

¿Cuánto gastan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Número de turistas (> 16 años)	640.825	260.895	138.716	164.570	12.309.960
Gasto medio diario	131,82	134,73	177,78	141,63	133,60
. en origen	91,59	92,15	121,58	100,21	95,33
. en Canarias	40,23	42,58	56,20	41,43	38,27
Estancia media	10,4	10,5	10,7	9,5	9,5
Facturación / turista (€)	1.188	1.188	1.566	1.211	1.125
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	761	310	217	199	13.854
Cuota sobre facturación total	5,5%	2,2%	1,6%	1,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	5,2%	2,1%	1,1%	1,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Alojamiento	55,95	55,94	126,57	54,98	44,10
Transporte público	14,08	12,39	19,24	11,50	12,41
Alquiler de vehículos	26,40	21,50	19,71	18,76	14,99
Compras en supermercados	80,12	82,36	88,20	79,38	68,64
Restaurants	96,74	73,33	124,39	84,46	84,49
Souvenirs	44,58	43,09	48,98	35,48	55,15
Ocio	54,73	82,90	88,55	64,81	36,28
Otros	11,98	11,78	17,80	16,76	13,47

Reserva del vuelo

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	38,0%	35,0%	44,8%	44,6%	45,5%
- A través de su web	79,6%	76,4%	78,9%	82,3%	77,7%
A la compañía aérea	30,8%	33,0%	30,3%	34,9%	24,9%
- A través de su web	97,7%	95,9%	96,2%	96,9%	96,2%
A una agencia de viajes	17,1%	15,1%	17,1%	12,3%	18,6%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	16,8%	7,7%	8,2%	11,0%

¿Dónde se alojan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Hotel 5*	3,8%	4,2%	24,8%	2,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,9%	35,2%	33,0%	31,8%	37,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	14,9%	9,7%	25,9%	15,0%
Extrahoteleros	35,6%	31,8%	20,2%	29,2%	30,3%
Vivienda propia o de amigos/ familia	6,4%	6,4%	9,6%	7,4%	7,0%
Otros tipos de alojamiento	5,2%	7,7%	2,7%	3,1%	3,2%

¿Cómo son?



Sexo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Porcentaje hombres	55,5%	59,4%	65,7%	66,2%	49,8%
Porcentaje mujeres	44,5%	40,6%	34,3%	33,8%	50,2%

Edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 a	42,6	38,3	50,9	40,8	44,5
Desviación típica	14,5	12,9	14,8	13,3	14,9

Intervalos de edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 16 a 24 años	8,9%	13,9%	6,2%	8,9%	8,8%
De 25 a 30 años	17,8%	20,0%	6,1%	17,5%	13,1%
De 31 a 45 años	32,6%	38,4%	22,1%	40,8%	32,8%
De 46 a 60 años	26,8%	21,3%	36,1%	23,9%	28,4%
Mayores de 60 años	13,9%	6,4%	29,4%	8,8%	17,0%

