

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Seg. Catástrofes	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	69.629	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	92,55	95,33
- una vez en Canarias	32,82	38,27
Estancia media	12,2	9,5
Facturación / turista (€)	1.252	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	87	13.854
Cuota sobre facturación total	0,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,6%	100%

	Seg. Catástrofes	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	56,6%	42,8%
- A través de su web	73,1%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	8,7%	14,0%
- A través de su web	76,8%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,0%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,2%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	6,6%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Seg. Catástrofes	Total
<b>Alojamiento:</b>	40,95	44,10
- Alojamiento	22,62	37,76
- Gastos extras en alojamiento	18,33	6,33
<b>Transporte:</b>	17,07	27,41
- Transporte público	5,23	4,99
- Taxi	5,69	7,42
- Alquiler de vehículos	6,15	14,99
<b>Alimentación:</b>	162,14	153,13
- Compras en supermercados	85,31	68,64
- Restaurantes o cafeterías	76,84	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	82,73	55,15
<b>Ocio:</b>	39,37	36,28
- Excursiones organizadas	16,44	14,63
- Ocio o diversión	5,26	5,23
- Viaje a otras islas	1,86	1,51
- Actividades deportivas	2,44	5,38
- Actividades culturales	1,13	2,18
- Discotecas y disco-pubs	12,23	7,34
<b>Otros:</b>	15,64	15,71
- Wellness	3,21	2,97
- Gastos médicos	3,18	1,46
- Otros gastos	9,24	11,28

	Seg. Catástrofes	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	56,1%	45,5%
- A través de su web	62,9%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	15,0%	24,9%
- A través de su web	95,2%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,5%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,4%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Seg. Catástrofes	Total
Hotel 5*	5,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,6%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,5%	15,0%
Extrahoteleros	33,6%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,6%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	3,2%

## ¿Cómo son?



	Seg. Catástrofes	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,4%	49,8%
Porcentaje de mujeres	53,6%	50,2%

	Seg. Catástrofes	Total
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	50,1	44,5
Desviación típica	16,8	14,9

	Seg. Catástrofes	Total
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	5,7%	8,8%
De 25 a 30 años	13,9%	13,1%
De 31 a 45 años	22,8%	32,8%
De 46 a 60 años	25,0%	28,4%
Mayores de 60 años	32,7%	17,0%

	Seg. Catástrofes	Total
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	24,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	26,6%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,3%	16,6%
Estudiantes	1,7%	5,6%
Jubilados	31,1%	14,5%
Parados / amas de casa	2,0%	2,5%

	Seg. Catástrofes	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	13,1%	18,3%
De 24.001 a 36.000	23,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	20,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	12,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,2%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,9%	6,1%
Más de 84.000	12,1%	16,0%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Seg. Catástrofes	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	6,5%	7,3%
De 8 a 15 días	12,4%	8,9%
De 16 a 30 días	15,0%	15,4%
De 31 a 90 días	28,4%	33,9%
Más de 90 días	37,8%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Seg. Catástrofes	Total
Sólo vuelo	11,4%	11,1%
Vuelo y alojamiento	21,8%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,9%	7,6%
Vuelo + media pensión	11,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	7,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	43,4%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	29,5%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	3,8%	11,5%
- Actividades deportivas	4,2%	5,4%
- Excursiones	2,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	2,0%

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la seg. ante catástrofes	69.629	10.828	10.031	25.245	22.840	96
- Distribución por islas	100%	15,6%	14,4%	36,3%	32,8%	0,1%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por la seg. ante catástrofes	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,1%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Seg. Catástrofes	Total
Sin acompañantes	9,9%	9,8%
Sólo con la pareja	45,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,1%	11,8%
Otros familiares	9,9%	6,4%
Grupo de amigos	4,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Seg. Catástrofes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,84

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Seg. Catástrofes	Total
Turistas repetidores	82,9%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	30,2%	16,7%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	31,4%	21.833
Alemania	20,0%	13.902
Suecia	11,6%	8.066
Noruega	4,9%	3.399
España	4,6%	3.218
Dinamarca	4,2%	2.899
Finlandia	3,8%	2.660
Suiza	3,1%	2.138
Polonia	2,9%	2.043
Francia	2,7%	1.905

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Seg. Catástrofes	Total
Seguridad ante catástrofes naturales	100,0%	0,6%
Clima/Sol	84,2%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	25,4%	37,9%
Playas	14,9%	33,6%
Conocer nuevos lugares	10,3%	14,1%
Precio	9,3%	14,1%
Seguridad	8,7%	7,5%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	7,7%
Facilidades de traslado	7,9%	8,3%
Paisajes	7,0%	22,6%
Golf	3,3%	1,1%
Oferta de turismo activo	2,5%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	4,3%
Compras	2,4%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	1,9%	6,4%
Parques de ocio	1,5%	3,1%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

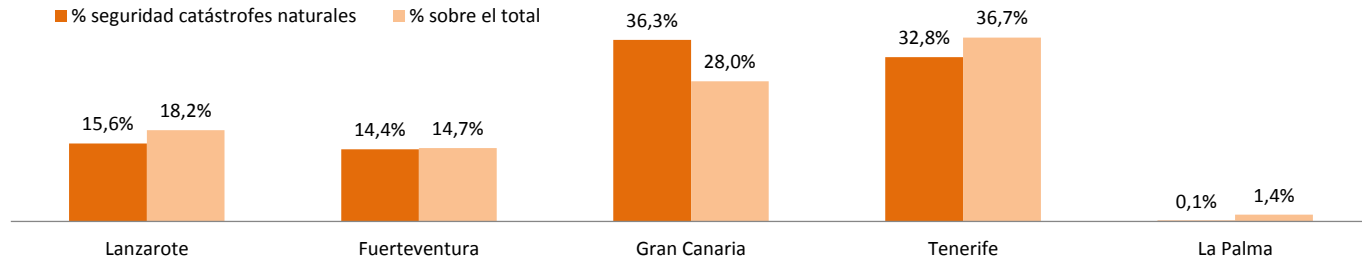


Aspectos que impulsaron la elección	Seg. Catástrofes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	30,8%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	3,7%
Asistencia a feria turística	3,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,1%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	9,5%
Información obtenida en internet	28,0%	25,6%
Vacaciones del imsero	1,1%	0,3%
Otros	10,1%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "seguridad ante catástrofes naturales" (2015)

■ % seguridad catástrofes naturales ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la seguridad ante catástrofes naturales.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".