

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Parques de ocio	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	386.169	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	138,42	133,60
- antes de viajar	96,89	95,33
- una vez en Canarias	41,53	38,27
Estancia media	8,8	9,5
Facturación / turista (€)	1.122	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	433	13.854
Cuota sobre facturación total	3,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,1%	100%

	Parques de ocio	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	42,4%	42,8%
- A través de su web	75,6%	78,8%
Al establecimiento directamente	12,5%	14,0%
- A través de su web	81,6%	81,9%
A una agencia de viajes	26,4%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	13,0%	15,4%
No le hizo falta	5,6%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Parques de ocio	Total
Alojamiento:	37,87	44,10
- Alojamiento	28,86	37,76
- Gastos extras en alojamiento	9,01	6,33
Transporte:	23,09	27,41
- Transporte público	4,38	4,99
- Taxi	8,10	7,42
- Alquiler de vehículos	10,60	14,99
Alimentación:	130,23	153,13
- Compras en supermercados	64,56	68,64
- Restaurantes o cafeterías	65,66	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	66,46	55,15
Ocio:	66,11	36,28
- Excursiones organizadas	27,67	14,63
- Ocio o diversión	22,10	5,23
- Viaje a otras islas	1,51	1,51
- Actividades deportivas	3,76	5,38
- Actividades culturales	1,12	2,18
- Discotecas y disco-pubs	9,94	7,34
Otros:	17,29	15,71
- Wellness	3,03	2,97
- Gastos médicos	0,69	1,46
- Otros gastos	13,57	11,28

	Parques de ocio	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	43,3%	45,5%
- A través de su web	73,4%	77,7%
A la compañía aérea	23,9%	24,9%
- A través de su web	93,4%	96,2%
A una agencia de viajes	23,7%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	9,1%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Parques de ocio	Total
Hotel 5*	6,0%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,9%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,3%	15,0%
Extrahoteleros	30,0%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,0%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	3,2%

¿Cómo son?



	Parques de ocio	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,0%	49,8%
Porcentaje de mujeres	51,0%	50,2%

	Parques de ocio	Total
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	36,2	44,5
Desviación típica	12,1	14,9

	Parques de ocio	Total
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	19,0%	8,8%
De 25 a 30 años	18,9%	13,1%
De 31 a 45 años	40,6%	32,8%
De 46 a 60 años	18,4%	28,4%
Mayores de 60 años	3,0%	17,0%

	Parques de ocio	Total
Ocupación		
Empresarios y autónomos	25,7%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	29,7%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	26,0%	16,6%
Estudiantes	10,4%	5,6%
Jubilados	3,2%	14,5%
Parados / amas de casa	5,1%	2,5%

	Parques de ocio	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	24,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	19,7%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	6,0%	9,2%
De 72.001 a 84.000	4,9%	6,1%
Más de 84.000	12,2%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Parques de ocio	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	5,9%	7,3%
De 8 a 15 días	6,3%	8,9%
De 16 a 30 días	11,2%	15,4%
De 31 a 90 días	32,8%	33,9%
Más de 90 días	43,1%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Parques de ocio	Total
Sólo vuelo	8,7%	11,1%
Vuelo y alojamiento	22,0%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	7,6%
Vuelo + media pensión	18,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	39,5%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	53,5%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,5%	11,5%
- Actividades deportivas	5,1%	5,4%
- Excursiones	11,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	2,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los parques de ocio	386.169	12.386	3.715	32.787	336.653	122
- Distribución por islas	100%	3,2%	1,0%	8,5%	87,2%	0,0%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por los parques de ocio	3,1%	0,6%	0,2%	1,0%	7,5%	0,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Parques de ocio	Total
Sin acompañantes	3,0%	9,8%
Sólo con la pareja	31,9%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	25,0%	11,8%
Otros familiares	7,7%	6,4%
Grupo de amigos	5,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Parques de ocio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Parques de ocio	Total
Turistas repetidores	66,8%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	6,9%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	45,8%	176.843
Alemania	14,2%	54.664
España	12,5%	48.433
Otros	4,5%	17.201
Irlanda	4,3%	16.630
Polonia	2,7%	10.354
Holanda	2,1%	8.009
Francia	2,1%	7.977
Suiza	1,8%	6.946
Bélgica	1,6%	6.311

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Parques de ocio	Total
Parques de ocio	100,0%	3,1%
Clima/Sol	86,0%	89,3%
Playas	22,0%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	16,9%	37,9%
Paisajes	15,2%	22,6%
Un lugar adecuado para niños	10,5%	7,7%
Conocer nuevos lugares	10,0%	14,1%
Precio	9,9%	14,1%
Ambiente nocturno/diversión	7,0%	4,3%
Compras	2,9%	3,0%
Seguridad	2,9%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	6,4%
Oferta de turismo activo	2,0%	5,2%
Oferta cultural	2,0%	2,7%
Facilidades de traslado	1,9%	8,3%
Actividades Náuticas	1,8%	2,1%

* Pregunta multirespuesta

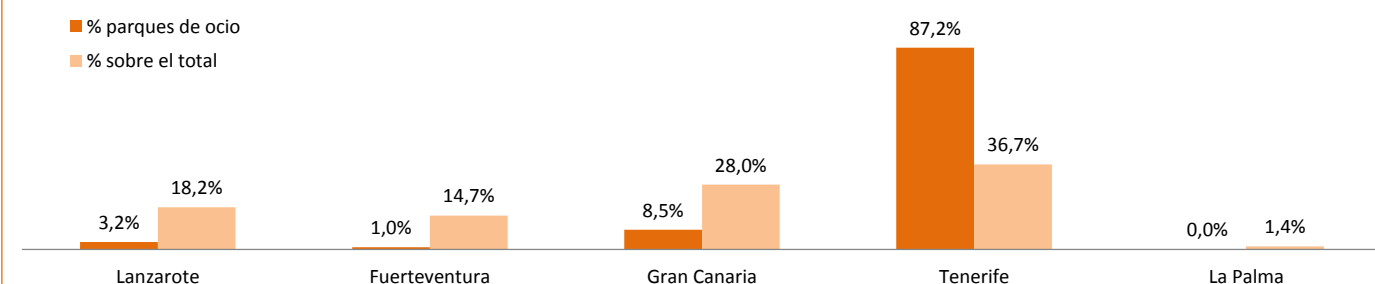
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Parques de ocio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	44,2%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,8%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	12,4%	9,5%
Información obtenida en internet	26,0%	25,6%
Vacaciones del imsero	0,2%	0,3%
Otros	2,7%	6,7%

* Pregunta multirespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "parques de ocio" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los parques de ocio.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".