

Evolución del perfil del turista Islas Canarias: IV Trimestre



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Número de turistas (> de 16 años)	2.969.231	2.822.209	3.205.050	3.198.794	3.380.028
Gasto medio diario asociado al viaje (€)	119,75	130,09	130,78	131,55	139,36
- antes de viajar	81,50	91,70	91,91	93,18	99,46
- una vez en Canarias	38,25	38,39	38,87	38,37	39,89
Estancia media	9,22	9,10	8,93	9,03	9,16
Facturación / turista (€)	990	1.091	1.050	1.058	1.150
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.939	3.079	3.367	3.383	3.886
Cuota sobre facturación anual	26,5%	26,8%	28,1%	26,5%	28,1%
Cuota sobre turistas anuales	27,1%	26,4%	28,7%	26,8%	27,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)					
Alojamiento	37,97	32,90	37,01	37,24	47,27
Transporte público	13,59	12,95	12,55	11,34	12,03
Alquiler de vehículos	14,16	13,72	13,83	13,72	14,24
Compras en supermercados	62,16	63,19	64,07	67,22	66,42
Restaurantes	83,63	91,05	80,29	87,62	91,52
Souvenirs	52,87	55,07	58,26	57,27	54,00
Ocio	40,63	37,41	35,12	35,59	32,31
Otros	19,71	18,28	13,94	11,97	14,44

	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	57,0%	48,5%	46,8%	47,5%	48,0%
- A través de su web	72,4%	74,5%	79,0%	77,2%	79,4%
A la compañía aérea	18,1%	22,1%	23,0%	24,0%	24,0%
- A través de su web	94,5%	94,8%	96,2%	96,6%	95,5%
A una agencia de viajes	15,3%	20,4%	19,5%	18,3%	17,5%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	8,9%	10,7%	10,2%	10,5%

¿Dónde se alojan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Hotel 5*	6,1%	6,7%	6,9%	6,7%	7,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,4%	35,8%	35,2%	36,2%	36,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	15,8%	15,1%	14,6%	14,6%
Extrahoteleros	33,9%	31,9%	32,3%	32,9%	31,2%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,5%	6,3%	6,6%	6,3%	6,6%
Otros tipos de alojamiento	3,7%	3,5%	3,9%	3,4%	3,7%

¿Cómo son?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,6%	49,5%	49,9%	49,8%	51,4%
Porcentaje de mujeres	50,4%	50,5%	50,1%	50,2%	48,6%
Edad					
Edad media (turista > 16 años)	43,8	43,9	43,2	43,6	46,9
Desviación típica	14,8	14,9	14,6	14,6	14,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,9%	9,0%	9,7%	9,6%	6,4%
De 25 a 30 años	13,8%	13,6%	13,5%	12,3%	11,4%
De 31 a 45 años	35,1%	34,4%	35,9%	36,7%	28,1%
De 46 a 60 años	25,4%	26,5%	26,0%	26,1%	33,6%
Mayores de 60 años	16,7%	16,4%	14,9%	15,3%	20,5%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	21,6%	22,7%	22,9%	24,2%	23,5%
Asalariado cargos altos y medios	37,9%	37,7%	38,3%	38,4%	36,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,3%	17,9%	17,6%	15,8%	15,9%
Estudiantes	4,7%	4,5%	4,8%	5,3%	3,9%
Jubilados	15,5%	14,6%	13,5%	13,7%	17,7%
Parados / amas de casa	3,0%	2,5%	2,9%	2,6%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	19,6%	18,2%	18,0%	17,3%	17,2%
De 24.001 a 36.000	20,3%	19,8%	19,4%	18,1%	18,8%
De 36.001 a 48.000	17,1%	17,6%	16,7%	16,5%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,0%	13,8%	15,5%	14,3%
De 60.001 a 72.000	8,9%	8,8%	9,9%	9,1%	9,6%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,2%	6,2%	6,3%	6,0%
Más de 84.000	14,1%	15,4%	15,8%	17,3%	17,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	8,1%	9,9%	9,0%	7,3%
De 8 a 15 días	11,6%	10,2%	10,6%	9,4%	8,6%
De 16 a 30 días	17,6%	17,2%	15,7%	15,4%	15,3%
De 31 a 90 días	33,2%	34,0%	33,2%	33,7%	35,5%
Más de 90 días	26,7%	30,0%	29,7%	31,9%	32,8%

