

Perfil del turista que visita El Hierro (2013)



En 2013 El Hierro recibió 3.832 turistas extranjeros (principalmente alemanes) y peninsulares, lo que supuso tan solo el 0,03% del total de Canarias. Los turistas llegan a la isla vía Tenerife (91%) o Gran Canaria (10%). Los paisajes constituyen el principal factor que influye en la elección de El Hierro como destino de sus vacaciones. En comparación con el turista medio de Canarias, el clima tiene menor influencia en la decisión, si bien los paisajes, la tranquilidad del destino, la calidad del entorno ambiental y la oferta de turismo activo tienen mayor peso.

Se trata de un turista más independiente, que reserva el vuelo directamente a la aerolínea y el alojamiento al establecimiento o a un turoperador. El 38% reserva solo el vuelo en origen. El 33% reserva también en origen un coche de alquiler y un 20% contrata excursiones. Se aloja en hoteles de 1 a 3 estrellas (36%), apartamentos (29%) o en viviendas propias o de conocidos (20%). La duración de su estancia es superior a la del turista medio de Canarias (9,9 vs. 9,6 días). Lo mismo sucede con el gasto por viaje (1.225 vs. 1.075€), debido, en parte, a que el gasto medio diario en destino es más elevado (46,5 vs. 37,9€).

El 56% viaja solo con su pareja y otro 26% lo hace sin ningún acompañante. El 42% visita en el mismo viaje la isla de Tenerife y el 24% la de La Gomera.

El índice de satisfacción es altísimo, pues el 99% valora su viaje a la isla como bueno o muy bueno. Las cuotas de turistas repetidores (87,6%) y enamorados de la isla (27,6%) son muy superiores a las que se registran para el conjunto de las islas.

¿Cuántos viajan?

	El Hierro	Canarias
Total turistas	4.488	12.082.473
Turistas extranjeros	2.722	10.591.260
Turistas peninsulares	1.766	1.491.213
Cuota en receptivo de Canarias	0,04%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	75,4%	78,1%
Alemania	6,0%	30,4%
Península	26,8%	21,5%
Países Nórdicos	39,3%	12,3%
	3,2%	13,9%

¿Cuál es el principal motivo de la estancia?

	El Hierro	Canarias
Vacaciones	87,4%	93,9%
Negocios, motivos profesionales	11,2%	2,6%
Congresos, ferias, seminarios	0,0%	0,2%
Motivos relacionados con la salud	0,0%	0,5%
Motivos familiares	1,4%	2,5%
Otros motivos	0,0%	0,4%

¿Cómo nos eligen?

	El Hierro	Canarias
Aspectos que influyen en la elección del destino *		
Paisajes	57,6%	20,4%
Clima / Sol	53,3%	90,0%
Tranquilidad / Descanso / Relax	50,7%	39,0%
Calidad del entorno ambiental	21,7%	6,5%
Oferta de turismo activo	13,6%	4,7%
Conocer nuevos lugares	8,8%	14,1%
Actividades náuticas	6,7%	2,3%
Playas	6,3%	34,1%
Seguridad	2,2%	5,2%
Oferta de turismo rural	1,3%	0,9%
Precio	1,1%	14,3%
Aspectos que les impulsaron a elegir El Hierro *		
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,6%	63,4%
Recomendación amigos/familiares	23,0%	34,5%
A través del canal Canarias TV	0,0%	0,3%
A través de otros canales de televisión o rad	0,0%	0,7%
Información prensa / revistas / libros	10,7%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,6%
Catálogo tour operador	4,2%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	3,1%	9,6%
Información obtenida a través de internet	22,3%	25,9%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,7%
Otros	14,9%	7,3%

(*) Pregunta multirespuesta (3 y 2 respuestas respectivamente)

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	El Hierro	Canarias
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 2 a 7 días	13,0%	9,1%
De 8 a 15 días	7,7%	10,9%
De 16 a 30 días	13,9%	16,8%
De 31 a 90 días	32,0%	32,1%
Más de 90 días	19,4%	30,4%

¿Cuánto gastan?

	El Hierro	Canarias
Gasto medio diario (€)	129,1	125,6
. en origen	82,7	87,7
. en Canarias	46,5	37,9
Estancia media	9,9	9,6
Gasto por viaje	1.225	1.075
Facturación total (millones de €)	5	12.983

¿Qué reservan en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen		
	El Hierro	Canarias
Sólo vuelo	38,5%	11,9%
Vuelo y alojamiento	29,9%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	7,2%
Vuelo + media pensión	16,8%	19,8%
Vuelo + pensión completa	0,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	8,3%	30,0%
Otros conceptos pagados en origen (multirespuesta)		
Excursiones	20,0%	4,5%
Alquiler de vehículos	33,2%	9,8%
Actividades deportivas	9,1%	5,1%
Viaje combinado a otras islas	2,2%	1,6%
Otros conceptos	4,1%	2,2%
Ninguna de las anteriores	49,3%	71,0%
Utilización líneas de bajo coste	49,0%	43,3%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	0,0%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	12,1%	37,2%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	36,0%	15,5%
Extrahotelero	29,4%	29,9%
Casa propia, de amigos/familiares	20,2%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,9%

¿Qué aeropuerto de salida utilizan?

