

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Polacos

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Número de turistas	103.007	177.499	168.906	172.367	192.261
Gasto medio diario asociado al viaje:	125,30	119,04	119,15	--	115,31
- antes de viajar	88,79	87,15	87,23	--	85,82
- una vez en Canarias	36,51	31,88	31,92	--	29,49
Estancia media	9,03	8,81	8,70	--	8,34
Facturación / turista (€)	1.076	1.000	1.005	--	926
Facturación total (millones €)	111	177	170	--	178
Crecimiento interanual: facturación	--	60,1%	-4,3%	--	-6,8%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	72,3%	-4,8%	2,0%	11,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	2010	2011	2012	2013	2014
Alojamiento	41,81	21,22	21,00	--	12,05
Transporte público	14,91	14,71	8,71	--	8,11
Alquiler de vehículos	20,10	20,88	18,13	--	15,89
Compras en supermercados	28,00	30,14	22,94	--	28,48
Restaurantes	50,16	25,06	32,13	--	25,95
Souvenirs	49,21	63,47	80,87	--	75,15
Ocio	73,38	72,52	60,07	--	63,24
Otros	29,99	19,35	15,68	--	8,54

	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del vuelo					
Al turoperador	58,4%	59,3%	59,7%	--	59,4%
- A través de su web	36,3%	34,6%	30,6%	--	36,5%
A la compañía aérea	9,6%	6,8%	5,5%	--	7,0%
- A través de su web	64,2%	82,8%	85,2%	--	61,4%
A una agencia de viajes	28,0%	30,9%	32,2%	--	30,9%
En un portal de internet (OTA)	4,0%	3,1%	2,6%	--	2,7%

¿Dónde se alojan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Hotel 5*	6,0%	5,8%	6,0%	--	2,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,3%	62,5%	57,1%	--	64,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,3%	19,7%	26,7%	--	24,6%
Extrahoteleros	14,1%	9,4%	8,9%	--	8,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	1,4%	1,2%	0,5%	--	0,7%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	1,4%	0,7%	--	0,3%

¿Cómo son?



	2010	2011	2012	2013	2014
Sexo					
Porcentaje de hombres	57,6%	45,7%	50,0%	--	50,0%
Porcentaje de mujeres	42,4%	54,3%	50,0%	--	50,0%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	36,1	36,9	38,4	--	35,7
Desviación típica	11,8	12,3	12,6	--	10,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,4%	9,3%	6,6%	--	8,0%
De 25 a 30 años	30,2%	29,6%	29,3%	--	30,6%
De 31 a 45 años	39,9%	40,0%	39,4%	--	45,9%
De 46 a 60 años	13,6%	14,7%	17,0%	--	12,8%
Mayores de 60 años	5,8%	6,5%	7,6%	--	2,7%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	38,4%	42,1%	42,9%	--	37,4%
Asalariado cargos altos y medios	36,8%	35,3%	37,1%	--	39,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	7,3%	9,3%	--	13,3%
Estudiantes	8,0%	7,5%	5,2%	--	6,0%
Jubilados	3,2%	4,6%	4,1%	--	1,1%
Parados / amas de casa	0,9%	3,1%	1,3%	--	2,4%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	40,0%	40,9%	37,7%	--	39,9%
De 24.001 a 36.000	17,4%	21,7%	23,0%	--	25,2%
De 36.001 a 48.000	13,7%	14,9%	12,7%	--	12,7%
De 48.001 a 60.000	13,5%	8,7%	4,5%	--	10,9%
De 60.001 a 72.000	5,4%	5,6%	7,1%	--	2,8%
De 72.001 a 84.000	2,7%	2,4%	3,2%	--	1,9%
Más de 84.000	7,2%	5,9%	11,8%	--	6,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2010	2011	2012	2013	2014
El mismo día de partida	0,5%	0,7%	0,6%	--	1,8%
De 2 a 7 días	24,7%	23,9%	22,6%	--	31,6%
De 8 a 15 días	16,1%	24,0%	13,3%	--	15,6%
De 16 a 30 días	24,3%	20,0%	16,0%	--	15,8%
De 31 a 90 días	19,8%	14,9%	23,8%	--	18,8%
Más de 90 días	14,7%	16,4%	23,7%	--	16,4%

