

¿Cuántos son y cuánto gastan?



|  | Lugar niños | Total      |
|--|-------------|------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 944.334     | 12.310.044 |
| Gasto medio diario asociado al viaje:          |             |            |
| - antes de viajar                              | 93,53       | 95,33      |
| - una vez en Canarias                          | 26,83       | 38,27      |
| Estancia media                                 | 8,9         | 9,5        |
| Facturación / turista (€)                      | 1.007       | 1.125      |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)  | 951         | 13.854     |
| Cuota sobre facturación total                  | 6,9%        | 100%       |
| Cuota sobre total de turistas                  | 7,7%        | 100%       |

| Gasto en destino por turista y viaje (€)         | Lugar niños | Total  |
|--|-------------|--------|
| <b>Alojamiento:</b>                              | 28,76       | 44,10  |
| - Alojamiento                                    | 24,12       | 37,76  |
| - Gastos extras en alojamiento                   | 4,63        | 6,33   |
| <b>Transporte:</b>                               | 18,00       | 27,41  |
| - Transporte público                             | 2,76        | 4,99   |
| - Taxi   | 5,90        | 7,42   |
| - Alquiler de vehículos                          | 9,34        | 14,99  |
| <b>Alimentación:</b>                             | 104,44      | 153,13 |
| - Compras en supermercados                       | 50,16       | 68,64  |
| - Restaurantes o cafeterías                      | 54,29       | 84,49  |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b> | 41,77       | 55,15  |
| <b>Ocio:</b>                                     | 27,41       | 36,28  |
| - Excursiones organizadas                        | 10,66       | 14,63  |
| - Ocio o diversión                               | 8,30        | 5,23   |
| - Viaje a otras islas                            | 0,94        | 1,51   |
| - Actividades deportivas                         | 2,77        | 5,38   |
| - Actividades culturales                         | 1,75        | 2,18   |
| - Discotecas y disco-pubs                        | 3,00        | 7,34   |
| <b>Otros:</b>                                    | 10,95       | 15,71  |
| - Wellness                                       | 1,94        | 2,97   |
| - Gastos médicos                                 | 1,35        | 1,46   |
| - Otros gastos                                   | 7,66        | 11,28  |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | Lugar niños | Total |
|-------------------------|-------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,4%        | 0,6%  |
| De 2 a 7 días           | 3,9%        | 7,3%  |
| De 8 a 15 días          | 5,3%        | 8,9%  |
| De 16 a 30 días         | 10,2%       | 15,4% |
| De 31 a 90 días         | 33,0%       | 33,9% |
| Más de 90 días          | 47,1%       | 33,8% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen             | Lugar niños | Total |
|---|-------------|-------|
| Sólo vuelo                              | 5,8%        | 11,1% |
| Vuelo y alojamiento                     | 23,2%       | 25,5% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 5,4%        | 7,6%  |
| Vuelo + media pensión                   | 13,3%       | 18,3% |
| Vuelo + pensión completa                | 4,1%        | 4,4%  |
| Vuelo + todo incluido                   | 48,2%       | 33,2% |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 45,8%       | 47,1% |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |             |       |
| - Alquiler de vehículos                 | 8,3%        | 11,5% |
| - Actividades deportivas                | 6,1%        | 5,4%  |
| - Excursiones                           | 4,2%        | 5,7%  |
| - Viaje combinado a otras islas         | 0,6%        | 2,0%  |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento                | Lugar niños | Total |
|--|-------------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                  | 49,6%       | 42,8% |
| - A través de su web                   | 82,3%       | 78,8% |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 14,1%       | 14,0% |
| - A través de su web                   | 78,2%       | 81,9% |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 19,3%       | 19,8% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 12,7%       | 15,4% |
| <b>No le hizo falta</b>                | 4,3%        | 8,0%  |