Tenerife Norte	53,0%
Tenerife Sur	37,5%
Gran Canaria	9,5%
Otros	0,0%

Perfil del turista que visita El Hierro (2013)

¿Dónde reservan?

	El Hierro	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	27,2%	41,5%
- A través de su web	0,0%	77,4%
Al establecimiento directamente	28,2%	14,2%
- A través de su web	42,6%	80,6%
A una agencia de viajes	8,2%	21,4%
En otro portal de internet	10,6%	14,6%
No le hizo falta	25,8%	8,2%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	19,0%	44,0%
- A través de su web	44,5%	75,3%
A la compañía aérea	41,3%	25,1%
- A través de su web	100,0%	95,8%
A una agencia de viajes	14,6%	20,2%
En otro portal de internet (OTA)	25,1%	10,7%

¿Con quién viajan?

	El Hierro	Canarias
Sin acompañante	25,5%	11,2%
Sólo con la pareja	56,0%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	11,3%
Otros familiares	2,9%	6,4%
Grupo de amigos	2,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	2,2%	0,4%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Cómo son?

	El Hierro	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	48,2%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,8%	50,5%
Intervalos de edad		
Niños (de 1 a 15 años ¹):	n.d.	961.263
Adultos (100%):	n.d.	11.150.021
Entre 16 y 24 años	7,8%	9,5%
Entre 25 y 30 años	6,0%	13,7%
Entre 31 y 45 años	40,0%	34,9%
Entre 46 y 60 años	33,3%	26,2%
Mayores de 60 años	12,9%	15,8%
% IMSERSO	0,0%	0,7%
Edad media²	44,7	43,5

	El Hierro	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual		
Empresarios con o sin asalariados	24,5%	23,4%
Empleados de cargo alto o medio	44,5%	36,2%
Empleados auxiliares y otros	9,2%	17,4%
Jubilados	13,0%	14,2%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	8,9%	8,8%
Nivel de ingresos anual en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000€	7,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	29,0%	20,2%
De 36.001 a 48.000€	11,8%	16,5%
De 48.001 a 60.000€	16,5%	14,8%
De 60.001 a 72.000€	12,8%	8,8%
De 72.001 a 84.000€	6,2%	5,9%
Más de 84.000€	16,1%	14,8%

(1) Estimación a través de FRONTUR. (2) Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años.

¿Cómo valoran su viaje?

	El Hierro	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	99,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,26	8,80

Detalle valoración algunos aspectos del destino		
Mejor valorados		
Tranquilidad	9,17	8,08
Seguridad	9,14	8,18
Hospitalidad	9,08	8,41
Paisajes	8,92	8,14
Peor valorados		
Ambiente nocturno / diversión	3,36	7,31
Parques de ocio	4,22	7,66
Golf	4,22	6,93

Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	87,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 veces)	27,5%	16,5%

¿Qué islas ha visitado durante el mismo viaje?

Lanzarote	0,0%
Fuerteventura	0,0%
Gran Canaria	0,8%
Tenerife	41,8%
La Palma	0,0%
La Gomera	24,2%

¿Cuál es la siguiente isla que piensa visitar? *

Tenerife	10,2%
Gran Canaria	9,3%
Lanzarote	8,5%
Fuerteventura	10,2%
La Palma	7,2%
La Gomera	8,1%
El Hierro	6,1%

* Pregunta realizada en destino a turistas de toda Canarias.

Relación con el resto de islas

Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Segunda visita:** Gran Canaria y Lanzarote.
- **Tercera visita:** La Palma y Fuerteventura

Asociación de vacaciones por islas

- El Hierro: descanso y tranquilidad y espacio rural.
- Tenerife: ocio activo y ocio nocturno.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad. y cultura y tradiciones.

Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados

Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.