¿Qué reservan en origen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	6,2%	3,7%	1,7%	--	2,5%
Vuelo y alojamiento	6,5%	3,8%	3,6%	--	3,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,9%	2,7%	2,0%	--	1,6%
Vuelo + media pensión	4,9%	4,1%	3,0%	--	3,9%
Vuelo + pensión completa	23,0%	15,1%	16,2%	--	12,4%
Vuelo + todo incluido	56,5%	70,6%	73,5%	--	76,4%
Utilización líneas de bajo coste	44,6%	43,8%	40,4%	--	38,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	7,3%	6,0%	3,3%	--	4,7%
- Actividades deportivas	7,9%	5,3%	3,7%	--	3,9%
- Excursiones	10,1%	7,7%	5,2%	--	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,8%	1,7%	--	3,8%

¿Cómo reservan?



	2010	2011	2012	2013	2014
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	54,3%	51,7%	60,0%	--	57,4%
- A través de su web	36,5%	34,5%	36,1%	--	36,7%
Al establecimiento directamente	7,3%	4,6%	3,4%	--	4,3%
- A través de su web	60,2%	80,8%	76,1%	--	78,3%
A una agencia de viajes	32,1%	38,0%	31,9%	--	33,6%
En un portal de internet (OTA)	4,8%	3,7%	3,6%	--	4,3%
No le hizo falta	1,5%	2,0%	1,2%	--	0,4%

¿Con quién vienen?



	2010	2011	2012	2013	2014
Acompañantes					
Sin acompañantes	6,6%	3,9%	5,1%	--	5,3%
Sólo con la pareja	49,1%	49,5%	47,2%	--	53,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	1,5%	1,7%	--	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,7%	12,4%	17,9%	--	12,9%
Otros familiares	7,4%	6,2%	6,1%	--	5,1%
Grupo de amigos	8,0%	8,6%	4,2%	--	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,1%	0,7%	--	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2014)

Islas Canarias: Polacos



¿A qué isla viajan?

Turistas de Polonia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	7.542	7.753	20.959	22.779	31.324
- Fuerteventura	27.895	65.170	68.784	59.350	63.769
- Gran Canaria	24.274	48.616	29.909	34.742	32.840
- Tenerife	42.379	55.869	49.100	55.261	64.210
- La Palma	105	35	153	237	114

Distribución de turistas de Polonia a:	2010	2011	2012	2013	2014
- Lanzarote	7,4%	4,4%	12,4%	13,2%	16,3%
- Fuerteventura	27,3%	36,7%	40,7%	34,4%	33,2%
- Gran Canaria	23,8%	27,4%	17,7%	20,2%	17,1%
- Tenerife	41,5%	31,5%	29,1%	32,1%	33,4%
- La Palma	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2010	2011	2012	2013	2014
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	96,6%	92,4%	--	96,6%
Valoración media (escala 1-10)	9,23	9,26	8,98	--	9,23

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas repetidores	35,4%	33,9%	37,9%	--	39,8%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	0,4%	1,2%	2,1%	--	1,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País origen/destino del vuelo	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	5.986	11.494	7.937	--	7.480
Austria	0	0	303	--	350
Bélgica	622	372	246	--	0
España	1.882	3.350	2.254	--	2.163
Finlandia	0	0	0	--	0
Francia	0	0	0	--	0
Holanda	611	0	0	--	227
Irlanda	1.898	1.320	556	--	1.318
Italia	0	613	0	--	230
Noruega	263	711	883	--	241
Polonia	69.910	112.339	125.448	--	133.122
Reino Unido	3.806	4.615	1.842	--	2.353
Suecia	0	0	0	--	0
Suiza	25	326	0	--	789
Dinamarca	84	0	1.388	--	0
República Checa	0	0	222	--	0
Rusia	0	0	0	--	0
Otros	3.389	876	577	--	0

¿Por qué eligen Canarias?