¿Qué reservan en origen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	12,5%	11,3%	10,0%	11,0%	10,2%
Vuelo y alojamiento	29,1%	27,3%	28,2%	26,6%	26,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	7,9%	8,8%	9,2%	8,6%
Vuelo + media pensión	18,8%	19,5%	18,9%	17,9%	18,4%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,6%	4,4%	4,3%	4,5%
Vuelo + todo incluido	28,3%	29,4%	29,7%	31,0%	31,9%
Utilización líneas de bajo coste					
36,3%	35,5%	43,8%	43,6%	45,7%	
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	9,3%	9,4%	10,8%	11,5%	11,2%
- Actividades deportivas	5,0%	5,0%	5,6%	5,1%	5,0%
- Excursiones	3,9%	4,4%	4,8%	5,1%	5,4%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,6%	2,3%	2,1%	2,4%

¿Cómo reservan?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	48,6%	45,8%	43,6%	45,3%	46,0%
- A través de su web	74,1%	75,5%	81,3%	78,0%	80,0%
Al establecimiento directamente	11,6%	12,8%	13,3%	14,1%	13,0%
- A través de su web	75,8%	81,2%	81,4%	80,5%	82,2%
A una agencia de viajes	18,2%	21,4%	20,9%	19,2%	18,3%
En un portal de internet (OTA)	12,5%	12,3%	14,8%	14,1%	15,3%
No le hizo falta	9,1%	7,7%	7,4%	7,3%	7,4%

¿Con quién vienen?



	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Acompañantes					
Sin acompañantes	10,7%	9,6%	12,0%	10,5%	10,7%
Sólo con la pareja	51,0%	50,7%	47,0%	45,5%	51,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,1%	1,2%	1,3%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	9,2%	9,6%	13,3%	9,1%
Otros familiares	5,5%	7,2%	6,3%	6,5%	6,3%
Grupo de amigos	7,0%	6,6%	6,2%	6,3%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista

Islas Canarias: IV Trimestre



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	455.665	434.170	523.591	558.226	555.789
- Fuerteventura	409.067	382.616	409.279	445.338	471.216
- Gran Canaria	905.792	892.152	1.003.361	942.153	1.030.269
- Tenerife	1.114.971	1.048.334	1.192.405	1.148.776	1.242.115
- La Palma	45.949	35.917	39.901	70.980	48.915

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
- Lanzarote	15,5%	15,5%	16,5%	17,6%	16,6%
- Fuerteventura	14,0%	13,7%	12,9%	14,1%	14,1%
- Gran Canaria	30,9%	31,9%	31,7%	29,8%	30,8%
- Tenerife	38,0%	37,5%	37,6%	36,3%	37,1%
- La Palma	1,6%	1,3%	1,3%	2,2%	1,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Buena o muy buena	93,4%	93,3%	93,6%	94,3%	94,0%
Valoración media	8,80	8,77	8,80	8,86	8,90

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Clima/Sol	92,0%	92,0%	91,3%	90,9%	91,4%
Tranquilidad/descanso/relax	42,2%	41,0%	39,4%	39,4%	38,8%
Playas	34,7%	34,4%	33,9%	33,5%	34,1%
Paisajes	19,6%	19,4%	20,3%	20,6%	22,8%
Precio	15,3%	14,5%	13,1%	14,4%	12,4%
Conocer nuevos lugares	13,0%	13,0%	13,8%	12,5%	12,2%
Facilidades de traslado	9,0%	9,1%	8,6%	9,0%	8,6%
Un lugar adecuado para niños	7,6%	6,7%	7,9%	8,8%	6,0%
Seguridad	5,0%	5,2%	5,8%	5,4%	9,6%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	5,9%	5,6%	5,7%	6,2%
Oferta de turismo activo	4,5%	4,4%	4,9%	5,4%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,3%	5,4%	4,8%	4,4%	3,8%
Compras	3,3%	3,3%	3,0%	3,0%	2,9%
Parques de ocio	2,2%	2,2%	2,3%	2,5%	2,4%
Oferta cultural	2,3%	1,9%	2,3%	2,4%	2,4%
Actividades Náuticas	2,0%	2,0%	2,6%	2,2%	2,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Turistas repetidores	78,3%	77,2%	76,0%	78,0%	79,2%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	17,5%	17,7%	16,6%	16,1%	19,0%

¿De dónde son?



