

Perfil del turista según país de residencia (2015)

Islas Canarias: Nórdicos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Número de turistas (> de 16 años)	407.407	550.788	269.692	213.109	1.440.995
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,80	134,32	137,93	136,44	135,16
- antes de viajar	86,84	99,32	101,33	96,48	95,75
- una vez en Canarias	46,96	35,00	36,60	39,96	39,41
Estancia media	11,66	9,43	8,42	10,88	10,09
Facturación / turista (€)	1.301	1.161	1.107	1.256	1.204
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	530	639	298	268	1.735
Cuota sobre facturación nórdicos	30,5%	36,8%	17,2%	15,4%	100,0%
Cuota sobre turistas nórdicos	28,3%	38,2%	18,7%	14,8%	100,0%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Alojamiento:	50,08	32,86	35,33	60,45	42,27
- Alojamiento	43,70	29,52	31,41	55,35	37,70
- Gastos extras en alojamiento	6,38	3,34	3,92	5,10	4,57
Transporte:	32,78	19,32	20,30	25,84	24,27
- Transporte público	6,55	4,80	3,41	5,41	5,13
- Taxi	16,74	7,78	5,52	10,12	10,24
- Alquiler de vehículos	9,48	6,73	11,37	10,31	8,91
Alimentación:	303,40	192,71	171,04	200,39	221,08
- Compras en supermercados	140,94	89,70	83,24	96,73	104,02
- Restaurantes o cafeterías	162,46	103,01	87,80	103,66	117,07
Compras no alimenticias (souvenirs, etc)	52,51	41,88	49,87	74,05	51,14
Ocio:	27,55	19,96	24,28	32,19	24,72
- Excursiones organizadas	6,63	7,07	9,25	10,44	7,85
- Ocio o diversión	4,37	3,19	3,19	8,00	4,24
- Viaje a otras islas	1,13	0,64	0,70	1,04	0,85
- Actividades deportivas	6,44	4,35	4,43	5,46	5,12
- Actividades culturales	1,87	1,89	2,69	0,86	1,88
- Discotecas y disco-pubs	7,11	2,80	4,01	6,38	4,77
Otros:	20,38	18,31	5,99	13,13	15,82
- Wellness	3,26	2,04	1,10	3,41	2,41
- Inversiones	2,82	5,38	0,15	0,00	2,88
- Gastos médicos	1,72	0,66	0,37	1,03	0,96
- Otros gastos	12,58	10,23	4,38	8,70	9,57

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
El mismo día de partida	0,4%	0,6%	0,0%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	8,3%	7,0%	7,0%	4,6%	7,0%
De 8 a 15 días	9,6%	6,2%	8,7%	6,3%	7,6%
De 16 a 30 días	15,1%	14,4%	14,6%	13,9%	14,6%
De 31 a 90 días	36,0%	38,1%	37,3%	37,6%	37,3%
Más de 90 días	30,7%	33,7%	32,4%	37,2%	33,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sólo vuelo	17,8%	6,4%	4,7%	8,7%	9,6%
Vuelo y alojamiento	43,4%	31,2%	37,9%	36,6%	36,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,1%	16,4%	11,5%	18,4%	14,9%
Vuelo + media pensión	6,4%	12,0%	7,9%	14,0%	10,0%
Vuelo + pensión completa	3,2%	2,9%	3,2%	2,7%	3,0%
Vuelo + todo incluido	16,1%	31,0%	34,8%	19,6%	25,9%
Utilización líneas de bajo coste	40,9%	16,4%	29,6%	20,5%	26,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	2,9%	5,1%	10,7%	3,3%	5,3%
- Actividades deportivas	1,8%	2,9%	9,7%	3,5%	4,0%
- Excursiones	1,8%	1,8%	4,8%	3,5%	2,6%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Al turoperador	56,0%	76,8%	77,3%	74,9%	71,1%
- A través de su web	94,0%	85,4%	87,0%	90,0%	88,2%
Al establecimiento directamente	14,4%	7,3%	5,9%	6,1%	8,7%
- A través de su web	64,7%	81,6%	83,5%	89,2%	75,3%
A una agencia de viajes	6,3%	5,3%	2,7%	4,8%	5,0%
En un portal de internet (OTA)	10,1%	5,7%	11,3%	8,9%	8,4%
No le hizo falta	13,1%	4,9%	2,8%	5,3%	6,8%

