas	2,8%	2,1%
Oferta cultural	2,7%	2,7%
Compras	1,6%	3,0%

\* Pregunta multirespuesta

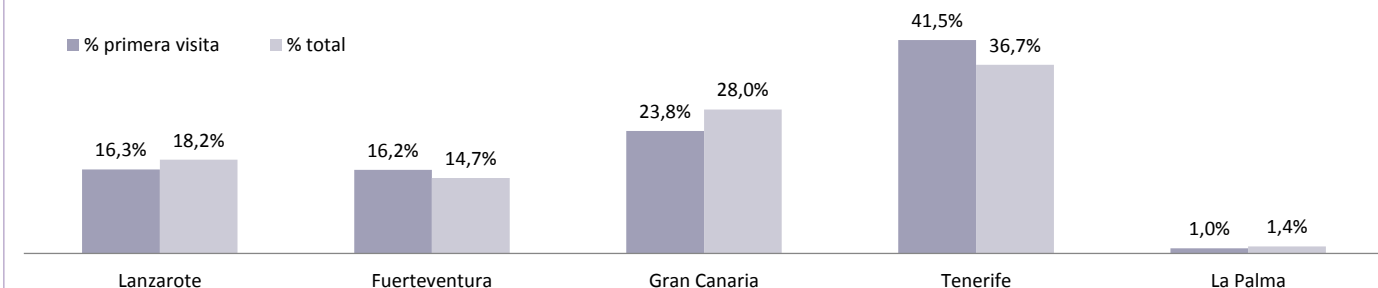
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Primera visita	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	0,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	56,9%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	8,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,9%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	18,3%	9,5%
Información obtenida en internet	43,4%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,3%
Otros	7,4%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

### Grado de especialización de cada isla en el segmento "primera visita" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que no había viajado previamente a Canarias.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".