

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Náuticas	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	260.897	12.310.044
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,73	133,60
- antes de viajar	92,15	95,33
- una vez en Canarias	42,58	38,27
Estancia media	10,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.188	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	310	13.854
Cuota sobre facturación total	2,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,1%	100%

	Náuticas	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	30,8%	42,8%
- A través de su web	76,4%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	20,9%	14,0%
- A través de su web	81,5%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,7%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,9%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	8,7%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Náuticas	Total
<b>Alojamiento:</b>	55,94	44,10
- Alojamiento	51,81	37,76
- Gastos extras en alojamiento	4,13	6,33
<b>Transporte:</b>	33,89	27,41
- Transporte público	5,84	4,99
- Taxi	6,55	7,42
- Alquiler de vehículos	21,50	14,99
<b>Alimentación:</b>	155,69	153,13
- Compras en supermercados	82,36	68,64
- Restaurantes o cafeterías	73,33	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	43,09	55,15
<b>Ocio:</b>	82,90	36,28
- Excursiones organizadas	19,86	14,63
- Ocio o diversión	5,90	5,23
- Viaje a otras islas	2,94	1,51
- Actividades deportivas	39,84	5,38
- Actividades culturales	2,20	2,18
- Discotecas y disco-pubs	12,17	7,34
<b>Otros:</b>	15,48	15,71
- Wellness	2,87	2,97
- Gastos médicos	1,35	1,46
- Otros gastos	11,26	11,28

	Náuticas	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	35,0%	45,5%
- A través de su web	76,4%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	33,0%	24,9%
- A través de su web	95,9%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	15,1%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,8%	11,0%

## ¿Dónde se alojan?



	Náuticas	Total
Hotel 5*	4,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,2%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,9%	15,0%
Extrahoteleros	31,8%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	7,7%	3,2%

## ¿Cómo son?



Sexo	Náuticas	Total
Porcentaje de hombres	59,4%	49,8%
Porcentaje de mujeres	40,6%	50,2%

Edad	Náuticas	Total
Edad media (turistas > 16 años)	38,3	44,5
Desviación típica	12,9	14,9

Intervalos de edad	Náuticas	Total
De 16 a 24 años	13,9%	8,8%
De 25 a 30 años	20,0%	13,1%
De 31 a 45 años	38,4%	32,8%
De 46 a 60 años	21,3%	28,4%
Mayores de 60 años	6,4%	17,0%

Ocupación	Náuticas	Total
Empresarios y autónomos	25,6%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	44,5%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,3%	16,6%
Estudiantes	9,7%	5,6%
Jubilados	4,8%	14,5%
Parados / amas de casa	3,1%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Náuticas	Total
De 12.000 a 24.000	18,4%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	14,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,7%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,1%
Más de 84.000	21,8%	16,0%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Náuticas	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,6%
De 2 a 7 días	9,7%	7,3%
De 8 a 15 días	10,8%	8,9%
De 16 a 30 días	18,3%	15,4%
De 31 a 90 días	34,2%	33,9%
Más de 90 días	25,8%	33,8%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Náuticas	Total
Sólo vuelo	14,1%	11,1%
Vuelo y alojamiento	28,1%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	7,6%
Vuelo + media pensión	15,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,3%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	48,9%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	19,9%	11,5%
- Actividades deportivas	22,8%	5,4%
- Excursiones	10,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	2,0%

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las actividades náuticas	260.897	38.324	86.845	51.201	80.033	1.629
- Distribución por islas	100%	14,7%	33,3%	19,6%	30,7%	0,6%
<b>Total</b>	<b>12.310.044</b>	<b>2.242.245</b>	<b>1.806.014</b>	<b>3.447.259</b>	<b>4.518.215</b>	<b>167.100</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas motivados por las actividades náuticas	2,1%	1,7%	4,8%	1,5%	1,8%	1,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Náuticas	Total
Sin acompañantes	17,7%	9,8%
Sólo con la pareja	36,7%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,5%	11,8%
Otros familiares	5,3%	6,4%
Grupo de amigos	11,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%

\* Pregunta multirespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Náuticas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,84

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Náuticas	Total
Turistas repetidores	68,5%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,2%	16,7%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Alemania	34,2%	89.190
España	14,0%	36.478
Reino Unido	11,9%	31.048
Francia	7,8%	20.407
Suiza	5,7%	14.975
Bélgica	3,7%	9.737
Holanda	3,4%	8.868
Polonia	3,4%	8.855
Italia	2,6%	6.844
Otros	2,3%	5.909

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Náuticas	Total
Actividades Náuticas	100,0%	2,1%
Clima/Sol	81,6%	89,3%
Playas	30,6%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	18,2%	37,9%
Paisajes	9,9%	22,6%
Precio	8,8%	14,1%
Oferta de turismo activo	8,7%	5,2%
Conocer nuevos lugares	6,6%	14,1%
Seguridad	3,7%	7,5%
Un lugar adecuado para niños	3,4%	7,7%
Facilidades de traslado	3,0%	8,3%
Parques de ocio	2,7%	3,1%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	6,4%
Oferta cultural	1,4%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,1%	4,3%
Compras	0,7%	3,0%

\* Pregunta multirespuesta

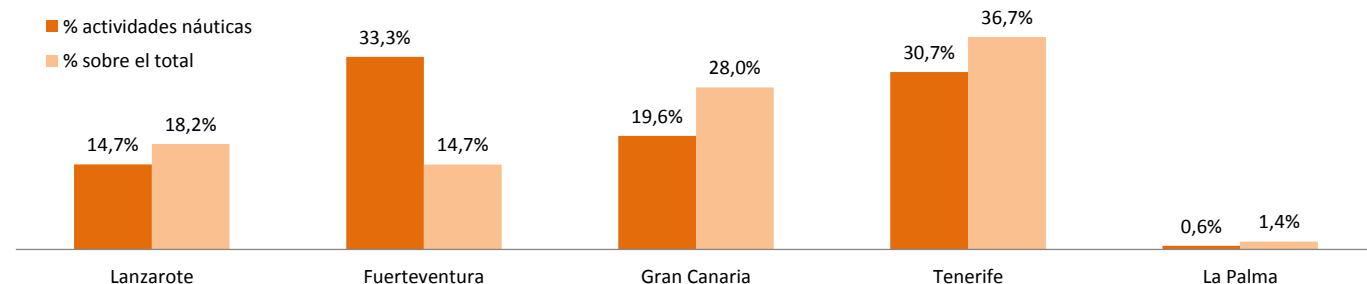
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Náuticas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,4%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	38,7%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	8,0%	9,5%
Información obtenida en internet	31,5%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,3%
Otros	9,3%	6,7%

\* Pregunta multirespuesta

## Grado de especialización de cada isla en el segmento "actividades náuticas" (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las actividades náuticas.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".