

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Total de mercados

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	3.179.386	2.646.017	3.104.529	3.380.028	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,57	129,64	131,76	139,36	133,60
- antes de viajar	94,46	91,66	94,83	99,46	95,33
- una vez en Canarias	38,11	37,97	36,93	39,89	38,27
Estancia media	9,60	8,84	10,16	9,16	9,46
Facturación / turista (€)	1.111	1.024	1.200	1.150	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.533	2.710	3.725	3.886	13.854
Cuota sobre facturación	25,5%	19,6%	26,9%	28,1%	100%
Cuota sobre turistas	25,8%	21,5%	25,2%	27,5%	100%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Alojamiento:</b>	43,31	41,26	43,86	47,27	44,10
- Alojamiento	37,79	35,11	37,11	40,41	37,76
- Gastos extras en alojamiento	5,52	6,16	6,75	6,86	6,33
<b>Transporte:</b>	29,06	25,89	28,24	26,27	27,41
- Transporte público	5,38	4,68	5,00	4,86	4,99
- Taxi	7,65	7,35	7,52	7,18	7,42
- Alquiler de vehículos	16,02	13,86	15,72	14,24	14,99
<b>Alimentación:</b>	160,13	140,28	151,68	157,94	153,13
- Compras en supermercados	74,63	61,96	70,62	66,42	68,64
- Restaurantes o cafeterías	85,50	78,32	81,06	91,52	84,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	53,86	51,93	60,48	54,00	55,15
<b>Ocio:</b>	33,85	33,50	45,46	32,31	36,28
- Excursiones organizadas	12,25	13,47	19,61	13,20	14,63
- Ocio o diversión	3,77	5,00	7,76	4,48	5,23
- Viaje a otras islas	1,46	1,50	1,75	1,36	1,51
- Actividades deportivas	5,60	5,29	5,53	5,10	5,38
- Actividades culturales	2,16	2,05	2,52	2,01	2,18
- Discotecas y disco-pubs	8,62	6,19	8,29	6,17	7,34
<b>Otros:</b>	14,44	18,81	14,27	15,78	15,71
- Wellness	3,05	2,74	2,86	3,16	2,97
- Inversiones	0,63	6,91	0,85	1,34	2,23
- Gastos médicos	1,89	1,51	1,22	1,23	1,46
- Otros gastos	8,87	7,65	9,33	10,05	9,05

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	44,7%	40,8%	39,1%	46,0%	42,8%
- A través de su web	79,4%	79,2%	76,4%	80,0%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,3%	15,3%	13,8%	13,0%	14,0%
- A través de su web	81,6%	82,4%	81,3%	82,2%	81,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,5%	20,5%	23,4%	18,3%	19,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,2%	16,6%	14,6%	15,3%	15,4%
<b>No le hizo falta</b>	8,3%	6,9%	9,1%	7,4%	8,0%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	47,2%	44,3%	42,1%	48,0%	45,5%
- A través de su web	78,9%	77,8%	74,1%	79,4%	77,7%
<b>A la compañía aérea</b>	25,3%	26,1%	24,3%	24,0%	24,9%
- A través de su web	97,0%	96,2%	96,3%	95,5%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,6%	18,7%	21,9%	17,5%	18,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,9%	10,9%	11,7%	10,5%	11,0%

### ¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,6%	7,7%	6,9%	7,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,8%	39,8%	39,0%	36,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,7%	15,6%	14,2%	14,6%	15,0%
Extrahoteleros	31,0%	28,8%	30,1%	31,2%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,2%	5,8%	8,2%	6,6%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	4,7%	2,3%	1,6%	3,7%	3,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	50,3%	47,6%	49,3%	51,4%	49,8%
Porcentaje de mujeres	49,7%	52,4%	50,7%	48,6%	50,2%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,4	43,5	42,6	46,9	44,5
Desviación típica	15,1	15,1	14,2	14,9	14,9

