

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Compras	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	369.884	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,82	133,60
- antes de viajar	91,98	95,33
- una vez en Canarias	47,84	38,27
Estancia media	9,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.189	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	440	13.854
Cuota sobre facturación total	3,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,0%	100%

Reserva del alojamiento	Compras	Total
<b>Al turoperador</b>	44,9%	42,8%
- A través de su web	79,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	15,0%	14,0%
- A través de su web	80,4%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,9%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,1%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	11,0%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Compras	Total
<b>Alojamiento:</b>	51,04	44,10
- Alojamiento	43,77	37,76
- Gastos extras en alojamiento	7,27	6,33
<b>Transporte:</b>	25,28	27,41
- Transporte público	5,93	4,99
- Taxi	10,40	7,42
- Alquiler de vehículos	8,95	14,99
<b>Alimentación:</b>	177,66	153,13
- Compras en supermercados	88,08	68,64
- Restaurantes o cafeterías	89,57	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	116,72	55,15
<b>Ocio:</b>	26,75	36,28
- Excursiones organizadas	10,22	14,63
- Ocio o diversión	3,72	5,23
- Viaje a otras islas	1,57	1,51
- Actividades deportivas	1,87	5,38
- Actividades culturales	1,76	2,18
- Discotecas y disco-pubs	7,60	7,34
<b>Otros:</b>	15,96	15,71
- Wellness	3,74	2,97
- Gastos médicos	1,20	1,46
- Otros gastos	11,02	11,28

Reserva del vuelo	Compras	Total
<b>Al turoperador</b>	47,9%	45,5%
- A través de su web	78,6%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	26,5%	24,9%
- A través de su web	96,3%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,8%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	8,8%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Compras	Total
Hotel 5*	7,3%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,6%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	15,0%
Extrahoteleros	31,8%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	10,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	3,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	Compras	Total
Porcentaje de hombres	44,2%	49,8%
Porcentaje de mujeres	55,8%	50,2%

Edad	Compras	Total
Edad media (turistas > 16 años)	46,2	44,5
Desviación típica	15,3	14,9

Intervalos de edad	Compras	Total
De 16 a 24 años	9,5%	8,8%
De 25 a 30 años	8,8%	13,1%
De 31 a 45 años	30,4%	32,8%
De 46 a 60 años	30,7%	28,4%
Mayores de 60 años	20,6%	17,0%

Ocupación	Compras	Total
Empresarios y autónomos	24,4%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	30,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,4%	16,6%
Estudiantes	6,4%	5,6%
Jubilados	17,7%	14,5%
Parados / amas de casa	2,9%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Compras	Total
De 12.000 a 24.000	22,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,9%	18,9%
De 36.001 a 48.000	18,8%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,4%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,0%	6,1%
Más de 84.000	11,3%	16,0%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Compras	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	6,4%	7,3%
De 8 a 15 días	8,2%	8,9%
De 16 a 30 días	15,5%	15,4%
De 31 a 90 días	31,1%	33,9%
Más de 90 días	38,4%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Compras	Total
Sólo vuelo	14,3%	11,1%
Vuelo y alojamiento	29,9%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,8%	7,6%
Vuelo + media pensión	16,6%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,0%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	44,7%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	5,9%	11,5%
- Actividades deportivas	3,0%	5,4%
- Excursiones	3,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	2,0%

# Compras

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las compras	369.884	49.760	24.767	116.782	177.915	366
- Distribución por islas	100%	13,5%	6,7%	31,6%	48,1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>12.310.044</b>	<b>2.242.245</b>	<b>1.806.014</b>	<b>3.447.259</b>	<b>4.518.215</b>	<b>167.100</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por las compras	3,0%	2,2%	1,4%	3,4%	3,9%	0,2%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Compras	Total
Sin acompañantes	8,4%	9,8%
Sólo con la pareja	44,6%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,2%	11,8%
Otros familiares	10,8%	6,4%
Grupo de amigos	8,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Compras	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,84

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Compras	Total
Turistas repetidores	87,1%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	22,6%	16,7%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,3%	123.270
Alemania	10,8%	39.853
España	8,9%	32.903
Holanda	7,4%	27.339
Irlanda	6,2%	22.947
Bélgica	6,2%	22.901
Otros	5,1%	18.979
Suecia	5,1%	18.709
Finlandia	3,9%	14.265
Noruega	3,4%	12.752

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Compras	Total
Compras	100,0%	3,0%
Clima/Sol	89,5%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	30,1%	37,9%
Playas	23,3%	33,6%
Precio	11,3%	14,1%
Paisajes	8,7%	22,6%
Ambiente nocturno/diversión	7,3%	4,3%
Conocer nuevos lugares	4,3%	14,1%
Facilidades de traslado	3,9%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	7,7%
Parques de ocio	3,0%	3,1%
Seguridad	2,7%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	2,6%	6,4%
Oferta cultural	1,4%	2,7%
Oferta de turismo activo	1,1%	5,2%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,0%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

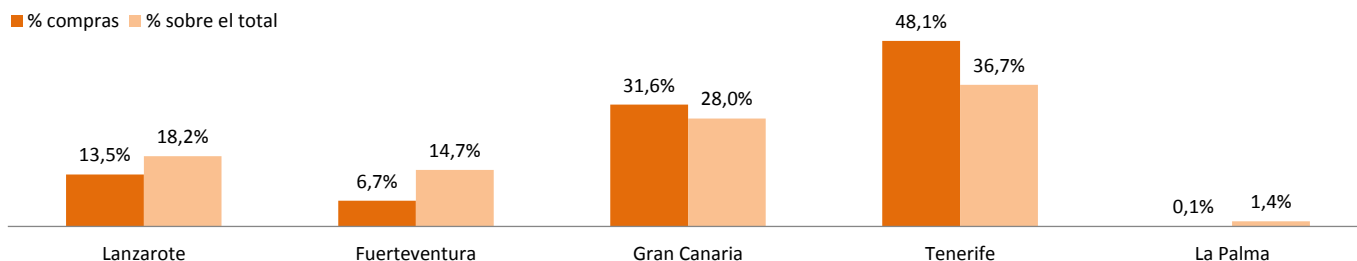


Aspectos que impulsaron la elección	Compras	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	33,9%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,9%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,7%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	9,5%
Información obtenida en internet	18,3%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,3%
Otros	4,3%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "compras" (2015)

■ % compras ■ % sobre el total



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las compras.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".