

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Polacos



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Número de turistas (> de 16 años)	136.015	141.656	--	148.274	193.621
Gasto medio diario asociado al viaje:	119,04	119,15	--	115,31	114,64
- antes de viajar	87,15	87,23	--	85,82	85,08
- una vez en Canarias	31,88	31,92	--	29,49	29,56
Estancia media	8,81	8,70	--	8,34	8,27
Facturación / turista (€)	1.000	1.005	--	926	915
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	136	142	--	137	177
Crecimiento interanual: facturación	--	4,7%	--	--	29,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	4,1%	--	--	30,6%

Gasto en destino por turista y viaje (€)	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento:	21,22	21,00	--	12,05	21,14
- Alojamiento	18,61	14,27	--	10,67	20,38
- Gastos extras en alojamiento	2,61	6,73	--	1,38	0,76
Transporte:	35,59	26,83	--	24,00	27,55
- Transporte público	9,49	5,56	--	5,72	5,23
- Taxi	5,21	3,14	--	2,39	2,75
- Alquiler de vehículos	20,88	18,13	--	15,89	19,56
Alimentación:	55,20	55,07	--	54,43	54,07
- Compras en supermercados	30,14	22,94	--	28,48	25,04
- Restaurantes o cafeterías	25,06	32,13	--	25,95	29,02
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	63,47	80,87	--	75,15	73,72
Ocio:	72,52	60,07	--	63,24	59,58
- Excursiones organizadas	42,30	36,18	--	37,12	32,30
- Ocio o diversión	12,27	6,18	--	10,33	8,37
- Viaje a otras islas	6,90	5,65	--	4,03	7,17
- Actividades deportivas	6,67	7,78	--	8,45	6,02
- Actividades culturales	1,27	0,75	--	1,06	1,02
- Discotecas y disco-pubs	3,10	3,54	--	2,24	4,70
Otros:	19,35	15,68	--	8,62	7,50
- Wellness	1,89	1,52	--	0,90	1,18
- Inversiones	0,00	0,01	--	0,07	0,00
- Gastos médicos	0,96	1,36	--	0,20	1,00
- Otros gastos	16,49	12,79	--	7,44	5,32

Reserva del alojamiento	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	51,7%	60,0%	--	57,4%	50,8%
- A través de su web	34,5%	36,1%	--	36,7%	57,7%
Al establecimiento directamente	4,6%	3,4%	--	4,3%	9,2%
- A través de su web	80,8%	76,1%	--	78,3%	88,2%
A una agencia de viajes	38,0%	31,9%	--	33,6%	32,1%
En un portal de internet (OTA)	3,7%	3,6%	--	4,3%	6,5%
No le hizo falta	2,0%	1,2%	--	0,4%	1,3%

Reserva del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Al turoperador	59,3%	59,7%	--	59,4%	51,4%
- A través de su web	34,6%	30,6%	--	36,5%	57,7%
A la compañía aérea	6,8%	5,5%	--	7,0%	15,2%
- A través de su web	82,8%	85,2%	--	61,4%	84,7%
A una agencia de viajes	30,9%	32,2%	--	30,9%	30,2%
En un portal de internet (OTA)	3,1%	2,6%	--	2,7%	3,2%

¿Dónde se alojan?



	2011	2012	2013	2014	2015
Hotel 5*	5,8%	6,0%	--	2,3%	2,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	62,5%	57,1%	--	64,0%	60,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,7%	26,7%	--	24,6%	21,2%
Extrahoteleros	9,4%	8,9%	--	8,0%	12,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,2%	0,5%	--	0,7%	1,4%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	0,7%	--	0,3%	1,4%

¿Cómo son?



Sexo	2011	2012	2013	2014	2015
Porcentaje de hombres	45,7%	50,0%	--	50,0%	51,3%
Porcentaje de mujeres	54,3%	50,0%	--	50,0%	48,7%

Edad	2011	2012	2013	2014	2015
Edad media (turistas > 16 años)	36,9	38,4	--	35,7	36,3
Desviación típica	12,3	12,6	--	10,2	11,8

Intervalos de edad	2011	2012	2013	2014	2015
De 16 a 24 años	9,3%	6,6%	--	8,0%	7,5%
De 25 a 30 años	29,6%	29,3%	--	30,6%	33,2%
De 31 a 45 años	40,0%	39,4%	--	45,9%	43,4%
De 46 a 60 años	14,7%	17,0%	--	12,8%	9,8%
Mayores de 60 años	6,5%	7,6%	--	2,7%	6,0%

