

Perfil del turista según país de residencia (2015)

Islas Canarias: principales mercados emisores

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Número de turistas (> de 16 años)	3.867.080	2.537.052	1.440.995	1.432.961	12.309.960
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,79	130,13	135,16	127,68	133,60
- antes de viajar	96,44	101,92	95,75	83,05	95,33
- una vez en Canarias	39,35	28,20	39,41	44,63	38,27
Estancia media	8,98	10,59	10,09	7,75	9,46
Facturación / turista (€)	1.108	1.241	1.204	819	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.283	3.147	1.735	1.173	13.854
Cuota sobre facturación total	30,9%	22,7%	12,5%	8,5%	100%
Cuota sobre turistas totales	31,4%	20,6%	11,7%	11,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)					
Alojamiento:	41,32	33,03	42,27	42,88	44,10
- Alojamiento	35,07	27,32	37,70	34,78	37,76
- Gastos extras en alojamiento	6,25	5,71	4,57	8,10	6,33
Transporte:	22,19	27,02	24,27	34,67	27,41
- Transporte público	4,14	3,80	5,13	5,97	4,99
- Taxi	9,40	4,38	10,24	5,38	7,42
- Alquiler de vehículos	8,65	18,84	8,91	23,32	14,99
Alimentación:	168,72	112,46	221,08	116,65	153,13
- Compras en supermercados	75,71	51,17	104,02	46,02	68,64
- Restaurantes o cafeterías	93,01	61,29	117,07	70,62	84,49
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	48,61	57,55	51,14	49,51	55,15
Ocio:	33,68	39,17	24,72	33,87	36,28
- Excursiones organizadas	11,51	19,08	7,85	12,61	14,63
- Ocio o diversión	4,74	4,69	4,24	6,79	5,23
- Viaje a otras islas	0,79	1,56	0,85	2,32	1,51
- Actividades deportivas	3,94	7,78	5,12	3,22	5,38
- Actividades culturales	1,63	2,32	1,88	2,52	2,18
- Discotecas y disco-pubs	11,07	3,74	4,77	6,42	7,34
Otros:	13,61	21,71	15,82	12,44	15,71
- Wellness	2,55	3,66	2,41	2,27	2,97
- Inversiones	0,94	6,66	2,88	0,50	2,23
- Gastos médicos	1,16	2,45	0,96	0,83	1,46
- Otros gastos	8,96	8,95	9,57	8,83	9,05

¿Cómo reservan?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	52,3%	38,1%	71,1%	12,9%	42,8%
- A través de su web	82,3%	61,9%	88,2%	71,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	17,3%	6,0%	8,7%	18,5%	14,0%
- A través de su web	82,2%	73,0%	75,3%	82,8%	81,9%
A una agencia de viajes	10,2%	34,7%	5,0%	30,0%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	16,5%	8,4%	19,4%	15,4%
No le hizo falta	7,2%	4,8%	6,8%	19,2%	8,0%

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Reserva del vuelo					
Al turoperador	54,6%	40,8%	72,4%	18,2%	45,5%
- A través de su web	83,3%	57,1%	88,5%	74,3%	77,7%
A la compañía aérea	28,4%	11,7%	15,8%	37,8%	24,9%
- A través de su web	97,0%	92,0%	96,0%	98,0%	96,2%
A una agencia de viajes	8,9%	31,9%	5,3%	29,7%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	15,6%	6,5%	14,3%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Hotel 5*	8,4%	4,2%	4,1%	7,8%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,3%	48,0%	27,2%	39,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,2%	17,3%	18,4%	13,6%	15,0%
Extrahoteleros	37,1%	20,0%	43,9%	18,9%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	3,9%	4,9%	18,1%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	6,7%	1,6%	1,8%	3,2%

¿Cómo son?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sexo					
Porcentaje de Hombres	47,1%	50,7%	50,7%	52,1%	49,8%
Porcentaje de Mujeres	52,9%	49,3%	49,3%	47,9%	50,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,4%	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	5,3%	5,8%	7,0%	11,5%	7,3%
De 8 a 15 días	6,9%	8,2%	7,6%	12,3%	8,9%
De 16 a 30 días	12,3%	15,7%	14,6%	22,5%	15,4%
De 31 a 90 días	32,9%	32,5%	37,3%	36,2%	33,9%
Más de 90 días	42,0%	37,4%	33,1%	16,6%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	9,6%	6,4%	9,6%	23,2%	11,1%
Vuelo y alojamiento	33,5%	11,9%	36,6%	17,0%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,1%	5,2%	14,9%	8,6%	7,6%
Vuelo + media pensión	13,1%	30,6%	10,0%	20,4%	18,3%
Vuelo + pensión completa	2,3%	4,5%	3,0%	8,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,3%	41,4%	25,9%	22,7%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	61,1%	27,4%	26,1%	57,2%	47,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	3,9%	15,4%	5,3%	22,6%	11,5%
- Actividades deportivas	3,9%	10,0%	4,0%	2,1%	5,4%
- Excursiones	2,1%	9,6%	2,6%	5,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	5,2%	0,5%	1,7%	2,0%

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Edad					
Edad media (turistas >16 años)	44,8	44,7	42,0	48,3	44,5
Desviación típica	14,6	15,3	14,0	15,7	14,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,0%	8,8%	8,7%	9,4%	8,8%
De 25 a 30 años	11,3%	14,6%	7,7%	14,3%	13,1%
De 31 a 45 años	32,9%	28,6%	28,1%	40,3%	32,8%
De 46 a 60 años	30,0%	30,9%	29,2%	23,5%	28,4%
Mayores de 60 años	16,9%	17,1%	26,4%	12,4%	17,0%

