

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Playas	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	4.141.768	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	130,60	133,60
- antes de viajar	94,13	95,33
- una vez en Canarias	36,47	38,27
Estancia media	9,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.116	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	4.623	13.854
Cuota sobre facturación total	33,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	33,6%	100%

Reserva del alojamiento	Playas	Total
Al turoperador	42,5%	42,8%
- A través de su web	79,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	13,1%	14,0%
- A través de su web	81,8%	81,9%
A una agencia de viajes	22,0%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	16,1%	15,4%
No le hizo falta	6,3%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Playas	Total
Alojamiento:	41,03	44,10
- Alojamiento	35,41	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,62	6,33
Transporte:	26,12	27,41
- Transporte público	4,88	4,99
- Taxi	6,92	7,42
- Alquiler de vehículos	14,32	14,99
Alimentación:	142,97	153,13
- Compras en supermercados	65,00	68,64
- Restaurantes o cafeterías	77,97	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,94	55,15
Ocio:	35,78	36,28
- Excursiones organizadas	14,05	14,63
- Ocio o diversión	5,04	5,23
- Viaje a otras islas	1,47	1,51
- Actividades deportivas	5,06	5,38
- Actividades culturales	1,98	2,18
- Discotecas y disco-pubs	8,18	7,34
Otros:	15,54	15,71
- Wellness	2,72	2,97
- Gastos médicos	1,55	1,46
- Otros gastos	11,26	11,28

Reserva del vuelo	Playas	Total
Al turoperador	45,2%	45,5%
- A través de su web	76,7%	77,7%
A la compañía aérea	23,1%	24,9%
- A través de su web	95,9%	96,2%
A una agencia de viajes	20,4%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	11,3%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Playas	Total
Hotel 5*	5,1%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	15,0%
Extrahoteleros	29,7%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,9%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Playas	Total
Porcentaje de hombres	48,2%	49,8%
Porcentaje de mujeres	51,8%	50,2%

Edad	Playas	Total
Edad media (turistas > 16 años)	42,8	44,5
Desviación típica	15,1	14,9

Intervalos de edad	Playas	Total
De 16 a 24 años	11,6%	8,8%
De 25 a 30 años	15,0%	13,1%
De 31 a 45 años	32,1%	32,8%
De 46 a 60 años	26,6%	28,4%
Mayores de 60 años	14,7%	17,0%

Ocupación	Playas	Total
Empresarios y autónomos	22,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	37,8%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,8%	16,6%
Estudiantes	7,2%	5,6%
Jubilados	12,2%	14,5%
Parados / amas de casa	2,7%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Playas	Total
De 12.000 a 24.000	20,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,1%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,1%
Más de 84.000	13,4%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Playas	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,2%	7,3%
De 8 a 15 días	9,1%	8,9%
De 16 a 30 días	15,9%	15,4%
De 31 a 90 días	34,0%	33,9%
Más de 90 días	33,2%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Playas	Total
Sólo vuelo	9,1%	11,1%
Vuelo y alojamiento	24,6%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	7,6%
Vuelo + media pensión	19,3%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	36,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	45,6%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,3%	11,5%
- Actividades deportivas	5,6%	5,4%
- Excursiones	5,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	2,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las playas	4.141.768	585.924	1.063.995	1.348.876	1.117.320	10.071
- Distribución por islas	100%	14,1%	25,7%	32,6%	27,0%	0,2%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por las playas	33,6%	26,1%	58,9%	39,1%	24,7%	6,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Playas	Total
Sin acompañantes	8,9%	9,8%
Sólo con la pareja	49,2%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	11,8%
Otros familiares	6,7%	6,4%
Grupo de amigos	6,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Playas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Playas	Total
Turistas repetidores	75,2%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	16,1%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	27,7%	1.146.641
Reino Unido	24,2%	1.002.435
España	11,9%	492.118
Holanda	4,6%	189.876
Suecia	4,5%	185.621
Noruega	3,7%	155.307
Italia	3,6%	147.264
Francia	3,5%	145.869
Irlanda	3,0%	123.607
Otros	2,6%	108.936

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Playas	Total
Playas	100,0%	33,6%
Clima/Sol	93,9%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	33,1%	37,9%
Paisajes	20,7%	22,6%
Precio	8,2%	14,1%
Conocer nuevos lugares	7,6%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	7,7%
Seguridad	4,6%	7,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	4,3%
Facilidades de traslado	3,0%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	6,4%
Compras	2,1%	3,0%
Parques de ocio	2,0%	3,1%
Oferta de turismo activo	1,9%	5,2%
Actividades Náuticas	1,9%	2,1%
Oferta cultural	1,5%	2,7%

* Pregunta multirrespuesta

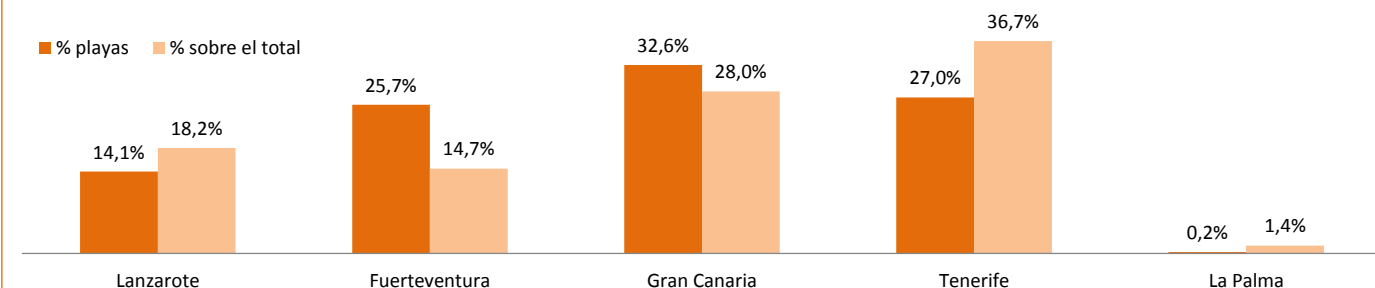
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Playas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,3%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,3%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	11,5%	9,5%
Información obtenida en internet	25,7%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%
Otros	4,1%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "playas" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las playas.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".