

Evolución del perfil del turista (2013)

Islas Canarias: Polacos



En los últimos 5 años, el volumen de turistas polacos en Canarias se ha incrementado en un 85%. En este período se observa un aumento progresivo de la demanda del todo incluido en detrimento de la pensión completa. De igual forma, las reservas de estancias en apartamentos pierden peso en favor de los hoteles de 4 estrellas. Cada vez son más comunes los polacos que viajan en familia (con pareja e hijos menores de 13 años) o en pareja. La cuota de repetidores crece año tras año, prueba de que se trata de un mercado fiel al destino.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de <u>turistas</u>	92.776	102.195	177.443	168.905	172.369
Gasto medio diario	125,67	125,30	119,04	119,15	--
· en origen	87,29	88,79	87,15	87,23	--
· en Canarias	38,39	36,51	31,88	31,92	--
Estancia media	8,54	9,03	8,81	8,70	--
Facturación / turista (€)	1.017	1.076	1.000	1.005	--
Facturación total (millones de €)	94,4	110,0	177,4	169,8	--
Crecimiento interanual: facturación	--	16,5%	61,3%	-4,3%	--
Crecimiento interanual: nº turistas	--	10,2%	73,6%	-4,8%	2,1%
Gasto diario en destino por turista (€)	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	3,22	4,96	2,14	2,34	--
Transporte público	1,38	1,92	1,74	1,05	--
Alquiler de vehículos	3,58	2,61	2,53	2,19	--
Compras en supermercados	3,97	3,50	3,58	2,75	--
Restaurantes	6,05	5,74	3,17	4,13	--
Souvenirs	5,82	6,06	7,96	10,29	--
Ocio	11,02	8,48	8,65	7,30	--
Otros	3,35	3,24	2,12	1,88	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	1,3%	0,5%	0,7%	0,6%	--
De 2 a 7 días	25,0%	24,7%	23,6%	22,6%	--
De 8 a 15 días	22,1%	16,1%	23,7%	13,3%	--
De 16 a 30 días	16,7%	24,3%	19,8%	16,0%	--
De 31 a 90 días	24,3%	19,8%	14,7%	23,8%	--
Más de 90 días	10,6%	14,7%	16,1%	23,7%	--

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	10,1%	6,1%	3,6%	1,6%	--
Vuelo y alojamiento	7,6%	6,4%	3,7%	3,5%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,2%	2,8%	2,7%	1,9%	--
Vuelo + media pensión	7,3%	4,8%	4,0%	2,9%	--
Vuelo + pensión completa	31,4%	22,6%	14,9%	15,8%	--
Vuelo + todo incluido	37,8%	55,6%	69,7%	71,5%	--
Utilización líneas de bajo coste	38,6%	44,6%	43,8%	40,4%	--

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	56,5%	54,3%	51,7%	60,0%	--
- A través de su web	42,4%	36,5%	34,5%	36,1%	--
Al establecimiento directamente	8,6%	7,3%	4,6%	3,4%	--
- A través de su web	51,5%	60,2%	80,8%	76,1%	--
A una agencia de viajes	23,8%	32,1%	38,0%	31,9%	--
En un portal de internet (OTA)	6,1%	4,8%	3,7%	3,6%	--
No le hizo falta	5,0%	1,5%	2,0%	1,2%	--
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	63,2%	58,4%	59,3%	59,7%	--
- A través de su web	35,0%	36,3%	34,6%	30,6%	--
A la compañía aérea	10,5%	9,6%	6,8%	5,5%	--
- A través de su web	77,6%	64,2%	82,8%	85,2%	--
A una agencia de viajes	20,9%	28,0%	30,9%	32,2%	--
En un portal de internet (OTA)	5,3%	4,0%	3,1%	2,6%	--

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	6,6%	6,0%	5,8%	6,0%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	40,8%	55,3%	62,5%	57,1%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,2%	22,3%	19,7%	26,7%	--
Extrahoteleros	20,7%	14,1%	9,4%	8,9%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,8%	1,4%	1,2%	0,5%	--
Otros tipos de alojamiento	0,9%	0,8%	1,4%	0,7%	--

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	51,0%	57,6%	45,7%	50,0%	--
Porcentaje mujeres	49,0%	42,4%	54,3%	50,0%	--