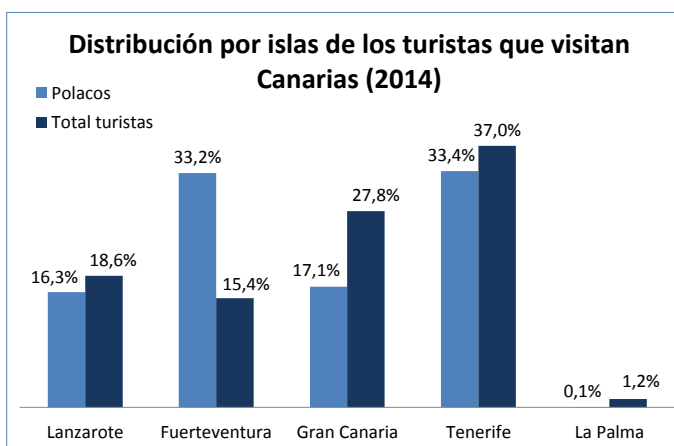
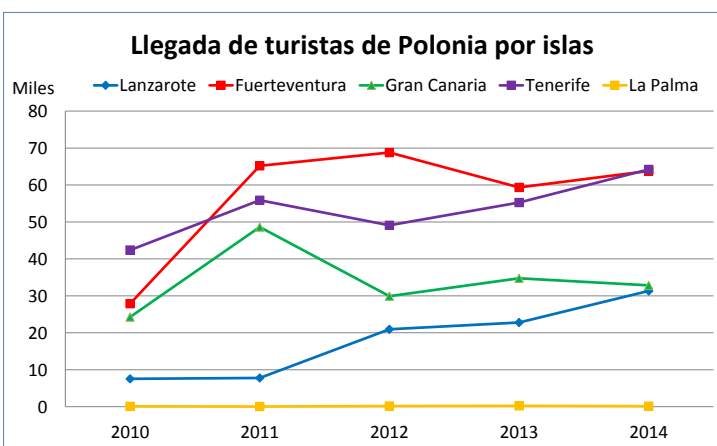
Aspectos que influyen en la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Clima/Sol	90,3%	89,7%	89,7%	--	89,1%
Paisajes	45,7%	43,6%	34,9%	--	36,9%
Playas	30,6%	30,2%	33,5%	--	40,3%
Tranquilidad/descanso/relax	31,0%	30,3%	31,8%	--	35,3%
Conocer nuevos lugares	27,2%	31,7%	31,8%	--	27,8%
Seguridad	8,7%	8,8%	10,9%	--	7,1%
Precio	8,4%	8,2%	8,0%	--	9,2%
Oferta de turismo activo	7,3%	6,1%	7,8%	--	8,6%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	7,4%	5,9%	--	6,4%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,8%	6,7%	--	3,4%
Parques de ocio	7,7%	4,6%	3,2%	--	4,6%
Facilidades de traslado	4,8%	4,0%	3,6%	--	3,1%
Actividades Náuticas	2,5%	3,2%	3,8%	--	4,1%
Compras	3,0%	3,3%	1,9%	--	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	1,8%	2,6%	--	3,1%
Oferta cultural	3,2%	2,2%	1,2%	--	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2010	2011	2012	2013	2014
Conocía Canarias por visitas anteriores	27,6%	27,2%	31,4%	--	35,3%
Recomendación de amigos o familiares	34,2%	33,8%	39,1%	--	33,3%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,2%	0,5%	--	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	2,4%	4,9%	3,9%	--	4,4%
Información prensa/revistas/libros	16,7%	14,3%	12,1%	--	11,7%
Asistencia a feria turística	1,2%	1,3%	1,1%	--	0,6%
Catálogo de turoperador	14,9%	13,8%	13,9%	--	14,2%
Recomendación agencia de viajes	24,9%	29,4%	25,3%	--	23,3%
Información obtenida en internet	46,3%	43,5%	38,6%	--	42,2%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,0%	0,2%	--	0,4%
Otros	4,1%	3,1%	4,1%	--	4,2%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT) y FRONTUR. No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.