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	9,6%	9,9%	9,8%	6,4%	8,8%
De 25 a 30 años	12,3%	14,8%	14,3%	11,4%	13,1%
De 31 a 45 años	34,6%	32,9%	35,9%	28,1%	32,8%
De 46 a 60 años	26,0%	25,9%	27,1%	33,6%	28,4%
Mayores de 60 años	17,5%	16,5%	12,9%	20,5%	17,0%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	24,4%	23,5%	23,6%	23,5%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	37,1%	38,1%	36,6%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,9%	15,9%	18,7%	15,9%	16,6%
Estudiantes	6,1%	6,2%	6,4%	3,9%	5,6%
Jubilados	15,0%	14,6%	10,4%	17,7%	14,5%
Parados / amas de casa	2,0%	2,8%	2,8%	2,5%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,6%	18,4%	20,9%	17,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	17,8%	19,0%	20,2%	18,8%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,6%	16,7%	16,4%	16,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,2%	14,7%	14,2%	14,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,5%	8,8%	9,0%	9,6%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,4%	6,9%	5,3%	6,0%	6,1%
Más de 84.000	16,9%	15,5%	14,0%	17,3%	16,0%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	8,0%	8,0%	6,0%	7,3%	7,3%
De 8 a 15 días	9,1%	8,3%	9,6%	8,6%	8,9%
De 16 a 30 días	16,6%	15,0%	14,6%	15,3%	15,4%
De 31 a 90 días	34,9%	36,5%	29,1%	35,5%	33,9%
Más de 90 días	30,7%	31,5%	40,1%	32,8%	33,8%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	12,1%	10,1%	11,7%	10,2%	11,1%
Vuelo y alojamiento	26,8%	24,6%	24,1%	26,4%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	7,3%	5,4%	8,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	17,4%	19,1%	18,3%	18,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	4,9%	4,3%	3,8%	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	30,0%	34,5%	36,7%	31,9%	33,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	43,3%	50,9%	49,4%	45,7%	47,1%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	12,1%	11,7%	11,1%	11,2%	11,5%
- Actividades deportivas	5,7%	5,8%	5,3%	5,0%	5,4%
- Excursiones	5,4%	5,6%	6,4%	5,4%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,9%	1,6%	0,9%	2,4%	2,0%

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2015)

## Islas Canarias: Total de mercados



### ¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	532.269	556.404	597.768	555.789	2.242.231
- Fuerteventura	421.449	446.393	466.945	471.216	1.806.002
- Gran Canaria	986.070	650.896	780.001	1.030.269	3.447.235
- Tenerife	1.148.982	928.933	1.198.155	1.242.115	4.518.186
- La Palma	46.681	40.199	31.301	48.915	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	17,0%	21,2%	19,4%	16,6%	18,4%
- Fuerteventura	13,4%	17,0%	15,2%	14,1%	14,8%
- Gran Canaria	31,4%	24,8%	25,4%	30,8%	28,3%
- Tenerife	36,6%	35,4%	39,0%	37,1%	37,1%
- La Palma	1,5%	1,5%	1,0%	1,5%	1,4%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	11,0%	9,0%	8,2%	10,7%	9,8%
Sólo con la pareja	50,5%	49,9%	40,2%	51,5%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,3%	2,1%	1,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	11,2%	16,9%	9,1%	11,8%
Otros familiares	6,4%	6,3%	6,4%	6,3%	6,4%
Grupo de amigos	7,3%	7,0%	4,8%	5,4%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,9%	94,8%	93,7%	94,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,93	8,90	8,90	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	79,9%	74,8%	71,3%	79,2%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,7%	16,4%	13,3%	19,0%	16,7%