Reserva del vuelo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Al turoperador	57,4%	78,8%	79,2%	75,0%	72,4%
- A través de su web	93,6%	85,5%	88,6%	89,9%	88,5%
A la compañía aérea	28,6%	10,9%	9,5%	12,5%	15,8%
- A través de su web	96,7%	95,7%	92,6%	97,0%	96,0%
A una agencia de viajes	6,7%	5,6%	3,4%	4,5%	5,3%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	4,7%	7,8%	8,0%	6,5%

¿Dónde se alojan?



	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Hotel 5*	5,1%	4,4%	1,7%	4,5%	4,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	21,9%	31,6%	27,2%	25,8%	27,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	17,5%	26,0%	17,8%	18,4%
Extrahoteleros	45,2%	41,5%	43,0%	48,4%	43,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	9,6%	3,5%	2,1%	3,1%	4,9%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	1,5%	0,1%	0,5%	1,6%

¿Cómo son?



Sexo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Porcentaje de hombres	54,7%	47,8%	53,6%	46,7%	50,7%
Porcentaje de mujeres	45,3%	52,2%	46,4%	53,3%	49,3%

Edad	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Edad media (turistas >16 años)	49,1	49,4	46,0	46,9	48,3
Desviación típica	16,9	15,8	14,3	14,9	15,7

Intervalos de edad	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
De 16 a 24 años	10,8%	6,8%	8,6%	9,8%	8,7%
De 25 a 30 años	7,0%	8,6%	8,9%	5,0%	7,7%
De 31 a 45 años	24,3%	26,6%	32,5%	33,3%	28,1%
De 46 a 60 años	27,4%	28,9%	31,8%	30,0%	29,2%
Mayores de 60 años	30,6%	29,1%	18,2%	22,0%	26,4%

Ocupación	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Empresarios y autónomos	15,3%	13,3%	20,7%	11,6%	15,0%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	36,8%	42,3%	33,7%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,3%	23,7%	13,5%	28,1%	21,2%
Estudiantes	8,6%	4,8%	8,6%	6,4%	6,8%
Jubilados	20,5%	20,3%	14,1%	17,6%	18,7%
Parados / amas de casa	2,4%	1,1%	0,9%	2,7%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
De 12.000 a 24.000	6,3%	11,0%	5,4%	10,9%	8,7%
De 24.001 a 36.000	7,4%	17,3%	6,7%	15,1%	12,4%
De 36.001 a 48.000	14,4%	19,4%	11,7%	17,0%	16,3%
De 48.001 a 60.000	19,9%	16,6%	14,9%	16,5%	17,2%
De 60.001 a 72.000	13,0%	12,7%	13,3%	10,2%	12,5%
De 72.001 a 84.000	10,8%	9,6%	10,6%	10,6%	10,3%
Más de 84.000	28,1%	13,4%	37,4%	19,6%	22,6%

Perfil del turista según país de residencia (2015)

Islas Canarias: Nórdicos

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- Lanzarote	22.062	39.156	30.493	11.110	102.821
- Fuerteventura	7.060	45.664	24.639	10.502	87.864
- Gran Canaria	292.577	337.021	129.563	106.627	865.789
- Tenerife	82.518	126.157	83.767	81.785	374.227
- La Palma	1.239	1.068	493	781	3.581

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
- Lanzarote	5,4%	7,1%	11,3%	5,3%	7,2%
- Fuerteventura	1,7%	8,3%	9,2%	5,0%	6,1%
- Gran Canaria	72,2%	61,4%	48,2%	50,6%	60,4%
- Tenerife	20,4%	23,0%	31,1%	38,8%	26,1%
- La Palma	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Sin acompañantes	11,5%	6,7%	7,5%	8,5%	8,5%
Sólo con la pareja	46,3%	47,1%	36,5%	41,8%	44,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,3%	1,3%	0,9%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	11,3%	16,9%	18,2%	12,8%
Otros familiares	6,6%	8,8%	6,7%	4,7%	7,2%
Grupo de amigos	7,6%	5,9%	4,2%	7,2%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Buena o muy buena (% turistas)	88,3%	90,5%	92,1%	91,3%	90,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,57	8,72	8,72	8,51	8,64