Destinos alternativos para este viaje:

Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

Perfil del turista que visita El Hierro (2013)

LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS Y PENINSULARES (FRONTUR)

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)
Destino Principal	--	2.185	3.372	--	--
Destino Secundario	3.631	2.358	3.127	-35,1%	32,6%
Excursionistas	43.544	20.398	10.560	-53,2%	-48,2%

ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y EXTRAHOTELEROS (ISTAC)

Entrada de viajeros en establecimientos hoteleros y extrahoteleros

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Extranjeros	2.314	2.021	2.722	-12,7%	34,7%	21%
Peninsulares	2.375	1.702	1.766	-28,3%	3,8%	13%
Canarios	11.877	8.982	8.155	-24,4%	-9,2%	62%
TOTAL	16.563	12.705	13.228	-23,3%	4,1%	100%

Otros indicadores según tipo de establecimiento

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS		
	2012	2013	Dif, %	2012	2013	Dif, %
Pernoctaciones:						
- Extranjeros	5.780	8.862	53,3%	1.467	1.921	30,9%
- Peninsulares	5.456	4.740	-13,1%	272	787	189,3%
- Canarios	12.999	13.305	2,4%	15.453	19.240	24,5%
- TOTAL	24.235	26.909	11,0%	17.192	21.948	27,7%
Estancia media:						
- Extranjeros	3,0	3,4		6,0	6,0	
- Españoles	2,7	2,9		3,7	4,0	
- Canarios	2,6	2,8		3,7	4,2	
- TOTAL	2,8	3,1		3,8	4,2	
ADR (€)	60,9	58,7	-3,6%	49,4	48,6	-1,7%
RevPAR (€)	19,2	18,2	-5,2%	9,2	11,4	24,3%
Ocupación por plazas (%)	18,9	22,7		9,4	10,8	
Ocupación por habitación (%)	31,2	30,9		18,5	23,5	

DESGLOSE DE LAS ENTRADAS DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS SEGÚN EL LUGAR DE RESIDENCIA

Entrada de viajeros extranjeros por mercados

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Alemania	969	900	1.203	-7,1%	33,7%	44,2%
Reino Unido	167	171	270	2,4%	57,9%	9,9%
Países Nórdicos	167	137	144	-18,0%	5,1%	5,3%
Italia	131	85	114	-35,1%	34,1%	4,2%
Resto	880	728	991	-17,3%	36,1%	36,4%
TOTAL	2.314	2.021	2.722	-12,7%	34,7%	100%

