

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Turismo activo	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	640.831	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	131,82	133,60
- antes de viajar	91,59	95,33
- una vez en Canarias	40,23	38,27
Estancia media	10,4	9,5
Facturación / turista (€)	1.188	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	761	13.854
Cuota sobre facturación total	5,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,2%	100%

	Turismo activo	Total
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	37,2%	42,8%
- A través de su web	77,2%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,4%	14,0%
- A través de su web	80,2%	81,9%
A una agencia de viajes	16,6%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	22,5%	15,4%
No le hizo falta	7,3%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Turismo activo	Total
Alojamiento:	55,95	44,10
- Alojamiento	50,45	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,50	6,33
Transporte:	40,47	27,41
- Transporte público	7,56	4,99
- Taxi	6,51	7,42
- Alquiler de vehículos	26,40	14,99
Alimentación:	176,86	153,13
- Compras en supermercados	80,12	68,64
- Restaurantes o cafeterías	96,74	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,58	55,15
Ocio:	54,73	36,28
- Excursiones organizadas	19,50	14,63
- Ocio o diversión	6,02	5,23
- Viaje a otras islas	2,43	1,51
- Actividades deportivas	16,85	5,38
- Actividades culturales	2,34	2,18
- Discotecas y disco-pubs	7,59	7,34
Otros:	15,58	15,71
- Wellness	2,84	2,97
- Gastos médicos	1,47	1,46
- Otros gastos	11,26	11,28

	Turismo activo	Total
Reserva del vuelo		
Al turoperador	38,0%	45,5%
- A través de su web	79,6%	77,7%
A la compañía aérea	30,8%	24,9%
- A través de su web	97,7%	96,2%
A una agencia de viajes	17,1%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Turismo activo	Total
Hotel 5*	3,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	15,0%
Extrahoteleros	35,6%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	5,2%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo activo	Total
Porcentaje de hombres	55,5%	49,8%
Porcentaje de mujeres	44,5%	50,2%

Edad	Turismo activo	Total
Edad media (turistas > 16 años)	42,6	44,5
Desviación típica	14,5	14,9

Intervalos de edad	Turismo activo	Total
De 16 a 24 años	8,9%	8,8%
De 25 a 30 años	17,8%	13,1%
De 31 a 45 años	32,6%	32,8%
De 46 a 60 años	26,8%	28,4%
Mayores de 60 años	13,9%	17,0%

Ocupación	Turismo activo	Total
Empresarios y autónomos	20,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	46,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	16,6%
Estudiantes	7,1%	5,6%
Jubilados	10,9%	14,5%
Parados / amas de casa	2,2%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Turismo activo	Total
De 12.000 a 24.000	15,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	16,9%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,6%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,4%	6,1%
Más de 84.000	19,3%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo activo	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,6%
De 2 a 7 días	8,7%	7,3%
De 8 a 15 días	9,4%	8,9%
De 16 a 30 días	14,6%	15,4%
De 31 a 90 días	37,3%	33,9%
Más de 90 días	29,1%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo activo	Total
Sólo vuelo	13,2%	11,1%
Vuelo y alojamiento	29,5%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	23,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,4%
Vuelo + todo incluido	17,7%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	49,9%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	23,0%	11,5%
- Actividades deportivas	12,8%	5,4%
- Excursiones	9,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	2,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo activo	640.831	92.530	59.572	123.236	260.788	59.739
- Distribución por islas	100%	14,4%	9,3%	19,2%	40,7%	9,3%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo activo	5,2%	4,1%	3,3%	3,6%	5,8%	35,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo activo	Total
Sin acompañantes	14,3%	9,8%
Sólo con la pareja	54,3%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	11,8%
Otros familiares	5,5%	6,4%
Grupo de amigos	7,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo activo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Turismo activo	Total
Turistas repetidores	69,8%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,5%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	30,0%	192.372
Reino Unido	16,4%	105.405
España	9,5%	61.096
Francia	6,5%	41.642
Noruega	5,0%	31.798
Suecia	4,4%	28.460
Bélgica	3,4%	21.833
Holanda	3,3%	21.311
Dinamarca	3,1%	19.880
Otros	2,9%	18.618

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Turismo activo	Total
Oferta de turismo activo	100,0%	5,2%
Clima/Sol	81,7%	89,3%
Paisajes	33,4%	22,6%
Tranquilidad/descanso/relax	17,1%	37,9%
Playas	12,5%	33,6%
Conocer nuevos lugares	10,9%	14,1%
Precio	7,0%	14,1%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,4%
Actividades Náuticas	3,6%	2,1%
Facilidades de traslado	3,3%	8,3%
Seguridad	2,7%	7,5%
Un lugar adecuado para niños	2,4%	7,7%
Oferta cultural	1,9%	2,7%
Parques de ocio	1,2%	3,1%
Oferta de turismo rural	1,0%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	4,3%

* Pregunta multirespuesta

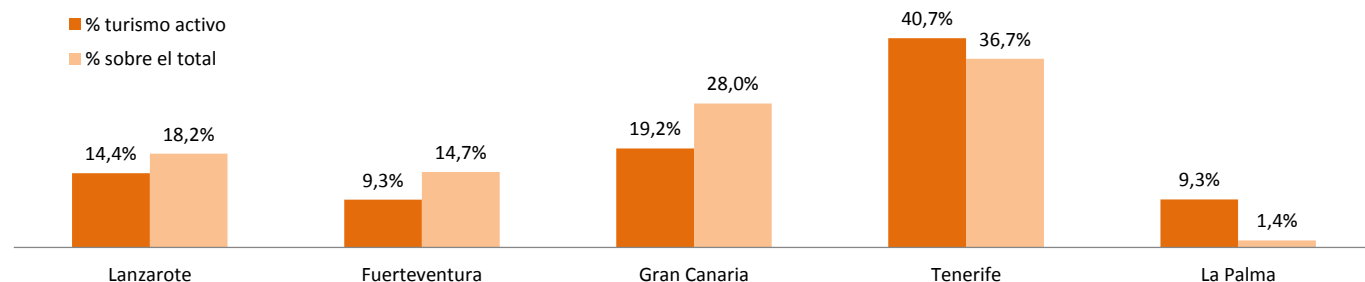
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo activo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	6,9%	9,5%
Información obtenida en internet	32,9%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%
Otros	6,2%	6,7%

* Pregunta multirespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "turismo activo" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo activo.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".