

Precio

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Precio	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.738.553	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,96	133,60
- antes de viajar	85,02	95,33
- una vez en Canarias	36,94	38,27
Estancia media	8,9	9,5
Facturación / turista (€)	987	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.715	13.854
Cuota sobre facturación total	12,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,1%	100%

Reserva del alojamiento	Precio	Total
Al turoperador	46,8%	42,8%
- A través de su web	85,5%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,5%	14,0%
- A través de su web	84,2%	81,9%
A una agencia de viajes	13,5%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	20,1%	15,4%
No le hizo falta	5,0%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Precio	Total
Alojamiento:	38,85	44,10
- Alojamiento	34,37	37,76
- Gastos extras en alojamiento	4,47	6,33
Transporte:	24,25	27,41
- Transporte público	4,59	4,99
- Taxi	7,86	7,42
- Alquiler de vehículos	11,80	14,99
Alimentación:	153,40	153,13
- Compras en supermercados	69,88	68,64
- Restaurantes o cafeterías	83,53	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,93	55,15
Ocio:	35,60	36,28
- Excursiones organizadas	13,43	14,63
- Ocio o diversión	5,30	5,23
- Viaje a otras islas	1,33	1,51
- Actividades deportivas	4,19	5,38
- Actividades culturales	1,86	2,18
- Discotecas y disco-pubs	9,50	7,34
Otros:	13,94	15,71
- Wellness	2,57	2,97
- Gastos médicos	1,45	1,46
- Otros gastos	9,92	11,28

Reserva del vuelo	Precio	Total
Al turoperador	49,1%	45,5%
- A través de su web	84,7%	77,7%
A la compañía aérea	25,4%	24,9%
- A través de su web	97,2%	96,2%
A una agencia de viajes	12,4%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Precio	Total
Hotel 5*	4,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,2%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	15,0%
Extrahoteleros	40,1%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,5%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje de hombres	50,5%	49,8%
Porcentaje de mujeres	49,5%	50,2%

Edad	Precio	Total
Edad media (turistas > 16 años)	41,9	44,5
Desviación típica	14,8	14,9

Intervalos de edad	Precio	Total
De 16 a 24 años	11,7%	8,8%
De 25 a 30 años	15,9%	13,1%
De 31 a 45 años	34,6%	32,8%
De 46 a 60 años	24,4%	28,4%
Mayores de 60 años	13,4%	17,0%

Ocupación	Precio	Total
Empresarios y autónomos	24,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	34,5%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	16,6%
Estudiantes	7,5%	5,6%
Jubilados	12,5%	14,5%
Parados / amas de casa	2,3%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Precio	Total
De 12.000 a 24.000	20,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,5%	18,9%
De 36.001 a 48.000	15,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,6%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,6%	6,1%
Más de 84.000	13,4%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	7,7%	7,3%
De 8 a 15 días	9,6%	8,9%
De 16 a 30 días	14,8%	15,4%
De 31 a 90 días	33,1%	33,9%
Más de 90 días	33,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	7,9%	11,1%
Vuelo y alojamiento	33,2%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	7,6%
Vuelo + media pensión	13,3%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,3%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	58,7%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,3%	11,5%
- Actividades deportivas	4,2%	5,4%
- Excursiones	4,2%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,8%	2,0%

Precio

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el precio	1.738.553	414.904	252.440	430.241	625.514	11.996
- Distribución por islas	100%	23,9%	14,5%	24,7%	36,0%	0,7%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por el precio	14,1%	18,5%	14,0%	12,5%	13,8%	7,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Precio	Total
Sin acompañantes	6,3%	9,8%
Sólo con la pareja	50,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,3%	11,8%
Otros familiares	7,0%	6,4%
Grupo de amigos	8,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Precio	Total
Turistas repetidores	75,8%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	13,4%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	47,2%	819.900
Alemania	8,1%	140.993
España	7,7%	133.058
Francia	6,1%	105.837
Irlanda	5,4%	94.375
Suecia	4,2%	72.320
Holanda	3,6%	63.227
Italia	3,5%	60.587
Dinamarca	2,9%	49.674
Noruega	2,5%	44.060

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Precio	Total
Precio	100,0%	14,1%
Clima/Sol	91,8%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	23,8%	37,9%
Playas	19,5%	33,6%
Facilidades de traslado	11,2%	8,3%
Conocer nuevos lugares	10,4%	14,1%
Paisajes	7,4%	22,6%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	7,7%
Ambiente nocturno/diversión	4,6%	4,3%
Seguridad	4,3%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	3,1%	6,4%
Oferta de turismo activo	2,6%	5,2%
Compras	2,4%	3,0%
Parques de ocio	2,2%	3,1%
Actividades Náuticas	1,3%	2,1%
Oferta cultural	1,0%	2,7%

* Pregunta multirespuesta

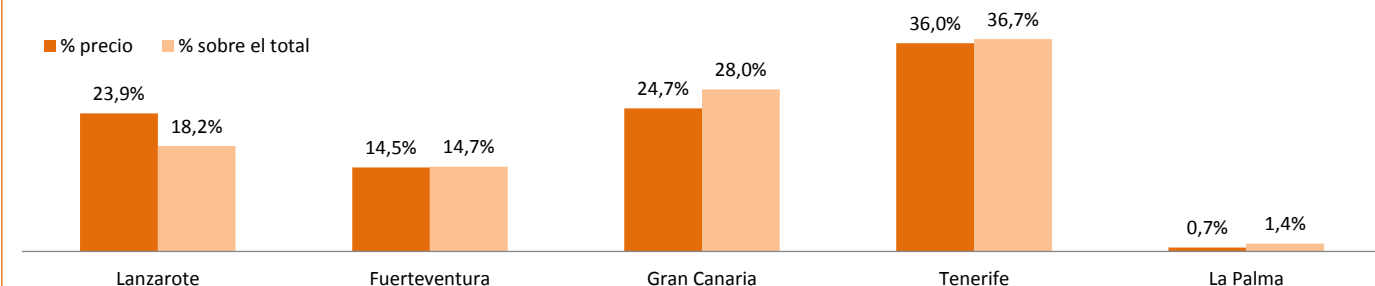
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,9%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,9%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	9,2%	9,5%
Información obtenida en internet	37,0%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%
Otros	4,5%	6,7%

* Pregunta multirespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "precio" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los precios.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".