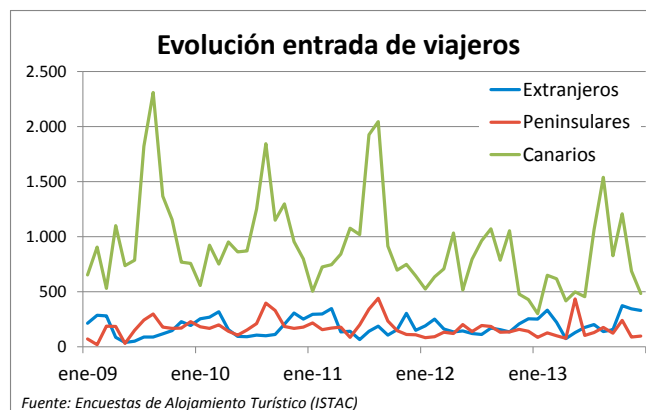
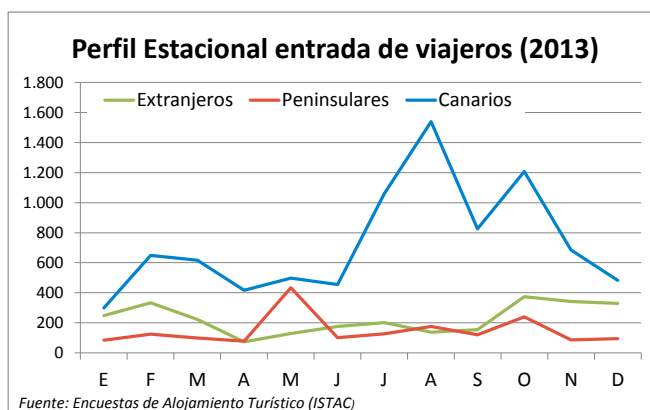
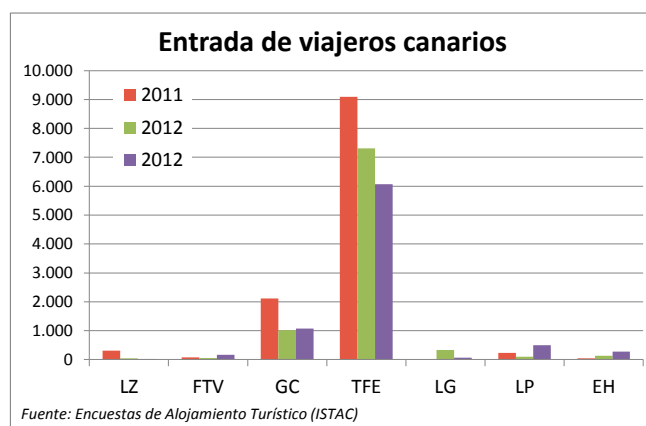
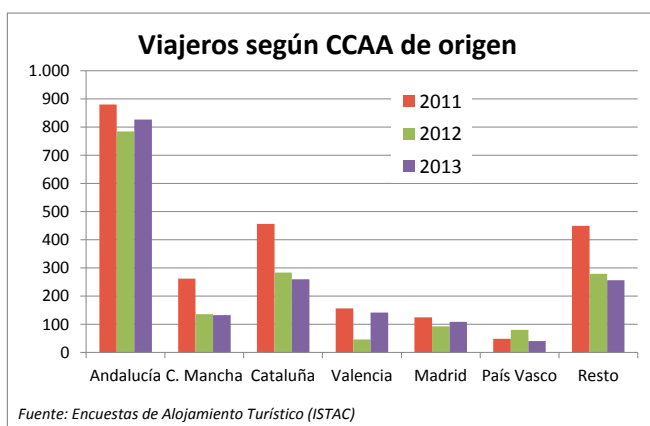
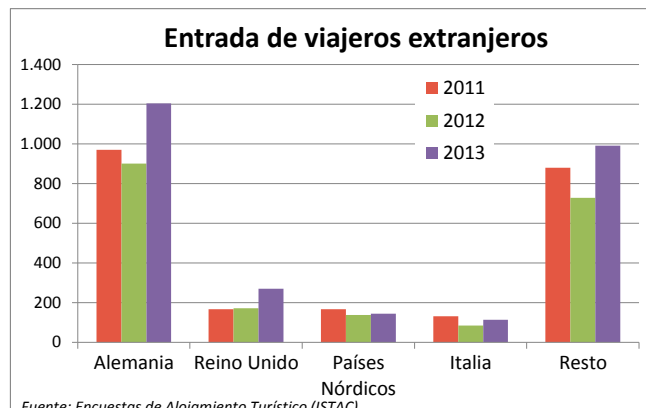
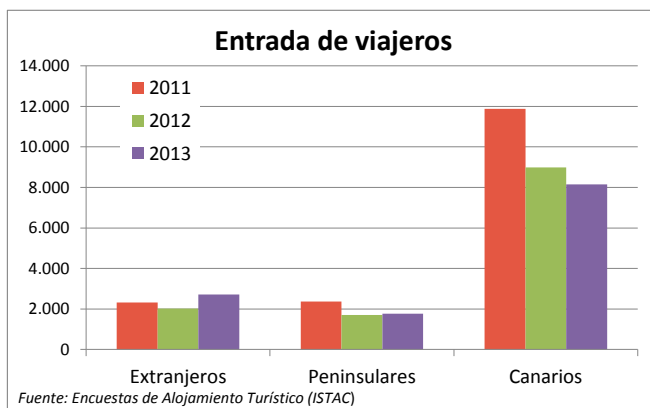
Entrada de viajeros peninsulares por comunidades autónomas

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Madrid	880	784	827	-10,9%	5,5%	46,8%
Andalucía	262	136	133	-48,1%	-2,2%	7,5%
Cataluña	456	284	260	-37,7%	-8,5%	14,7%
Comunidad Valenciana	156	46	141	-70,5%	206,5%	8,0%
País Vasco	124	93	109	-25,0%	17,2%	6,2%
Galicia	48	80	40	66,7%	-50,0%	2,3%
Resto	449	279	256	-37,9%	-8,2%	14,5%
TOTAL	2.375	1.702	1.766	-28,3%	3,8%	100%

Entrada de viajeros canarios por islas

	2011	2012	2013	DIF 11-12 (%)	DIF 12-13 (%)	CUOTA 2013 (%)
Lanzarote	308	46	23	-85,1%	-50,0%	0,3%
Fuerteventura	78	55	162	-29,5%	194,5%	2,0%
G. Canaria	2.116	1.016	1.067	-52,0%	5,0%	13,1%
Tenerife	9.099	7.314	6.069	-19,6%	-17,0%	74,4%
La Gomera	0	326	63	--	-80,7%	0,8%
La Palma	233	94	497	-59,7%	428,7%	6,1%
El Hierro	41	133	272	224,4%	104,5%	3,3%
TOTAL	11.877	8.982	8.155	-24,4%	-9,2%	100%

Gráficos de viajeros en establecimientos hoteleros y extrahoteleros (ISTAC)



Asociaciones libres con El Hierro de los turistas que visitan las Islas Canarias



Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

En los datos de la Encuesta sobre el Gasto Turístico, se han utilizado para El Hierro, los datos de 2012-2013 para suplir la insuficiencia muestral.

Fuentes: Encuesta sobre el Gasto Turístico (ISTAC), Informes de Notoriedad e Imagen de las Islas Canarias, FRONTUR (ISTAC), Encuestas de alojamiento turístico (ISTAC)