### ¿De dónde son?



País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	861.238	927.199	1.072.784	1.005.858	3.867.080
Alemania	718.313	538.123	565.946	714.670	2.537.052
España	271.513	330.985	502.480	327.982	1.432.961
Suecia	237.702	56.299	28.375	228.411	550.788
Francia	111.627	135.509	143.021	106.410	496.567
Holanda	108.142	96.878	135.620	122.959	463.599
Noruega	174.362	46.118	39.276	147.651	407.407
Irlanda	85.449	116.249	116.056	71.945	389.699
Italia	86.705	82.477	112.482	95.109	376.773
Bélgica	80.173	82.591	99.866	81.459	344.089

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	90,3%	89,1%	86,1%	91,4%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	39,2%	38,3%	35,4%	38,8%	37,9%
Playas	28,5%	33,3%	38,7%	34,1%	33,6%
Paisajes	23,8%	21,2%	22,3%	22,8%	22,6%
Precio	13,7%	16,1%	14,8%	12,4%	14,1%
Conocer nuevos lugares	12,3%	15,0%	17,2%	12,2%	14,1%
Facilidades de traslado	9,5%	9,6%	5,8%	8,6%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	6,4%	8,0%	10,6%	6,0%	7,7%
Seguridad	6,3%	6,0%	7,7%	9,6%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	5,9%	7,1%	6,7%	6,2%	6,4%
Oferta de turismo activo	6,3%	5,2%	3,8%	5,4%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	4,5%	4,3%	4,6%	3,8%	4,3%
Parques de ocio	1,9%	3,3%	5,0%	2,4%	3,1%
Compras	3,3%	2,6%	3,2%	2,9%	3,0%
Oferta cultural	2,8%	2,6%	3,0%	2,4%	2,7%
Actividades Náuticas	1,9%	2,0%	2,5%	2,0%	2,1%

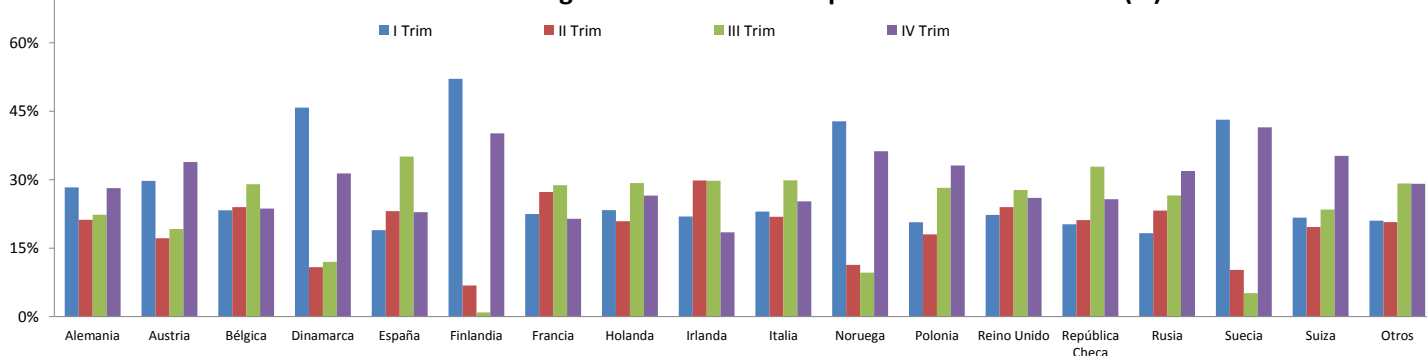
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,7%	61,9%	58,3%	67,8%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,0%	35,5%	36,5%	32,9%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,9%	3,7%	3,6%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,8%	8,1%	10,7%	7,3%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	7,9%	10,0%	11,8%	8,5%	9,5%
Información obtenida en internet	24,5%	26,4%	27,5%	24,2%	25,6%
Vacaciones del imerso	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%
Otros	7,3%	6,6%	5,9%	7,1%	6,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### Turistas > de 16 años según el trimestre en el que visitan Islas Canarias (%)



Fuente: ISTAC (EGT)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.