Pais de residencia	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Alemania	642.077	628.691	723.568	714.552	714.670
Austria	23.749	23.235	26.614	26.974	36.250
Bélgica	71.111	70.781	83.367	82.254	81.459
Dinamarca	95.282	95.189	105.885	95.091	84.598
España	383.593	269.063	326.130	317.369	327.982
Finlandia	115.417	109.021	118.380	108.652	85.586
Francia	46.407	56.548	63.359	82.276	106.410
Holanda	119.886	110.476	119.335	119.155	122.959
Irlanda	77.942	83.532	80.773	80.484	71.945
Italia	55.960	46.097	69.168	75.956	95.109
Noruega	158.949	185.087	194.425	168.953	147.651
Polonia	29.020	30.779	9.505	35.358	64.106
Reino Unido	830.488	793.597	863.215	912.099	1.005.858
República Checa	12.009	9.159	8.938	8.886	12.588
Rusia	22.880	28.646	40.287	28.177	26.492
Suecia	173.651	186.560	232.362	211.180	228.411
Suiza	47.337	48.611	58.852	66.037	81.127
Otros	63.473	47.137	80.886	65.341	86.827

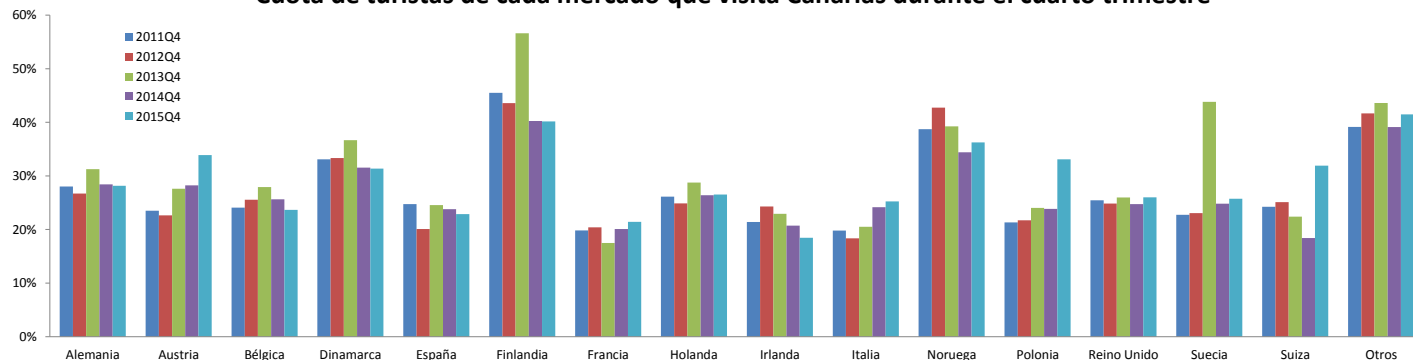
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2011Q4	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,5%	66,1%	63,7%	65,8%	67,8%
Recomendación de amigos o familiares	34,8%	35,0%	33,8%	35,1%	32,9%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,0%	3,9%	3,7%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,7%	9,5%	8,5%	7,3%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	9,4%	10,1%	8,8%	9,1%	8,5%
Información obtenida en internet	26,8%	25,1%	26,0%	25,2%	24,2%
Vacaciones del imerso	0,8%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%
Otros	7,2%	7,8%	8,0%	7,3%	7,1%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas de cada mercado que visita Canarias durante el cuarto trimestre



Fuente: ISTAC (EGT).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.