

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Fácil acceso	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.023.963	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	143,74	133,60
- una vez en Canarias	105,17	95,33
Estancia media	38,57	38,27
	9,1	9,5
Facturación / turista (€)	1.183	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.212	13.854
Cuota sobre facturación total	8,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,3%	100%

	Fácil acceso	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	45,6%	42,8%
- A través de su web	82,3%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,7%	14,0%
- A través de su web	86,5%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,7%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,4%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	5,7%	8,0%

<b>Gasto en destino por turista y viaje (€)</b>	Fácil acceso	Total
<b>Alojamiento:</b>	47,84	44,10
- Alojamiento	42,05	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,79	6,33
<b>Transporte:</b>	25,73	27,41
- Transporte público	4,41	4,99
- Taxi	9,21	7,42
- Alquiler de vehículos	12,10	14,99
<b>Alimentación:</b>	164,94	153,13
- Compras en supermercados	68,97	68,64
- Restaurantes o cafeterías	95,97	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	44,85	55,15
<b>Ocio:</b>	27,98	36,28
- Excursiones organizadas	10,21	14,63
- Ocio o diversión	3,95	5,23
- Viaje a otras islas	0,85	1,51
- Actividades deportivas	4,72	5,38
- Actividades culturales	2,05	2,18
- Discotecas y disco-pubs	6,20	7,34
<b>Otros:</b>	17,30	15,71
- Wellness	3,45	2,97
- Gastos médicos	1,09	1,46
- Otros gastos	12,76	11,28

	Fácil acceso	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	47,3%	45,5%
- A través de su web	82,3%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	29,7%	24,9%
- A través de su web	97,6%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,3%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,7%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Fácil acceso	Total
Hotel 5*	11,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,0%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,9%	15,0%
Extrahoteleros	31,7%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,8%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	3,2%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fácil acceso	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	6,1%	7,3%
De 8 a 15 días	7,2%	8,9%
De 16 a 30 días	15,4%	15,4%
De 31 a 90 días	35,9%	33,9%
Más de 90 días	34,9%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



<b>Conceptos pagados en origen</b>	Fácil acceso	Total
Sólo vuelo	8,6%	11,1%
Vuelo y alojamiento	28,3%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,9%	7,6%
Vuelo + media pensión	18,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	3,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	32,5%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	51,8%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	8,0%	11,5%
- Actividades deportivas	4,4%	5,4%
- Excursiones	2,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	2,0%

## ¿Cómo son?



<b>Sexo</b>	Fácil acceso	Total
Porcentaje de hombres	46,2%	49,8%
Porcentaje de mujeres	53,8%	50,2%

<b>Edad</b>	Fácil acceso	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,0	44,5
Desviación típica	13,9	14,9

<b>Intervalos de edad</b>	Fácil acceso	Total
De 16 a 24 años	4,3%	8,8%
De 25 a 30 años	9,8%	13,1%
De 31 a 45 años	33,4%	32,8%
De 46 a 60 años	33,0%	28,4%
Mayores de 60 años	19,4%	17,0%

<b>Ocupación</b>	Fácil acceso	Total
Empresarios y autónomos	29,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,4%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	16,6%
Estudiantes	2,2%	5,6%
Jubilados	17,4%	14,5%
Parados / amas de casa	1,8%	2,5%

<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>	Fácil acceso	Total
De 12.000 a 24.000	11,0%	18,3%
De 24.001 a 36.000	13,8%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,1%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,1%	9,2%
De 72.001 a 84.000	8,3%	6,1%
Más de 84.000	23,8%	16,0%

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el fácil acceso	1.023.963	292.284	120.271	246.342	354.857	6.224
- Distribución por islas	100%	28,5%	11,7%	24,1%	34,7%	0,6%
Total	12.310.044	2.242.245	1.806.014	3.447.259	4.518.215	167.100
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por el fácil acceso	8,3%	13,0%	6,7%	7,1%	7,9%	3,7%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fácil acceso	Total
Sin acompañantes	7,8%	9,8%
Sólo con la pareja	52,8%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	11,8%
Otros familiares	6,2%	6,4%
Grupo de amigos	5,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Fácil acceso	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,84

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Fácil acceso	Total
Turistas repetidores	86,8%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	21,4%	16,7%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	61,2%	627.161
Alemania	14,4%	147.595
Irlanda	4,8%	49.627
España	3,2%	32.609
Suecia	2,7%	28.091
Finlandia	2,5%	25.735
Suiza	1,9%	19.933
Noruega	1,8%	18.135
Otros	1,6%	16.671
Francia	1,6%	16.236

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Fácil acceso	Total
Facilidades de traslado	100,0%	8,3%
Clima/Sol	94,6%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	28,5%	37,9%
Precio	19,0%	14,1%
Playas	12,1%	33,6%
Un lugar adecuado para niños	7,2%	7,7%
Paisajes	6,5%	22,6%
Conocer nuevos lugares	5,6%	14,1%
Seguridad	5,5%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	4,3%
Oferta de turismo activo	2,1%	5,2%
Oferta cultural	1,8%	2,7%
Compras	1,4%	3,0%
Golf	0,9%	1,1%
Actividades Náuticas	0,8%	2,1%

\* Pregunta multirespuesta

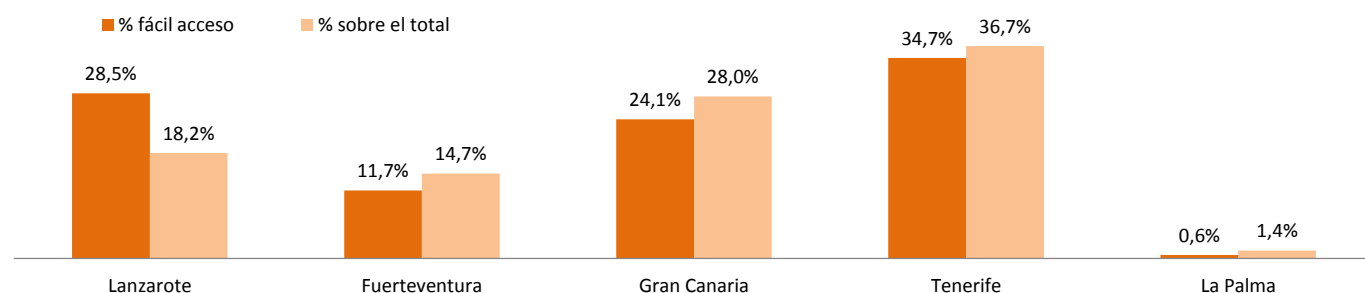
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Fácil acceso	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,9%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,8%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	7,1%	9,5%
Información obtenida en internet	28,4%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%
Otros	5,1%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "facilidades de traslado" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las facilidades de traslado.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".