Ocupación	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Empresarios y autónomos	20,3%	25,6%	36,4%	30,3%	23,7%
Asalariado cargos altos y medios	46,3%	44,5%	28,5%	38,9%	37,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,1%	12,3%	6,5%	13,7%	16,6%
Estudiantes	7,1%	9,7%	2,9%	7,9%	5,6%
Jubilados	10,9%	4,8%	23,6%	7,0%	14,5%
Parados/ amas de casa	2,2%	3,1%	2,1%	2,3%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 12.000 a 24.000	15,5%	18,4%	7,5%	13,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	16,9%	18,0%	8,4%	11,0%	18,9%
De 36.001 a 48.000	17,2%	14,2%	12,5%	17,5%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,0%	13,9%	15,4%	12,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,6%	7,7%	9,5%	10,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	7,4%	6,0%	4,5%	5,5%	6,1%
Más de 84.000	19,3%	21,8%	42,2%	28,7%	16,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,2%	0,8%	0,8%	0,6%
De 2 a 7 días	8,7%	9,7%	6,9%	8,9%	7,3%
De 8 a 15 días	9,4%	10,8%	9,8%	6,8%	8,9%
De 16 a 30 días	14,6%	18,3%	14,2%	14,4%	15,4%
De 31 a 90 días	37,3%	34,2%	33,6%	36,2%	33,9%
Más de 90 días	29,1%	25,8%	34,6%	32,9%	33,8%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sólo vuelo	13,2%	14,1%	14,8%	12,4%	11,1%
Vuelo y alojamiento	29,5%	28,1%	22,8%	32,8%	25,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,6%	7,9%	13,2%	7,4%	7,6%
Vuelo + media pensión	23,0%	15,2%	22,7%	19,0%	18,3%
Vuelo + pensión completa	5,0%	4,3%	5,0%	7,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	17,7%	30,3%	21,4%	21,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	49,9%	48,9%	49,5%	51,4%	47,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	23,0%	19,9%	17,3%	13,5%	11,5%
- Actividades deportivas	12,8%	22,8%	19,7%	34,5%	5,4%
- Excursiones	9,5%	10,3%	3,8%	3,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	2,4%	0,8%	0,7%	2,0%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	37,2%	30,8%	42,8%	43,1%	42,8%
- A través de su web	77,2%	76,4%	75,2%	80,6%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,4%	20,9%	19,8%	19,6%	14,0%
- A través de su web	80,2%	81,5%	87,9%	79,8%	81,9%
A una agencia de viajes	16,6%	16,7%	15,7%	13,2%	19,8%
En un portal de internet (OTA)	22,5%	22,9%	9,6%	15,7%	15,4%
No le hizo falta	7,3%	8,7%	12,0%	8,3%	8,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sin acompañante	14,3%	17,7%	9,0%	20,9%	9,8%
Sólo con la pareja	54,3%	36,7%	51,7%	33,8%	48,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	2,0%	1,8%	0,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,2%	10,5%	6,7%	8,9%	11,8%
Otros familiares	5,5%	5,3%	6,3%	5,2%	6,4%
Grupo de amigos	7,6%	11,3%	5,3%	11,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%	0,7%	1,5%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años)						% de Turistas (> 16 años)					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total		Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	92.529	38.323	10.869	48.981	2.242.231	Lanzarote	4,1%	1,7%	0,5%	2,2%	100%
Fuerteventura	59.572	86.844	16.366	41.986	1.806.002	Fuerteventura	3,3%	4,8%	0,9%	2,3%	100%
Gran Canaria	123.235	51.201	43.813	30.168	3.447.235	Gran Canaria	3,6%	1,5%	1,3%	0,9%	100%
Tenerife	260.786	80.033	64.092	41.124	4.518.186	Tenerife	5,8%	1,8%	1,4%	0,9%	100%
La Palma	59.737	1.629	59	1.330	167.096	La Palma	35,8%	1,0%	0,0%	0,8%	100%
Canarias	640.825	260.895	138.716	164.570	12.309.960	Canarias	5,2%	2,1%	1,1%	1,3%	100%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje						Aspectos que influyen en la elección del destino					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total		Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	92,1%	90,0%	94,9%	93,3%	Clima/Sol	81,7%	81,6%	88,6%	83,7%	89,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,79	8,60	8,83	8,84	Tranquilidad/descanso/relax	17,1%	18,2%	28,2%	18,7%	37,9%
						Playas	12,5%	30,6%	9,8%	16,0%	33,6%
						Paisajes	33,4%	9,9%	8,9%	12,4%	22,6%
						Precio	7,0%	8,8%	9,9%	7,6%	14,1%
						Conocer nuevos lugares	10,9%	6,6%	3,1%	3,6%	14,1%
						Facilidades de traslado	3,3%	3,0%	6,5%	4,0%	8,3%
						Un lugar adecuado para niños	2,4%	3,4%	2,2%	6,1%	7,7%
						Seguridad	2,7%	3,7%	6,7%	2,2%	7,5%
						Calidad del entorno ambiental	5,6%	2,4%	3,3%	3,4%	6,4%
						Oferta de turismo activo	100,0%	8,7%	3,6%	12,6%	5,2%
						Ambiente nocturno/diversión	1,0%	1,1%	4,1%	0,9%	4,3%
						Parques de ocio	1,2%	2,7%	1,2%	0,6%	3,1%
						Compras	0,6%	0,7%	1,3%	0,7%	3,0%
						Oferta cultural	1,9%	1,4%	1,0%	0,6%	2,7%
						Actividades Náuticas	3,6%	100,0%	1,0%	3,4%	2,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Turistas repetidores	69,8%	68,5%	82,7%	76,7%	76,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,5%	10,2%	24,8%	17,8%	16,7%

¿De dónde son?