Ocupación	2011	2012	2013	2014	2015
Empresarios y autónomos	42,1%	42,9%	--	37,4%	39,5%
Asalariado cargos altos y medios	35,3%	37,1%	--	39,7%	35,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,3%	9,3%	--	13,3%	11,6%
Estudiantes	7,5%	5,2%	--	6,0%	4,9%
Jubilados	4,6%	4,1%	--	1,1%	6,1%
Parados / amas de casa	3,1%	1,3%	--	2,4%	2,8%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2011	2012	2013	2014	2015
De 12.000 a 24.000	40,9%	37,7%	--	39,9%	40,9%
De 24.001 a 36.000	21,7%	23,0%	--	25,2%	24,2%
De 36.001 a 48.000	14,9%	12,7%	--	12,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000	8,7%	4,5%	--	10,9%	7,4%
De 60.001 a 72.000	5,6%	7,1%	--	2,8%	5,7%
De 72.001 a 84.000	2,4%	3,2%	--	1,9%	2,6%
Más de 84.000	5,9%	11,8%	--	6,5%	2,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2011	2012	2013	2014	2015
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	--	1,8%	2,1%
De 2 a 7 días	23,9%	22,6%	--	31,6%	28,9%
De 8 a 15 días	24,0%	13,3%	--	15,6%	14,9%
De 16 a 30 días	20,0%	16,0%	--	15,8%	14,7%
De 31 a 90 días	14,9%	23,8%	--	18,8%	22,5%
Más de 90 días	16,4%	23,7%	--	16,4%	17,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2011	2012	2013	2014	2015
Sólo vuelo	3,7%	1,7%	--	2,5%	2,7%
Vuelo y alojamiento	3,8%	3,6%	--	3,3%	7,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,7%	2,0%	--	1,6%	2,6%
Vuelo + media pensión	4,1%	3,0%	--	3,9%	4,6%
Vuelo + pensión completa	15,1%	16,2%	--	12,4%	9,3%
Vuelo + todo incluido	70,6%	73,5%	--	76,4%	73,0%
Utilización líneas de bajo coste	43,8%	40,4%	--	38,1%	50,0%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	6,0%	3,3%	--	4,7%	10,2%
- Actividades deportivas	5,3%	3,7%	--	3,9%	7,9%
- Excursiones	7,7%	5,2%	--	9,4%	7,8%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,7%	--	3,8%	1,9%

Evolución del perfil del turista (2015)

Islas Canarias: Polacos



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	13.307	13.430	--	25.144	35.600
- Fuerteventura	37.125	52.218	--	51.549	62.172
- Gran Canaria	37.126	27.081	--	21.792	27.223
- Tenerife	47.902	48.805	--	49.326	68.180
- La Palma	160	122	--	132	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2011	2012	2013	2014	2015
- Lanzarote	9,8%	9,5%	--	17,0%	18,4%
- Fuerteventura	27,4%	36,9%	--	34,8%	32,2%
- Gran Canaria	27,4%	19,1%	--	14,7%	14,1%
- Tenerife	35,3%	34,5%	--	33,3%	35,3%
- La Palma	0,1%	0,1%	--	0,1%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2011	2012	2013	2014	2015
Sin acompañantes	3,9%	5,1%	--	5,3%	5,6%
Sólo con la pareja	49,5%	47,2%	--	53,0%	50,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,7%	--	1,8%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,4%	17,9%	--	12,9%	14,5%
Otros familiares	6,2%	6,1%	--	5,1%	6,3%
Grupo de amigos	8,6%	4,2%	--	6,3%	5,7%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,7%	--	0,8%	0,7%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2011	2012	2013	2014	2015
Buena o muy buena (% turistas)	96,6%	92,4%	--	96,6%	95,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,26	8,98	--	9,23	9,20

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2011	2012	2013	2014	2015
Turistas repetidores	33,9%	37,9%	--	39,8%	37,9%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	1,2%	2,1%	--	1,2%	1,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2011	2012	2013	2014	2015
Polonia	112.339	125.448	--	133.122	173.568
Alemania	11.494	7.937	--	7.480	6.371
Reino Unido	4.615	1.842	--	2.353	5.666
España	3.350	2.254	--	2.163	3.978
Irlanda	1.320	556	--	1.318	1.298
Austria	0	303	--	350	1.075
Otros	876	577	--	0	578
Noruega	711	883	--	241	459
Suiza	326	0	--	789	458
Holanda	0	0	--	227	170