Reserva del vuelo

|                                       | Lugar niños | Total |
|---------------------------------------|-------------|-------|
| <b>Al turoperador</b>                 | 52,5%       | 45,5% |
| - A través de su web                  | 80,2%       | 77,7% |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 22,7%       | 24,9% |
| - A través de su web                  | 96,0%       | 96,2% |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 16,4%       | 18,6% |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 8,5%        | 11,0% |

¿Dónde se alojan?



|  | Lugar niños | Total |
|--|-------------|-------|
| Hotel 5*                               | 7,9%        | 6,8%  |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 36,9%       | 37,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 15,8%       | 15,0% |
| Extrahoteleros                         | 34,9%       | 30,3% |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 3,5%        | 7,0%  |
| Otros tipos de alojamiento             | 1,0%        | 3,2%  |

¿Cómo son?



| Sexo                  | Lugar niños | Total |
|-----------------------|-------------|-------|
| Porcentaje de hombres | 47,5%       | 49,8% |
| Porcentaje de mujeres | 52,5%       | 50,2% |

| Edad                            | Lugar niños | Total |
|---------------------------------|-------------|-------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 41,0        | 44,5  |
| Desviación típica               | 9,4         | 14,9  |

| Intervalos de edad | Lugar niños | Total |
|--------------------|-------------|-------|
| De 16 a 24 años    | 1,5%        | 8,8%  |
| De 25 a 30 años    | 7,9%        | 13,1% |
| De 31 a 45 años    | 68,9%       | 32,8% |
| De 46 a 60 años    | 16,5%       | 28,4% |
| Mayores de 60 años | 5,2%        | 17,0% |

| Ocupación                         | Lugar niños | Total |
|-----------------------------------|-------------|-------|
| Empresarios y autónomos           | 29,0%       | 23,7% |
| Asalariado cargos altos y medios  | 44,5%       | 37,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 17,5%       | 16,6% |
| Estudiantes                       | 2,1%        | 5,6%  |
| Jubilados                         | 3,6%        | 14,5% |
| Parados / amas de casa            | 3,3%        | 2,5%  |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Lugar niños | Total |
|---|-------------|-------|
| De 12.000 a 24.000                        | 9,1%        | 18,3% |
| De 24.001 a 36.000                        | 12,2%       | 18,9% |
| De 36.001 a 48.000                        | 14,4%       | 16,9% |
| De 48.001 a 60.000                        | 16,8%       | 14,6% |
| De 60.001 a 72.000                        | 12,6%       | 9,2%  |
| De 72.001 a 84.000                        | 9,0%        | 6,1%  |
| Más de 84.000                             | 25,8%       | 16,0% |

## Lugar adecuado para niños

### ¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años)     | Canarias   | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife  | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas motivados por lugares para niños   | 944.334    | 228.095   | 139.255       | 214.590      | 357.894   | 2.919    |
| - Distribución por islas                    | 100%       | 24,2%     | 14,7%         | 22,7%        | 37,9%     | 0,3%     |
| Total                                       | 12.310.044 | 2.242.245 | 1.806.014     | 3.447.259    | 4.518.215 | 167.100  |
| - Distribución por islas                    | 100%       | 18,2%     | 14,7%         | 28,0%        | 36,7%     | 1,4%     |
| % Turistas motivados por lugares para niños | 7,7%       | 10,2%     | 7,7%          | 6,2%         | 7,9%      | 1,7%     |

### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | Lugar niños | Total |
|-------------------------------------|-------------|-------|
| Sin acompañantes                    | 1,8%        | 9,8%  |
| Sólo con la pareja                  | 3,3%        | 48,0% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 5,6%        | 1,4%  |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 59,8%       | 11,8% |
| Otros familiares                    | 5,3%        | 6,4%  |
| Grupo de amigos                     | 0,6%        | 6,1%  |
| Compañeros de trabajo               | 0,1%        | 0,4%  |

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | Lugar niños | Total |
|--------------------------------|-------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,9%       | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,97        | 8,84  |

### ¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores     | Lugar niños | Total |
|--|-------------|-------|
| Turistas repetidores                   | 80,4%       | 76,4% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 11,6%       | 16,7% |

### ¿De dónde son?



| País de residencia | %     | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Reino Unido        | 41,1% | 387.920  |
| Alemania           | 11,5% | 108.719  |
| España             | 10,1% | 95.668   |
| Suecia             | 7,4%  | 69.609   |
| Irlanda            | 4,7%  | 44.370   |
| Dinamarca          | 4,0%  | 37.993   |
| Finlandia          | 3,8%  | 35.984   |
| Noruega            | 3,8%  | 35.539   |
| Holanda            | 2,6%  | 24.950   |
| Francia            | 2,6%  | 24.298   |

### ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | Lugar niños | Total |
|--------------------------------------|-------------|-------|
| Un lugar adecuado para niños         | 100,0%      | 7,7%  |
| Clima/Sol                            | 92,4%       | 89,3% |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 23,4%       | 37,9% |
| Playas                               | 21,6%       | 33,6% |
| Precio                               | 11,4%       | 14,1% |
| Facilidades de traslado              | 7,8%        | 8,3%  |
| Conocer nuevos lugares               | 7,2%        | 14,1% |
| Paisajes                             | 7,2%        | 22,6% |
| Seguridad                            | 6,5%        | 7,5%  |
| Parques de ocio                      | 4,3%        | 3,1%  |
| Calidad del entorno ambiental        | 4,0%        | 6,4%  |
| Oferta de turismo activo             | 1,6%        | 5,2%  |
| Compras                              | 1,3%        | 3,0%  |
| Oferta cultural                      | 1,1%        | 2,7%  |
| Actividades Náuticas                 | 0,9%        | 2,1%  |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 0,6%        | 0,6%  |

\* Pregunta multirespuesta

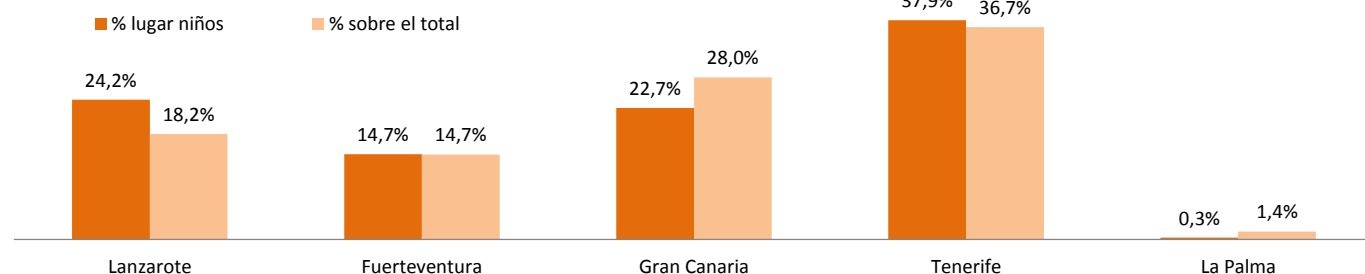
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección     | Lugar niños | Total |
|---|-------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 70,3%       | 64,1% |
| Recomendación de amigos o familiares    | 39,4%       | 34,7% |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,3%        | 0,4%  |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,2%        | 0,7%  |
| Información prensa/revistas/libros      | 2,9%        | 3,7%  |
| Asistencia a feria turística            | 0,3%        | 0,5%  |
| Catálogo de turoperador                 | 10,8%       | 8,2%  |
| Recomendación agencia de viajes         | 9,8%        | 9,5%  |
| Información obtenida en internet        | 29,0%       | 25,6% |
| Vacaciones del inmerso                  | 0,1%        | 0,3%  |
| Otros                                   | 2,9%        | 6,7%  |

\* Pregunta multirespuesta

### Grado de especialización de cada isla en el segmento "lugar adecuado para niños" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era acudir a un lugar adecuado para niños.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".