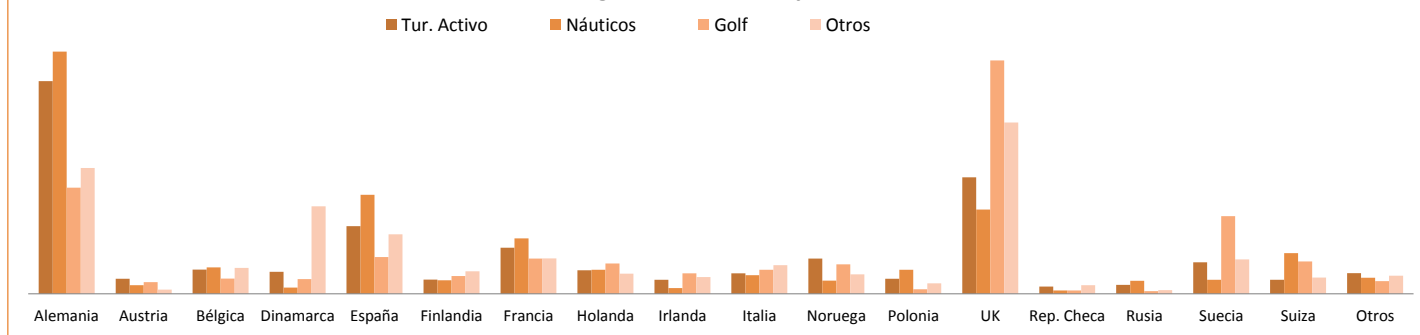
País de residencia					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Alemania	30,0%	34,2%	15,0%	17,7%	20,6%
Austria	2,1%	1,2%	1,7%	0,6%	0,9%
Bélgica	3,4%	3,7%	2,1%	3,7%	2,8%
Dinamarca	3,1%	0,9%	2,1%	12,3%	2,2%
España	9,5%	14,0%	5,2%	8,4%	11,6%
Finlandia	2,0%	1,9%	2,5%	3,2%	1,7%
Francia	6,5%	7,8%	5,0%	5,0%	4,0%
Holanda	3,3%	3,4%	4,3%	2,9%	3,8%
Irlanda	2,0%	0,8%	2,9%	2,4%	3,2%
Italia	2,9%	2,6%	3,4%	4,0%	3,1%
Noruega	5,0%	1,9%	4,2%	2,7%	3,3%
Polonia	2,1%	3,4%	0,6%	1,5%	1,6%
Reino Unido	16,4%	11,9%	32,9%	24,2%	31,4%
República Checa	1,0%	0,5%	0,5%	1,2%	0,4%
Rusia	1,2%	1,8%	0,4%	0,5%	0,7%
Suecia	4,4%	2,0%	11,0%	4,8%	4,5%
Suiza	2,0%	5,7%	4,6%	2,3%	1,9%
Otros	2,9%	2,3%	1,8%	2,6%	2,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección					
	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	58,9%	55,4%	69,5%	61,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,4%	38,7%	27,7%	35,8%	34,7%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,6%	1,6%	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	1,0%	0,8%	0,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,4%	3,6%	2,1%	5,5%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,7%	1,7%	1,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,5%	5,6%	8,2%	4,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	6,9%	8,0%	8,2%	3,2%	9,5%
Información obtenida en internet	32,9%	31,5%	22,3%	26,8%	25,6%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,1%	1,1%	0,2%	0,3%
Otros	6,2%	9,3%	8,2%	12,1%	6,7%

Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que manifestó que al menos uno de sus tres aspectos de elección era alguno de los deportes mencionados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.