

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	En familia	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.447.842	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,32	133,60
- antes de viajar	91,17	95,33
- una vez en Canarias	26,16	38,27
Estancia media	9,1	9,5
Facturación / turista (€)	995	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.441	13.854
Cuota sobre facturación total	10,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	11,8%	100%

Reserva del alojamiento	En familia	Total
Al turoperador	44,8%	42,8%
- A través de su web	82,6%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,9%	14,0%
- A través de su web	82,3%	81,9%
A una agencia de viajes	20,3%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	15,4%	15,4%
No le hizo falta	4,6%	8,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	En familia	Total
Alojamiento:	30,08	44,10
- Alojamiento	25,19	37,76
- Gastos extras en alojamiento	4,88	6,33
Transporte:	20,95	27,41
- Transporte público	2,99	4,99
- Taxi	4,69	7,42
- Alquiler de vehículos	13,28	14,99
Alimentación:	99,18	153,13
- Compras en supermercados	43,51	68,64
- Restaurantes o cafeterías	55,67	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	38,82	55,15
Ocio:	30,32	36,28
- Excursiones organizadas	12,97	14,63
- Ocio o diversión	9,37	5,23
- Viaje a otras islas	0,80	1,51
- Actividades deportivas	3,33	5,38
- Actividades culturales	2,06	2,18
- Discotecas y disco-pubs	1,79	7,34
Otros:	9,95	15,71
- Wellness	1,79	2,97
- Gastos médicos	1,06	1,46
- Otros gastos	7,10	11,28

Reserva del vuelo	En familia	Total
Al turoperador	49,1%	45,5%
- A través de su web	80,6%	77,7%
A la compañía aérea	22,9%	24,9%
- A través de su web	96,1%	96,2%
A una agencia de viajes	18,7%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	En familia	Total
Hotel 5*	7,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,3%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	15,0%
Extrahoteleros	31,1%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	En familia	Total
Porcentaje de hombres	51,3%	49,8%
Porcentaje de mujeres	48,7%	50,2%

Edad	En familia	Total
Edad media (turistas > 16 años)	40,3	44,5
Desviación típica	7,2	14,9

Intervalos de edad	En familia	Total
De 16 a 24 años	0,8%	8,8%
De 25 a 30 años	6,8%	13,1%
De 31 a 45 años	73,2%	32,8%
De 46 a 60 años	18,2%	28,4%
Mayores de 60 años	1,0%	17,0%

Ocupación	En familia	Total
Empresarios y autónomos	31,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	45,8%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,7%	16,6%
Estudiantes	1,3%	5,6%
Jubilados	1,2%	14,5%
Parados / amas de casa	3,6%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	En familia	Total
De 12.000 a 24.000	8,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	13,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	15,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	12,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	8,3%	6,1%
Más de 84.000	27,2%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	En familia	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	4,2%	7,3%
De 8 a 15 días	6,1%	8,9%
De 16 a 30 días	11,5%	15,4%
De 31 a 90 días	34,2%	33,9%
Más de 90 días	43,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	En familia	Total
Sólo vuelo	7,0%	11,1%
Vuelo y alojamiento	22,2%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	7,6%
Vuelo + media pensión	15,2%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	45,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	46,1%	47,1%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,7%	11,5%
- Actividades deportivas	5,6%	5,4%
- Excursiones	6,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	2,0%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen en familia	1.447.842	330.808	238.151	290.501	568.223	9.699
- Distribución por islas	100%	22,8%	16,4%	20,1%	39,2%	0,7%
Total	12.309.960	2.242.231	1.806.002	3.447.235	4.518.186	167.096
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,7%	28,0%	36,7%	1,4%
% Turistas que vienen en familia	11,8%	14,8%	13,2%	8,4%	12,6%	5,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	En familia	Total
Sin acompañantes	--	9,8%
Sólo con la pareja	--	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	100,0%	11,8%
Otros familiares	--	6,4%
Grupo de amigos	--	6,1%
Compañeros de trabajo	--	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	En familia	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	En familia	Total
Turistas repetidores	75,3%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	10,6%	16,7%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,4%	483.322
Alemania	15,7%	226.714
España	13,8%	200.486
Francia	5,7%	83.152
Suecia	4,3%	62.010
Holanda	3,5%	51.173
Dinamarca	3,1%	45.508
Irlanda	3,1%	45.201
Noruega	2,7%	38.751
Finlandia	2,7%	38.699

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	En familia	Total
Clima/Sol	92,6%	89,3%
Un lugar adecuado para niños	39,0%	7,7%
Playas	33,7%	33,6%
Tranquilidad/descanso/relax	30,3%	37,9%
Paisajes	18,5%	22,6%
Precio	13,5%	14,1%
Conocer nuevos lugares	12,4%	14,1%
Seguridad	7,9%	7,5%
Facilidades de traslado	7,8%	8,3%
Parques de ocio	6,7%	3,1%
Calidad del entorno ambiental	5,4%	6,4%
Oferta de turismo activo	2,7%	5,2%
Oferta cultural	2,0%	2,7%
Actividades Náuticas	1,9%	2,1%
Compras	1,8%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,8%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	En familia	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,3%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,4%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	10,6%	9,5%
Información obtenida en internet	30,3%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,3%
Otros	4,6%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Grado de especialización de cada isla en el segmento "familias" (2015)

■ % familias ■ % sobre el total

