

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Cultural	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	332.314	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,49	133,60
- antes de viajar	93,13	95,33
- una vez en Canarias	41,36	38,27
Estancia media	10,3	9,5
Facturación / turista (€)	1.191	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	396	13.854
Cuota sobre facturación total	2,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,7%	100%

Reserva del alojamiento	Cultural	Total
<b>Al turoperador</b>	43,2%	42,8%
- A través de su web	72,6%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,2%	14,0%
- A través de su web	82,3%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,8%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,3%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	7,4%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Cultural	Total
<b>Alojamiento:</b>	53,03	44,10
- Alojamiento	48,92	37,76
- Gastos extras en alojamiento	4,11	6,33
<b>Transporte:</b>	33,23	27,41
- Transporte público	7,31	4,99
- Taxi	7,76	7,42
- Alquiler de vehículos	18,16	14,99
<b>Alimentación:</b>	173,70	153,13
- Compras en supermercados	84,08	68,64
- Restaurantes o cafeterías	89,63	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	63,12	55,15
<b>Ocio:</b>	41,01	36,28
- Excursiones organizadas	18,01	14,63
- Ocio o diversión	3,75	5,23
- Viaje a otras islas	2,18	1,51
- Actividades deportivas	1,89	5,38
- Actividades culturales	5,85	2,18
- Discotecas y disco-pubs	9,33	7,34
<b>Otros:</b>	18,13	15,71
- Wellness	3,12	2,97
- Gastos médicos	1,96	1,46
- Otros gastos	13,06	11,28

Reserva del vuelo	Cultural	Total
<b>Al turoperador</b>	45,5%	45,5%
- A través de su web	73,1%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	26,5%	24,9%
- A través de su web	95,7%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,6%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,4%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Cultural	Total
Hotel 5*	5,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,5%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,2%	15,0%
Extrahoteleros	33,4%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,6%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	4,5%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Cultural	Total
Porcentaje de hombres	51,3%	49,8%
Porcentaje de mujeres	48,7%	50,2%

Edad	Cultural	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,3	44,5
Desviación típica	14,9	14,9

Intervalos de edad	Cultural	Total
De 16 a 24 años	7,8%	8,8%
De 25 a 30 años	16,7%	13,1%
De 31 a 45 años	30,4%	32,8%
De 46 a 60 años	28,1%	28,4%
Mayores de 60 años	17,1%	17,0%

Ocupación	Cultural	Total
Empresarios y autónomos	25,6%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	35,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	16,6%
Estudiantes	5,6%	5,6%
Jubilados	13,8%	14,5%
Parados / amas de casa	2,0%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Cultural	Total
De 12.000 a 24.000	20,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,7%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,1%
Más de 84.000	14,3%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Cultural	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,6%	7,3%
De 8 a 15 días	7,5%	8,9%
De 16 a 30 días	14,3%	15,4%
De 31 a 90 días	38,3%	33,9%
Más de 90 días	30,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Cultural	Total
Sólo vuelo	10,1%	11,1%
Vuelo y alojamiento	28,4%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	7,6%
Vuelo + media pensión	19,8%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,8%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	52,0%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	11,1%	11,5%
- Actividades deportivas	3,9%	5,4%
- Excursiones	6,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	2,0%

## Oferta cultural

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la oferta cultural	332.314	102.761	20.684	72.464	131.906	2.123
- Distribución por islas	100%	30,9%	6,2%	21,8%	39,7%	0,6%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por la oferta cultural	2,7%	4,6%	1,1%	2,1%	2,9%	1,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Cultural	Total
Sin acompañantes	9,5%	9,8%
Sólo con la pareja	51,9%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	11,8%
Otros familiares	6,1%	6,4%
Grupo de amigos	5,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Cultural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,11	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Cultural	Total
Turistas repetidores	76,5%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	16,9%	16,7%

### ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	43,9%	145.750
Alemania	15,9%	52.887
España	9,1%	30.331
Otros	5,5%	18.282
Irlanda	3,7%	12.353
Holanda	3,3%	11.026
Suecia	3,0%	9.934
Francia	2,6%	8.711
Bélgica	2,4%	8.033
Dinamarca	2,4%	7.830

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Cultural	Total
Oferta cultural	100,0%	2,7%
Clima/Sol	84,2%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	23,4%	37,9%
Paisajes	19,9%	22,6%
Playas	18,1%	33,6%
Conocer nuevos lugares	12,3%	14,1%
Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,4%
Facilidades de traslado	5,4%	8,3%
Precio	5,4%	14,1%
Seguridad	4,0%	7,5%
Oferta de turismo activo	3,7%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	7,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	4,3%
Parques de ocio	2,3%	3,1%
Compras	1,5%	3,0%
Actividades Náuticas	1,1%	2,1%

\* Pregunta multirespuesta

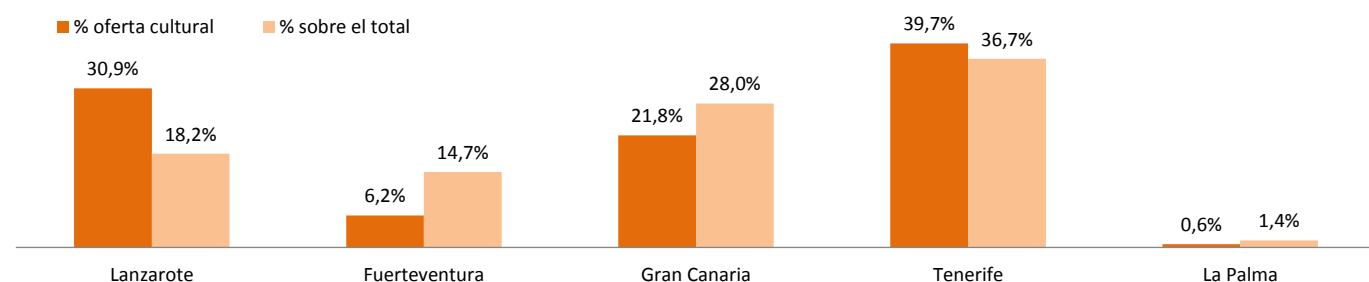
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Cultural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,4%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	3,7%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,9%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	7,8%	9,5%
Información obtenida en internet	24,0%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,3%
Otros	5,7%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

### Grado de especialización de cada isla en el segmento "oferta cultural" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta cultural.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".