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	34,8	36,1	36,9	38,4	--

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	17,2%	10,4%	9,3%	6,6%	--
De 25 a 30 años	27,9%	30,2%	29,6%	29,3%	--
De 31 a 45 años	35,8%	39,9%	40,0%	39,4%	--
De 46 a 60 años	16,9%	13,6%	14,7%	17,0%	--
Mayores de 60 años	2,3%	5,8%	6,5%	7,6%	--

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	36,8%	38,4%	42,1%	42,9%	--
Asalariado cargos altos y medios	31,3%	36,8%	35,3%	37,1%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	14,5%	12,7%	7,3%	9,3%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	17,4%	12,1%	15,3%	10,7%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	47,7%	40,0%	40,9%	37,7%	--
De 24.001 a 36.000	15,0%	17,4%	21,7%	23,0%	--
De 36.001 a 48.000	13,9%	13,7%	14,9%	12,7%	--
De 48.001 a 60.000	8,3%	13,5%	8,7%	4,5%	--
De 60.001 a 72.000	2,6%	5,4%	5,6%	7,1%	--
De 72.001 a 84.000	2,5%	2,7%	2,4%	3,2%	--
Más de 84.000	9,9%	7,2%	5,9%	11,8%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	5,1%	6,6%	3,9%	5,1%	--
Sólo con la pareja	41,9%	49,1%	49,5%	47,2%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,7%	1,5%	1,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,4%	9,7%	12,4%	17,9%	--
Otros familiares	20,4%	10,7%	11,6%	6,2%	--
Grupo de amigos	17,4%	8,0%	8,6%	4,2%	--
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	1,1%	0,7%	--

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

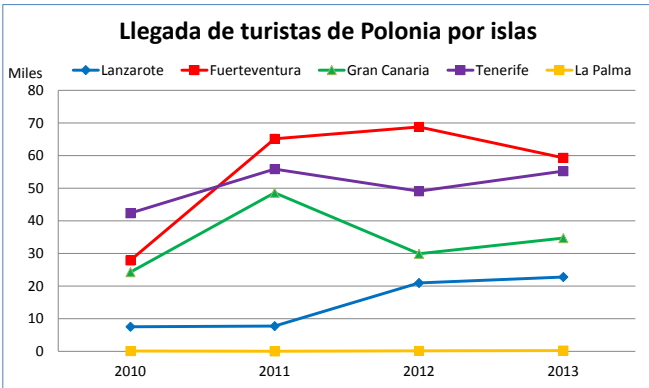


Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	94,8%	96,6%	92,4%	--
Valoración media (escala 1-10)	9,14	9,23	9,26	8,98	--
Turistas repetidores	29,9%	35,4%	33,9%	37,9%	--
Enamorados (más de 10 visitas previas)	2,6%	0,4%	1,2%	2,1%	--

¿A qué isla viajan?

Turistas de Polonia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	7.542	7.753	20.959	22.779
Fuerteventura	--	27.895	65.170	68.784	59.350
Gran Canaria	--	24.274	48.616	29.909	34.742
Tenerife	--	42.379	55.869	49.100	55.261
La Palma	--	105	35	153	237

Distribución de turistas de Polonia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	7,4%	4,4%	12,4%	13,2%
Fuerteventura	--	27,3%	36,7%	40,7%	34,4%
Gran Canaria	--	23,8%	27,4%	17,7%	20,2%
Tenerife	--	41,5%	31,5%	29,1%	32,1%
La Palma	--	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	89,9%	90,3%	89,7%	89,7%	--
Playas	31,1%	30,6%	30,2%	33,5%	--
Paisajes	38,5%	45,7%	43,6%	34,9%	--
Tranquilidad/descanso/relax	24,2%	31,0%	30,3%	31,8%	--
Conocer nuevos lugares	35,6%	27,2%	31,7%	31,8%	--
Un lugar adecuado para niños	4,0%	4,2%	7,4%	5,9%	--
Seguridad	7,4%	8,7%	8,8%	10,9%	--
Calidad del entorno ambiental	5,7%	6,5%	6,8%	6,7%	--
Actividades náuticas	7,5%	2,5%	3,2%	3,8%	--
Facilidades de traslado	2,6%	4,8%	4,0%	3,6%	--
Parques de ocio	4,8%	7,7%	4,6%	3,2%	--
Compras	4,1%	3,0%	3,3%	1,9%	--
Precio	10,9%	8,4%	8,2%	8,0%	--
Oferta de turismo activo	3,4%	7,3%	6,1%	7,8%	--
Oferta cultural	2,7%	3,2%	2,2%	1,2%	--
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	3,6%	1,8%	2,6%	--
Oferta de turismo rural	1,8%	0,4%	0,4%	1,0%	--