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Clima/Sol	89,7%	89,7%	--	89,1%	87,1%
Paisajes	43,6%	34,9%	--	36,9%	42,1%
Playas	30,2%	33,5%	--	40,3%	30,2%
Tranquilidad/descanso/relax	30,3%	31,8%	--	35,3%	31,4%
Conocer nuevos lugares	31,7%	31,8%	--	27,8%	26,3%
Seguridad	8,8%	10,9%	--	7,1%	18,4%
Precio	8,2%	8,0%	--	9,2%	8,8%
Oferta de turismo activo	6,1%	7,8%	--	8,6%	7,0%
Un lugar adecuado para niños	7,4%	5,9%	--	6,4%	4,3%
Calidad del entorno ambiental	6,8%	6,7%	--	3,4%	6,1%
Parques de ocio	4,6%	3,2%	--	4,6%	5,3%
Actividades Náuticas	3,2%	3,8%	--	4,1%	4,6%
Facilidades de traslado	4,0%	3,6%	--	3,1%	2,4%
Compras	3,3%	1,9%	--	2,5%	3,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	2,6%	--	3,1%	2,4%
Oferta cultural	2,2%	1,2%	--	2,2%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

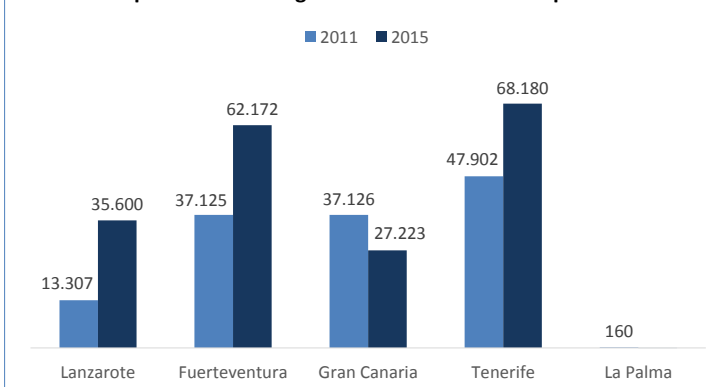
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



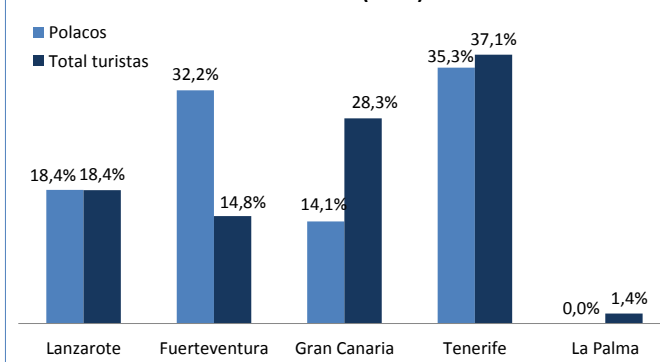
Aspectos que impulsaron la elección	2011	2012	2013	2014	2015
Conocía Canarias por visitas anteriores	27,2%	31,4%	--	35,3%	31,9%
Recomendación de amigos o familiares	33,8%	39,1%	--	33,3%	40,4%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,5%	--	0,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	4,9%	3,9%	--	4,4%	5,1%
Información prensa/revistas/libros	14,3%	12,1%	--	11,7%	10,3%
Asistencia a feria turística	1,3%	1,1%	--	0,6%	0,0%
Catálogo de turoperador	13,8%	13,9%	--	14,2%	10,9%
Recomendación agencia de viajes	29,4%	25,3%	--	23,3%	19,2%
Información obtenida en internet	43,5%	38,6%	--	42,2%	44,6%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,2%	--	0,4%	0,2%
Otros	3,1%	4,1%	--	4,2%	3,3%

* Pregunta multirrespuesta

Comparativa de la llegada de turistas > 16 años por islas



Distribución por islas de los turistas > de 16 años que visitan Canarias (2015)



Fuente: ISTAC (EGT). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.