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Turistas repetidores	90,7%	85,7%	82,6%	85,8%	86,6%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	28,6%	17,5%	16,8%	16,9%	20,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Suecia	0,7%	89,1%	0,3%	2,4%	34,6%
Noruega	96,0%	1,9%	0,8%	0,5%	28,1%
Dinamarca	0,6%	7,5%	90,0%	0,9%	20,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	93,4%	13,8%
Alemania	0,3%	0,2%	7,3%	0,1%	1,5%
Reino Unido	0,9%	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%
España	0,8%	0,4%	0,5%	1,1%	0,7%
Otros	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
Holanda	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%
Polonia	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Clima/Sol	94,0%	94,5%	95,1%	92,6%	94,2%
Tranquilidad/descanso/relax	53,2%	56,9%	51,0%	30,5%	50,8%
Playas	38,1%	33,7%	22,9%	34,4%	33,0%
Paisajes	9,0%	8,3%	17,2%	19,1%	11,8%
Precio	10,8%	13,1%	18,4%	15,7%	13,8%
Conocer nuevos lugares	8,1%	11,2%	6,0%	11,0%	9,3%
Facilidades de traslado	4,5%	5,1%	2,8%	12,1%	5,5%
Un lugar adecuado para niños	8,7%	12,6%	14,1%	16,9%	12,4%
Seguridad	9,2%	7,3%	8,7%	15,0%	9,2%
Calidad del entorno ambiental	2,1%	4,3%	2,1%	4,5%	3,3%
Oferta de turismo activo	7,8%	5,2%	7,4%	6,0%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	3,2%	2,7%	5,4%	3,1%
Parques de ocio	0,7%	1,1%	1,0%	2,0%	1,1%
Compras	3,1%	3,4%	2,4%	6,7%	3,6%
Oferta cultural	1,7%	1,8%	2,9%	0,8%	1,8%
Actividades Náuticas	1,2%	0,9%	0,8%	2,3%	1,2%

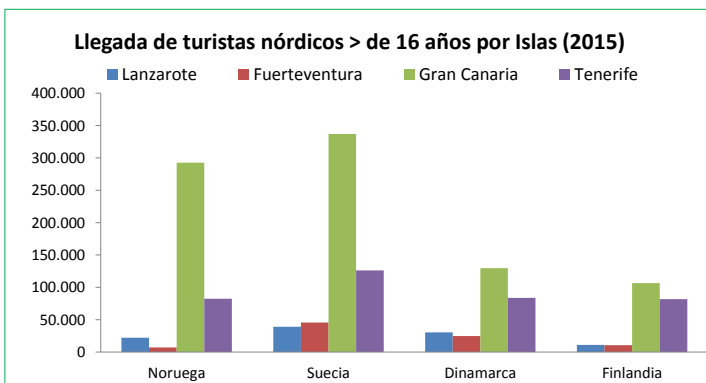
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Noruega	Suecia	Dinamarca	Finlandia	Nórdicos
Conocía Canarias por visitas anteriores	81,3%	76,2%	70,6%	75,1%	76,4%
Recomendación de amigos o familiares	26,9%	29,2%	27,3%	31,3%	28,5%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,1%	0,3%	0,7%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	3,0%	1,7%	3,2%	2,7%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,2%	0,7%	0,7%	0,3%
Catálogo de turoperador	4,7%	10,5%	8,8%	9,3%	8,4%
Recomendación agencia de viajes	2,8%	5,2%	3,5%	3,1%	3,9%
Información obtenida en internet	26,4%	29,3%	32,0%	41,3%	30,8%
Vacaciones del imerso	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
Otros	7,1%	6,1%	4,9%	6,7%	6,2%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

