

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Tranquilidad	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	4.668.772	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	136,26	133,60
- una vez en Canarias	99,65	95,33
Estancia media	36,61	38,27
	9,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.161	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	5.422	13.854
Cuota sobre facturación total	39,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	37,9%	100%

Reserva del alojamiento	Tranquilidad	Total
Al turoperador	44,2%	42,8%
- A través de su web	78,5%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,0%	14,0%
- A través de su web	80,7%	81,9%
A una agencia de viajes	21,1%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	15,4%
No le hizo falta	6,8%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Tranquilidad	Total
Alojamiento:	42,27	44,10
- Alojamiento	36,12	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,14	6,33
Transporte:	25,94	27,41
- Transporte público	4,26	4,99
- Taxi	7,33	7,42
- Alquiler de vehículos	14,35	14,99
Alimentación:	154,08	153,13
- Compras en supermercados	66,72	68,64
- Restaurantes o cafeterías	87,36	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,66	55,15
Ocio:	29,46	36,28
- Excursiones organizadas	13,00	14,63
- Ocio o diversión	4,29	5,23
- Viaje a otras islas	1,31	1,51
- Actividades deportivas	3,74	5,38
- Actividades culturales	1,84	2,18
- Discotecas y disco-pubs	5,28	7,34
Otros:	15,45	15,71
- Wellness	3,39	2,97
- Gastos médicos	1,46	1,46
- Otros gastos	10,60	11,28

Reserva del vuelo	Tranquilidad	Total
Al turoperador	46,8%	45,5%
- A través de su web	77,0%	77,7%
A la compañía aérea	23,6%	24,9%
- A través de su web	96,6%	96,2%
A una agencia de viajes	19,5%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	10,1%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Tranquilidad	Total
Hotel 5*	8,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,4%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,5%	15,0%
Extrahoteleros	29,6%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Tranquilidad	Total
Porcentaje de hombres	48,7%	49,8%
Porcentaje de mujeres	51,3%	50,2%

Edad	Tranquilidad	Total
Edad media (turistas > 16 años)	45,5	44,5
Desviación típica	15,1	14,9

Intervalos de edad	Tranquilidad	Total
De 16 a 24 años	9,1%	8,8%
De 25 a 30 años	11,9%	13,1%
De 31 a 45 años	29,1%	32,8%
De 46 a 60 años	31,4%	28,4%
Mayores de 60 años	18,6%	17,0%

Ocupación	Tranquilidad	Total
Empresarios y autónomos	21,0%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,9%	16,6%
Estudiantes	6,0%	5,6%
Jubilados	15,9%	14,5%
Parados / amas de casa	2,4%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Tranquilidad	Total
De 12.000 a 24.000	17,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,8%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,1%
Más de 84.000	16,4%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tranquilidad	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	6,2%	7,3%
De 8 a 15 días	8,6%	8,9%
De 16 a 30 días	15,6%	15,4%
De 31 a 90 días	34,5%	33,9%
Más de 90 días	34,8%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tranquilidad	Total
Sólo vuelo	9,6%	11,1%
Vuelo y alojamiento	24,8%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	19,7%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,1%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	42,0%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,2%	11,5%
- Actividades deportivas	5,0%	5,4%
- Excursiones	4,9%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	2,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la tranquilidad	4.668.772	876.931	840.598	1.375.350	1.448.696	69.836
- Distribución por islas	100%	18,8%	18,0%	29,5%	31,0%	1,5%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por la tranquilidad	37,9%	39,1%	46,5%	39,9%	32,1%	41,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tranquilidad	Total
Sin acompañantes	7,6%	9,8%
Sólo con la pareja	54,4%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,4%	11,8%
Otros familiares	6,7%	6,4%
Grupo de amigos	5,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Tranquilidad	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Tranquilidad	Total
Turistas repetidores	79,5%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	18,5%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	27,7%	1.292.041
Alemania	24,1%	1.124.103
España	10,7%	500.715
Suecia	6,7%	313.537
Noruega	4,6%	216.855
Holanda	3,5%	161.685
Francia	3,4%	157.038
Bélgica	3,3%	153.521
Dinamarca	2,9%	137.429
Italia	2,8%	131.429

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Tranquilidad	Total
Tranquilidad/descanso/relax	100,0%	37,9%
Clima/Sol	92,8%	89,3%
Playas	29,4%	33,6%
Paisajes	15,0%	22,6%
Conocer nuevos lugares	10,6%	14,1%
Precio	8,9%	14,1%
Facilidades de traslado	6,3%	8,3%
Seguridad	5,7%	7,5%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	7,7%
Calidad del entorno ambiental	4,7%	6,4%
Compras	2,4%	3,0%
Oferta de turismo activo	2,3%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	4,3%
Oferta cultural	1,7%	2,7%
Parques de ocio	1,4%	3,1%
Actividades Náuticas	1,0%	2,1%

* Pregunta multirrespuesta

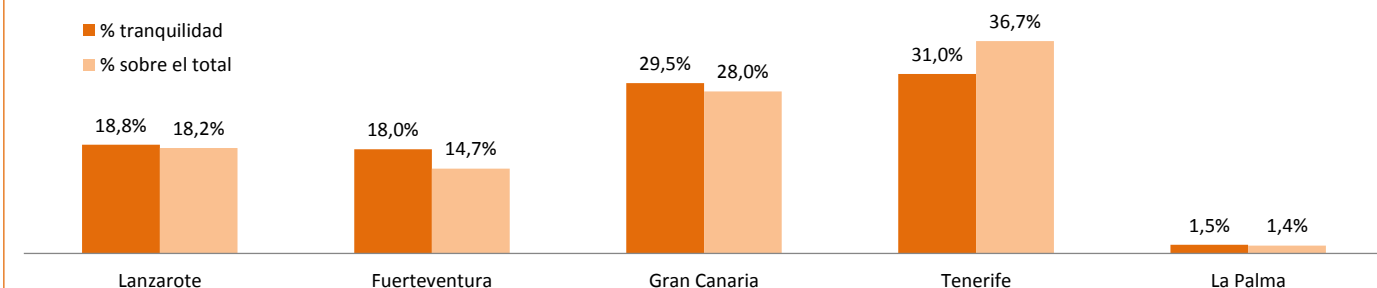
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Tranquilidad	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	33,6%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	9,5%
Información obtenida en internet	27,1%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,3%
Otros	4,6%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "tranquilidad" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la tranquilidad / descanso / relax.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".