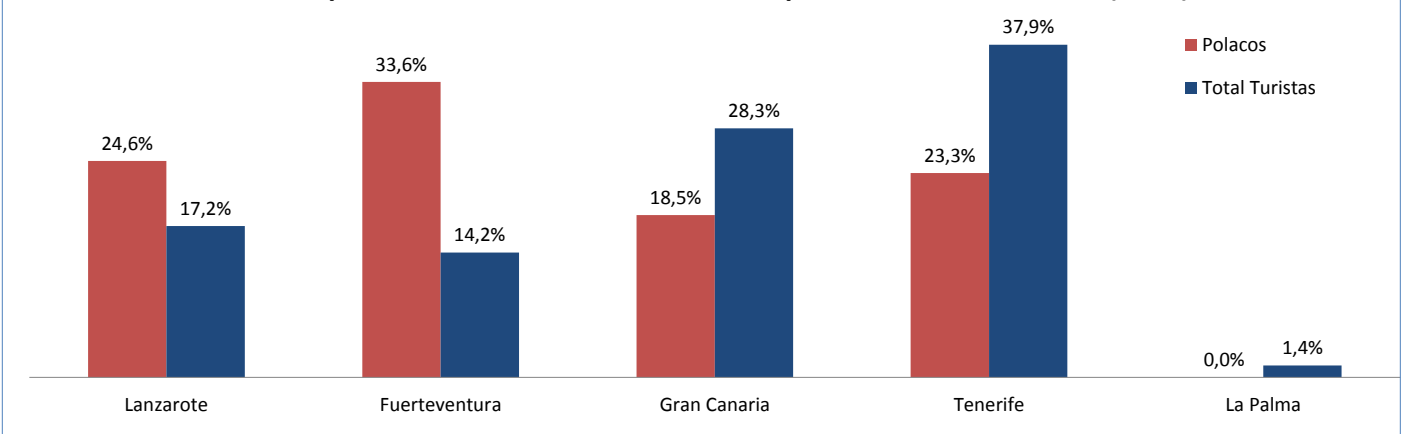
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	0	0	0	303	--
Bélgica	0	622	372	246	--
Suiza	830	25	326	0	--
Rep. Checa	0	0	0	222	--
Alemania	7.008	5.986	11.494	7.937	--
Dinamarca	406	84	0	1.388	--
España	3.264	1.882	3.350	2.254	--
Finlandia	0	0	0	0	--
Francia	0	0	0	0	--
Reino Unido	6.539	3.806	4.615	1.842	--
Irlanda	2.570	1.898	1.320	556	--
Italia	7	0	613	0	--
Holanda	0	611	0	0	--
Noruega	0	263	711	883	--
Polonia	70.584	69.910	112.339	125.448	--
Rusia	0	0	0	0	--
Suecia	777	0	0	0	--
Otros	791	3.389	876	577	--

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	24,4%	27,1%	27,1%	31,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	41,2%	33,7%	33,7%	39,1%	--
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,2%	0,5%	--
A través de otros canales de TV o radio	3,3%	2,4%	4,9%	3,9%	--
Información prensa/revistas/libros	13,1%	16,4%	14,3%	12,1%	--
Asistencia a feria turística	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%	--
Catálogo de turoperador	19,2%	14,7%	13,7%	13,8%	--
Recomendación agencia de viajes	17,4%	24,5%	29,3%	25,2%	--
Información obtenida a través de internet	44,3%	45,5%	43,4%	38,6%	--
Vacaciones del inmerso	2,1%	0,3%	0,0%	0,2%	--
Otros	5,0%	4,0%	3,1%	4,1%	--

Distribución por islas de los turistas de Polonia que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los polacos que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [248]; 2010 [337]; 2011 [392]; 2012 [509]; 2013 [66]). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.
Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.