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Ocupación					
Empresarios y autónomos	33,8%	13,8%	15,0%	19,9%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	26,4%	50,9%	36,6%	33,3%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	12,4%	21,2%	24,0%	16,6%
Estudiantes	3,8%	6,8%	6,8%	7,3%	5,6%
Jubilados	16,0%	14,4%	18,7%	10,6%	14,5%
Parados / amas de casa	2,2%	1,6%	1,7%	4,9%	2,5%

	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	16,8%	14,9%	8,7%	30,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,9%	17,0%	12,4%	26,5%	18,9%
De 36.001 a 48.000	16,7%	17,8%	16,3%	16,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,2%	16,6%	17,2%	10,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,9%	12,5%	5,3%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,2%	10,3%	3,2%	6,1%
Más de 84.000	17,2%	17,5%	22,6%	7,2%	16,0%

Perfil del turista según país de residencia (2015)

Islas Canarias: principales mercados emisores

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años):	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
- Lanzarote	1.043.761	288.351	227.768	102.821	2.242.231
- Fuerteventura	449.893	725.150	108.357	87.864	1.806.002
- Gran Canaria	560.422	792.727	465.745	865.789	3.447.235
- Tenerife	1.765.447	609.235	574.054	374.227	4.518.186
- La Palma	25.814	57.389	42.084	3.581	167.096

Distribución de turistas (> de 16 años):	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
- Lanzarote	27,1%	11,7%	16,1%	7,2%	18,4%
- Fuerteventura	11,7%	29,3%	7,6%	6,1%	14,8%
- Gran Canaria	14,6%	32,1%	32,8%	60,4%	28,3%
- Tenerife	45,9%	24,6%	40,5%	26,1%	37,1%
- La Palma	0,7%	2,3%	3,0%	0,2%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Sin acompañantes	6,6%	9,8%	8,5%	18,4%	9,8%
Sólo con la pareja	47,5%	56,0%	44,1%	41,6%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,1%	1,2%	1,4%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	8,9%	12,8%	14,0%	11,8%
Otros familiares	7,2%	6,0%	7,2%	4,6%	6,4%
Grupo de amigos	6,1%	5,3%	6,2%	6,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,3%	0,9%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	92,2%	90,3%	93,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,62	8,64	8,85	8,84

¿Cuántos son fieles al destino?

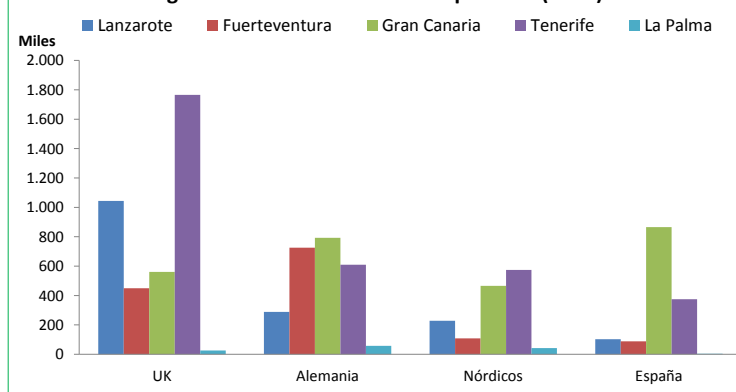
Porcentaje de turistas repetidores	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Turistas repetidores	83,7%	75,6%	86,6%	79,6%	76,4%
Enamorados (+ de 10 visitas previa)	20,3%	16,4%	20,4%	17,2%	16,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Reino Unido	97,9%	0,1%	0,7%	0,0%	31,3%
Alemania	0,1%	93,8%	1,5%	0,1%	20,8%
España	1,0%	3,0%	0,7%	99,5%	15,4%
Suecia	0,0%	0,0%	34,6%	0,0%	4,1%
Noruega	0,1%	0,0%	28,1%	0,0%	3,3%
Irlanda	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
Holanda	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	3,1%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	2,9%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,6%
Dinamarca	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	2,4%

Llegada de turistas > de 16 años por islas (2015)



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Clima/Sol	91,9%	93,4%	94,2%	70,4%	89,3%
Tranquilidad/descanso/relax	33,4%	44,3%	50,8%	34,9%	37,9%
Playas	25,9%	45,2%	33,0%	34,3%	33,6%
Paisajes	14,7%	31,4%	11,8%	29,3%	22,6%
Precio	21,2%	5,6%	13,8%	9,3%	14,1%
Conocer nuevos lugares	12,3%	13,4%	9,3%	18,8%	14,1%
Facilidades de traslado	16,2%	5,8%	5,5%	2,3%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	10,0%	4,3%	12,4%	6,7%	7,7%
Seguridad	6,0%	8,7%	9,2%	2,9%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	3,6%	3,3%	7,6%	6,4%
Oferta de turismo activo	2,7%	7,6%	6,4%	4,3%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	7,6%	1,5%	3,1%	2,6%	4,3%
Parques de ocio	4,6%	2,2%	1,1%	3,4%	3,1%
Compras	3,2%	1,6%	3,6%	2,3%	3,0%
Oferta cultural	3,8%	2,1%	1,8%	2,1%	2,7%
Actividades Náuticas	0,8%	3,5%	1,2%	2,5%	2,1%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	UK	Alemania	Nórdicos	España	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,5%	64,5%	76,4%	60,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,1%	29,5%	28,5%	37,6%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	1,2%	0,3%	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,5%	3,9%	2,7%	3,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,6%	9,1%	8,4%	2,2%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	5,2%	17,4%	3,9%	7,3%	9,5%
Información obtenida en internet	24,7%	22,2%	30,8%	21,0%	25,6%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,1%	0,1%	1,9%	0,3%
Otros	6,1%	5,7%	6,2%	13,4%	6,7%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas (2015)

